

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

(назва інституту/факультету)

**Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

**навчальної дисципліни**

**Проектний менеджмент**

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

(вказати: обов'язкова)

**Освітньо-наукова програма** «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(назва програми)

**Спеціальність** 076 «Підприємництво та торгівля»

(вказати: код, назва)

**Галузь знань** 07 «Управління та адміністрування»

(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти** третій (освітньо-науковий)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**економічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-науковою програмою)

**Мова навчання** українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Галушка З.І., завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, доктор економічних наук, професор,

Кузьмук І.Я., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, кандидат економічних наук, доцент,

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

**Профайл викладача (-ів)** <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/galushka-zoya-ivanivna>

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/kuzmuk-igor-yaroslavovych>

**Контактний тел.** [+380506775300](tel:+380506775300)

[+380663384019](tel:+380663384019)

**E-mail:** [zoyagalushka@ukr.net](mailto:zoyagalushka@ukr.net)

[i.kuzmuk@chnu.edu.ua](mailto:i.kuzmuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3648>

**Консультації**

Очні консультації:	Онлайн-консультації	Viber \ Telegram \ e-mail
п'ятниця 13.00-14.00 Кафедральна, 2 Корпус 14, ауд. 9	за попередньою домовленістю в системі Google-meet	з понеділка по п'ятницю з 15.00 до 16.00

**1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).** «Проектний менеджмент» - це дисципліна, вивчення якої допомагає здобувачеві вищої освіти отримати теоретичні знання та практичні навички для забезпечення прикладного характеру його наукових досліджень.

**2. Мета навчальної дисципліни:** формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування наукового інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою забезпечення ефективного розвитку організації.

**Завдання** – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування здобувачами вищої освіти основних інструментів управління проектами організації; надання можливості розвинути свої якості дослідників-науковців; на основі наближення формату навчання в аспірантурі до найкращих західноєвропейських стандартів забезпечити отримання слухачами навичок роботи у команді, обґрунтування та прийняття управлінських рішень та формування проектів їх реалізації, набуття майстерності презентації.

**3. Результатом** вивчення дисципліни «Проектний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців належної компетентності з ефективного управління проектами і програмами в організаціях.

У результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні:

**знати:** основні теоретичні, методичні та організаційні основи проектного менеджменту; методи управління проектами у всіх областях знань проекту; інструментарій проектного менеджменту в діяльності суб'єктів господарювання; особливості управління проектами при ініціації, розробці та реалізації проектів у будь-якій предметній області; найважливіші чинники і критерії, які враховуються на різних стадіях життєвого циклу проекту;

**вміти:** розробляти, обґрунтовувати та презентувати проекти, що стосуються спеціальності здобувача освіти та його майбутньої професії; виробити практичні навички щодо процедур, прийомів і методів, які використовуються міжнародними, державними та приватними організаціями при розробці та експертизі проектів; сформувати правильне економічне мислення у прийнятті рішень щодо розвитку діяльності у сфері економіки; використовувати інформаційні технології і ЕОМ, автоматизувати процес управління проектами.

Відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля (ОНП: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

#### ***Загальні та спеціальні компетентності***

##### **Набути компетенцій:**

ЗК03. Здатність працювати автономно.

ЗК 04 Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

СК07\*. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.

#### ***Програмні результати навчання***

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

PH04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

PH07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

PH09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямків, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

PH10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

PH11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

PH12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

PH13\*. Ініціювати, адаптувати і вдосконалювати бізнес-процеси у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності на основі врахування сучасних теоретичних концепцій, досвіду економічно розвинених країн, потреб сталого розвитку та євроінтеграційних процесів

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <u>Проектний менеджмент</u>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдан
Денна	1	1	3	90	2	10		20		60		Залік
Заочна	1	1	3	90	2	10				80		Залік

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	с.р.		л	с	лаб	інд	с.р.
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 1. Методологічні засади обґрунтування проєктного менеджменту</b>											
Тема 1. Управління проєктами в системі менеджменту організації.	9	1	2			6			1			8

Тема 2. Обґрунтування проекту	9	1	2			6		1				8
Тема 3. Планування проекту.	9	1	2			6		1				8
Тема 4. Управління часом виконання проекту.	9	1	2			6		1				8
Тема 5. Планування ресурсного забезпечення проекту.	9	1	2			6		1				8
Разом за ЗМ1	45	5	10			30	45	5				40
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 2. Прикладні механізми управління проектами</b>											
Тема 5. Фінансування проекту: вибір джерел, залучення інвестицій.	9	1	2			6		1				8
Тема 7. Управління персоналом у проектах.	9	1	2			6		1				8
Тема 8. Контроль виконання проекту	9	1	1			6		1				8
Тема 9. Управління ризиками в проектах	9	1	2			6		1				8
Тема 10. Управління якістю проектів	9	1	2			6		1				8
Разом за ЗМ 2	9	5	10			30	45	5				40
<b>Усього годин</b>	90	10	20			60	90	10				80

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів вищої освіти з дисципліни «Проектний менеджмент» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, розробка та обґрунтування проекту.

№	Назва теми	К-сть годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	<b>Тема 1. Управління проектами в системі менеджменту організації.</b> 1.1. Система політик, документацій та стандартів організації: проектний вимір. 1.2. Стратегії управління портфелем проектів організації.	6	8
2	<b>Тема 2. Обґрунтування проекту</b> 2.1. Стратегій пошуку ідей для проекту, фактори вибору та вдосконалення обраної концепції. 2.2. Забезпечення життєздатності ідей: прототипування та тестування.	6	8
3	<b>Тема 3. Планування проекту.</b> 3.1. Розробка проектного графіка: теорія та практичні кейси. 3.2. Планування грошового потоку.	6	8
4	<b>Тема 4. Управління часом виконання проекту.</b> 4.1. Створення детального графіка виконання проекту. 4.2. Визначення критичних точок і важливих подій.	6	8
5	<b>Тема 5. Планування ресурсного забезпечення проекту.</b> 5.1. Розробка плану замовлень і управління ланцюгом постачань. 5.2. Визначення резервних ресурсів для подолання можливих затримок чи непередбачених обставин.	6	8
6	<b>Тема 6. Фінансування проекту: вибір джерел, залучення інвестицій.</b> 6.1. Бізнес-план: стратегії залучення інвестицій та прибутковість проекту. 6.2. Правові аспекти фінансування проектної діяльності.	6	8

7	<b>Тема 7. Управління персоналом у проєктах.</b> 7.1. Оцінка кількості та кваліфікації необхідних співробітників. 7.2. Розробка стратегій управління конфліктами в команді та взаємодія з ресурсами.	6	8
8	<b>Тема 8. Контроль виконання проєкту.</b> 8.1. Розробка і впровадження системи для постійного моніторингу прогресу проєкту. 8.2. Визначення ключових показників ефективності (KPI) для оцінки виконання завдань.	6	8
9	<b>Тема 9. Управління ризиками в проєктах.</b> 9.1. Критичні ризиків, які можуть найбільше впливати на успішність проєкту: ідентифікація та менеджержування. 9.2. Можливі стратегії відповіді на ризики (уникнення, зменшення, перенесення, прийняття).	6	8
10	<b>Тема 10. Управління якістю проєктів.</b> 10.1. Вимоги стейкхолдерів до якості проєкту. 10.2. Моніторинг та валідація досягнення якісних індикаторів проєкту.	6	8
		60	80

Індивідуальне навчально-дослідне завдання здобувача освіти (ІНДЗ) є видом позааудиторної роботи навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

### Тематика індивідуальних навчально-дослідних завдань

Назва теми
1. Життєвий цикл проєкту.
2. Українські стартап-проєкти.
3. Історії успіху сучасних проєктів.
4. Бізнес-інкубатори. Акселератори. Інноваційні центри.
5. Методики розвитку креативності.
6. Розвиток інноваційності.
7. Методики генерування ідей.
8. Перевірка ідеї на успішність.
9. Бренд. Форма бренду. Зміст бренду. Бренд айдентика.
10. Бренд. Логотип. Колір. Форма. Кредо.
11. Інструменти цифрового маркетингу. Цифрова реклама. Таргетування. Google Adwords.
12. Сайт. Критерії ефективності сайту. Емпатичність.
13. Клієнтський досвід. Пошукова оптимізація сайту SEO.
14. Сторінки та групи у соціальні медіа (SMM). Блоги, Влоги, Вебінари.
15. Поштовий маркетинг та месенджери
16. Реклама - пошукова, банерна та контекстна.
17. Поняття та структура бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі.
18. Життєвий цикл проєкту і стадії інвестування.
19. Посівні інвестиції. Ангельські інвестиції. Венчурне інвестування.
20. Фінансове планування при відкритті проєкту.
21. Місткість ринку. Прогнози доходів.
22. Залучення інвестицій. Типи інвестицій. KPI проєкту для інвесторів. Краудфандинг.
23. Команда. Створення команди. Оптимізація команди. Розподіл ролей в команді.
24. Презентації проєкту для інвестора. Пітчінг. Концентрація на основному.
25. Донесення цінності. Стратегії виходу проєктів на ринок
26. Форми ведення бізнесу у проєктах.
27. Реєстраційна документація у проєктах.
28. Фінансові платежі у проєктах.
29. Оподаткування проєктів.
30. Звітність проєктів.

## **Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни**

Освітні технології, що використовуються для викладання «Проектного менеджменту»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції та принципи адміністративного управління з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання з аналізу реальних ситуацій адміністративного управління на підприємствах та організаціях, що сприяють розвитку навичок командної роботи та співпраці і навчають застосувати отримані знання у практичних випадках прийняття управлінських рішень. Здобувачі освіти можуть працювати як індивідуально, так і у командах, аналізувати реальні випадки і розробляти стратегії адміністративного управління для рішення конкретних проблем.

3. Кейс-студії – ця технологія полягає в вивченні реальних ситуацій та прийнятті рішень на основі аналізу цих кейсів. Вона дозволяє здобувачам освіти виробити аналітичні навички та здатність застосовувати теоретичні знання до практичних завдань.

4. Використання таких технологій, як онлайн-курси, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання адміністративному менеджменту. Вони дозволяють здобувачам освіти мати доступ до матеріалів у будь-який час, виконувати завдання та поглиблювати свої знання. За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери проектного менеджменту на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання здобувачів освіти.

5. Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

### **Методи навчання**

- МН 1 – лекція-візуалізація;
- МН 2 – проблемна лекція;
- МН 4 – семінар-дискусія;
- МН 5 – семінар-діалог;
- МН 6 – виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- МН 7 – аналіз і рішення ситуативних професійних завдань (Case study);
- МН 9 – робота в групах;
- МН 10 – проектна діяльність з використанням мультимедіа;
- МН 11 – ділові ігри;
- МН 12 – дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

## **7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів освіти з навчальної дисципліни**

**Методи оцінювання.** Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

### **Форми та методи оцінювання**

- МО 1 – фронтальне опитування;
- МО 2 – індивідуальне опитування;
- МО 3 – презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- МО 4 – презентація результатів виконання командних завдань;
- МО 5 – захист бізнес-кейсів, проектів;
- МО 6 – ділові ігри;
- МО 10 – розв'язування практичних ситуацій;
- МО 13 – модульні контрольні роботи;
- МО 14 – підсумковий контроль – залік.

**Дедлайни та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, предметні олімпіади).

**Академічна доброчесність.** Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання,

завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання чужих ідей, розробок, тверджень.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

**Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:** Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича протокол No109 від 28 березня 2022 року)

(<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів (додатково 10 балів до підсумкової оцінки) при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем освіти програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності практичного використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Формою підсумкового контролю є залік.

Здобувач освіти може навчатися з даної дисципліни англійською мовою. За участь у конференціях, публікацію тез англійською мовою він може отримати до 20 балів.

### **Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

Оцінювання здобувачів освіти з курсу «Проектний менеджмент» здійснюється за 100-бальною шкалою. При визначенні оцінки враховується оцінка за виконання здобувачем вищої освіти завдань кожного модуля. 1 модуль оцінюється за результатами проведення практичних занять (до 30 балів) та 2 модуль – робота на практичних заняттях (до 30 балів). Залік – презентація та захист проєкту (до 40 балів).

(Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни).

Оцінювання знань здобувача освіти під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного управління для розв'язання проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни “Старап менеджмент”;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні стратегічного аналізу, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань;
- застосування аналітичних підходів;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації;
- вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;
- якість і чіткість викладення міркувань;
- обґрунтованість висновків щодо розробки стратегії розвитку досліджуваного підприємства (організації).

## Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Характеристики
A (90–100)	Всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни. Здобувач освіти засвоїв теоретичні засади навчальної дисципліни, специфіку практичних і тестових завдань. Глибоко знає основну літературу, а також періодичні джерела та електронні ресурси. Ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою. Вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою. Системно інтерпретує програмний матеріал. Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання. Демонструє навички творчого мислення.
B (80-89)	Здобувач освіти показав повні і достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності. Успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень.
C (70-79)	Здобувач освіти опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також додаткову літературу. Засвоїв основні завдання і методи курсу. Вміє використовувати на практиці програмні завдання, розв'язувати тестові завдання. Проте, наявні певні неточності, помилки.
D (60-69)	Продемонстровано знання лише базового програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Програмний матеріал викладається ним непослідовно із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з навчальної дисципліни є слабкими. Допускає неточності, помилки при розв'язанні задач і тестів.
E (50-59)	Недосконало і неповно дає відповіді на теоретичні питання дисципліни і розв'язує практичні завдання з суттєвими помилками, частково, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача. Не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
FX (35-49)	Не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні.
F (1-34)	Має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки. Показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
<b>Відмінно</b>	A (90-100)	відмінно
<b>Добре</b>	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
<b>Задовільно</b>	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
<b>Незадовільно</b>	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

### Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

### Критерії оцінювання проєкту:

1. Обґрунтування актуальності, ідеї та практичного значення – до 10 балів
2. Зміст основних частин проєкту, їх наукова обґрунтованість – до 15 балів
3. Розрахункова частина проєкту – до 10 балів.
4. Презентація проєкту – до 5 балів.

## 8. Рекомендована література

### 8.1. Базова (основна)

1. Баррі Б. Управління інноваціями: концепції та практика. Нью-Йорк: Routledge, 2018. 462 с.
2. Бланк С. Чотири кроки до осяєння: стратегії створення успішних стартапів. Пескадеро, Каліфорнія: Видавництво K&S Ranch, 2013. 300 с.
3. Вінниченко О. Створення стартапу: від ідеї до втілення: навч. посібник. Київ: Кондор, 2016. 240 с.
4. Галушка З.І. Agile-менеджмент як інноваційний підхід до управління проектами 2020 Інфраструктура ринку. Випуск 47/2020. С.76-79. (0,8 друк.арк.) <http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/472020ukr/16.pdf>
5. Галушка З.І. Волощук О.А. Проектний менеджмент. *Навчальний посібник. Чернівці, ЧНУ*. 2018. 120 с.
6. Галушка З.І. Гнучкі методи управління проектами: роль проектного менеджера. *Проблеми системного підходу в економіці*. Випуск 4(84) / 2021. С. 37-43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2021-4-5>
7. Галушка З.І. Соболев В.О. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. №1(69) Част. 1. С. 80-85.
8. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. – К.: Наш формат, 2017. – 264с.
9. Горпинченко А. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Видавництво "Київський університет", 2019. 374 с.
10. Грант Р. Сучасний аналіз стратегій: текст і випадки. Чічестер: John Wiley & Sons, 2019. 758 с.
11. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. *Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А.*, 2019. 278 с
12. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. *Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А.*, 2019. 278 с.
13. Дейнеко О. Стартап в Україні: від ідеї до втілення. Київ: Наш формат, 2018. 240 с.
14. Єфіменко В. Бізнес-планування: практикум: навч. посібник. Київ: Вид-во КМА, 2014. 224 с.
15. Завадський А. Інноваційні технології в бізнесі. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2017. 256 с.
16. Каплан Р. С. Збалансована система показників: перетворення стратегії в дію. Бостон: Harvard Business Review Press, 2017. 352 с.
17. Кириченко С. Стартап-компанія: створення та розвиток. Київ: НУХТ, 2019. 200 с.
18. Кисельов О. Стартап: ідея, заснування, розвиток: навч. посібник. Київ: А.С.К., 2015. 176 с.
19. Кори Когон, Джеймс Вуд, Сьюзетт Блейкмор. Керування проектами. Фабула, 2018. 240 с.
20. Крістенсен К. Дилема інноватора: коли нові технології призводять до провалу великих фірм. Бостон: Harvard Business Review Press, 2016. 288 с.
21. Крот І. Менеджмент інновацій: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
22. Луньова, В. Технології бізнесу: навч. посібник. Київ: Видавничий дім "Слово", 2015. 272 с.
23. Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. Галушка З.І., д.е.н., доц. Антохов А.А., к.е.н., доц. Запихляк В.М.; к.е.н., доцент Сторощук Б.Д., к.е.н., доц. Терлецька Ю.О., к.е.н., доц. Заволічна Т.Р., к.е.н., ас. Кузьмук І.Я. Чернівці : 2021. 437 с.
24. Менеджмент і адміністрування. Підручник для магістрів / за ред. Галушки З.І., Запихляка В.М. Чернівці. Том 3. 2014.
25. Ноздріна Л.В. Яшук В.І., Полотай О.І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л.В.Ноздріної. К.: *Центр учбової літератури*, 2010. 432с.
26. Панчошна Т. Проектний менеджмент як одна з тенденцій інноваційного розвитку та управління підприємством. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства*. Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2020.
27. Портер М. Конкурентна перевага: створення та підтримка чудової продуктивності. Нью-Йорк: Free Press, 2008. 592 с.
28. Прийняття проектних рішень: Навчальний посібник / Фещур Р. В., Кічор В. П., Якимів А. І., Тимчишин І. Є., Янішевський В. С., Лебідь Т. В., Самуляк В. Ю., Когут І. В., Шишковський С. В. *Львів: Видавництво Львівської політехніки*, 2013. 220 с.

29. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.

30. Соціальний цикл розвитку організації: стратегії виживання в умовах невизначеності. Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: Випуск 830. 2021. С.71-77 (0,6 друк. арк.) <http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/151>

31. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник для студентів ВНЗ. 3-тє вид. К. : Каравела, 2012. 320 с.

32. Управління проектами: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проектів», «Менеджмент інновацій», «Логістика»/ Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. –К.:КПІм.ІгоряСікорського, 2017. 420с.

33. Черчата А.О. Проектний менеджмент на підприємстві: застосування в контексті взаємодії з функціональним та процесним підходами *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу*. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2019. № 1. С. 172-179. DOI: 10.31471/2409-0948-2019-1(19)-172-179.

## 8.2. Допоміжна

1. Grusheva, Alla, Vitalii Salimon, and Kristina Filipishyna. "ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ НЕВИЗНАЧЕНІСТЮ." *Вісник Приазовського Державного Технічного Університету*. Серія: *Економічні науки* 37 (2019): 164-169.

2. Багашова Н.В. Світові та вітчизняні тенденції розвитку управління проектами / Н.В. Багашова // *Ефек-тивна економіка*. – 2015. – No 6.

3. В. Чан Кім, Рене Моборн. (2018). Стратегія Блакитного океану: Як створити безперечний ринковий простір і зробити конкуренцію неактуальною. Бостон: Harvard Business Review Press, 2015. 320 с.

4. Галушка З.І. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні /Галушка З.І., Соболев В.О.// *Проблеми системного підходу в економіці*. – 2019. №1(69) Част. 1. С. 80-85

5. Ганс Дж. Дилема руйнування. Кембридж, МА: The MIT Press, 2016. 208 с.

6. Гулак Н. Логістика: підручник. Київ: Кондор, 2015. 384 с.

7. Демчук, Ірина. "Проектний менеджмент в управлінні соціально-економічним розвитком міста." (2020)

8. Джонсон М. Захоплення білого простору: інноваційна бізнес-модель для зростання та оновлення. Бостон: Harvard Business Review Press, 2010. 288 с.

9. Дорф Р. Довідник з управління технологіями. Чічестер: John Wiley & Sons, 2010. 736 с.

10. Коваленко, С. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 496 с.

11. Кові М., Мауборгн, Р. Різноманітність інновацій. Бостон: Harvard Business Review Press, 2017. 320 с.

12. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. №1(69) Част. 1. С. 80-85.

13. Костюченко, Олена, and Людмила Дихнич. "УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ." *Культурні та мистецькі студії ХХІ століття: науково-практичне партнерство* (2019): 55.

14. Котлер Ф. Маркетинг 4.0: перехід від традиційного до цифрового. Hoboken, NJ: Wiley, 2016. 208 с.

15. Крайнік О.М.. Планування проектних дій: навчально-методичний посібник для студентів ЗДА спеціальності 8.18010013“Управління проектами» денної форми навчання. Запоріжжя, ЗДА, 2015. 80 с.

16. Лупі О. Інноваційний розвиток підприємства: теорія та практика. Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2018. 272 с.

17. Михалевич М. Управління проектами: методологія та практика. Київ: Видавництво "Наш формат", 2018. 368 с.

18. Онишкевич О.В., Актуальність проектного підходу в управлінні підприємствами. *Економіка і суспільство*. 2016 Випуск 6. URL:[http://economyandsociety.in.ua/journal/6\\_ukr/34.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/6_ukr/34.pdf)

19. Панчошна, Т. "Проектний менеджмент як одна з тенденцій інноваційного розвитку та управління підприємством." *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства*. Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2020
20. Підтримка політики регіонального розвитку в Україні. Посібник з підготовки проєктів EuropeAid/132810/C/SER/UA.
21. Середюк Л. Інвестиції: теорія та практика. Київ: КНЕУ, 2016. 432 с.
22. Смоляр Л. Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с
23. Хілл Ч. Глобальний бізнес сьогодні. Нью-Йорк: McGraw-Hill Education, 2017. 608 с.
24. Хоровіц Б. Важко про важкі речі: Побудова бізнесу, коли немає легких відповідей. Нью-Йорк: HarperCollins, 2014. – 304 с. Нью-Йорк: HarperCollins, 2014. 304 с.
25. Черчата, Анжела Олексіївна. "Проектний менеджмент на підприємстві: застосування в контексті взаємодії з функціональним та процесним підходами." (2019)
26. ZOIA HALUSHKA, RUSLAN BILOSKURSKYY, Viacheslav KRAVETS, Volodymyr GRUNTKOVSKYY, KARINA STROMILOVA. MANAGING THE DEVELOPMENT OF MICROECONOMIC SYSTEMS IN THE FACE OF GLOBAL CHALLENGES AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Special Issue12/01-XXV. 2022. Pp.48-52. <http://www.magnanimitas.cz/12-01-xxv>
27. Halushka Z., Zapukhlyak V., Klevchik L., Luste O., Storoshchuk B. THE INFLUENCE OF ECONOMIC MENTALITY ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT. UDC 330:159.923.35. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022 Том 1. №42, с. 283-292. *Web of Science Core Collection: Emerging Sources Citation Index* <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3670/3481> 2306-4994 (Друкowana версія) FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITIES: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE 2022 No 1 (42)283ISSN 2306-4994 (print); ISSN 2310-8770 (online) 2310-8770 URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/57> <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/57>

## 9. Інформаційні ресурси

1. <http://www.ipma.world/> – Офіційний сайт Міжнародної асоціації управління проєктами (IPMA);
2. <http://management.com.ua> – Бібліотека з менеджменту
3. [www.bscol.com](http://www.bscol.com) – Сайт про збалансовану систему показників
4. <https://www.cio.com/article/3044158/project-management-glossary.html> – Словник проєктного менеджера
5. [http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/appraisal\\_invproject](http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/appraisal_invproject) – оцінка ефективності інвестиційних проєктів
6. <https://www.pmi.org/> – Інститут проєктного менеджменту
7. <http://www.investgazeta.net> – журнал «Інвестгазета»
8. <http://office.ua/> – журнал ефективного керівника
9. <https://www.kickstarter.com/> – Краудфандинг майданчик;
10. <https://www.indiegogo.com/> – Краудфандинг майданчик;
11. <https://momb.socio-kybernetics.net/> – Місце знайомства із стартапами на стадії бета-тестування;
12. <https://www.crowdsupply.com/> – Платформа сприяння при створенні та запуску продуктів на ринку;
13. <https://idonethis.com/> – Сервіс управління роботою команди;
14. <https://news.ycombinator.com/news/> – Свіжі новини зі світу стартапів та підприємництва за кордоном;
15. <https://trends.google.com/> – Простий та безкоштовний інструмент, який збирає актуальні теми пошуку в конкретних країнах та конкретних галузях (аналізує тренди);
16. <https://angel.co/> – Платформа для стартапів, які прагнуть залучити кошти від надійних ангелів-інвесторів;
17. <https://startup.ua/ua/startups/> – Сайт інвестицій у відомі стартапи, пошуку інвестиції для свого бізнесу, залучення до своїх ідей найкращих професіоналів;
18. <https://www.producthunt.com/> – Майданчик для відкриття нових технологічних продуктів та інноваційних проєктів, спілкування розробників, журналістів та венчурних інвесторів;
19. <https://trello.com/> – Сервіс, який допомагає керувати бізнес-процесами;

20. <https://inventure.com.ua/> – Перше та найбільше в Україні спеціалізоване ділове медіа видання, присвячене ринку інвестицій;
21. <https://mailchimp.com/> – Безкоштовний сервіс e-mail розсилок;
22. <https://www.it.ua/> – Сучасні IT-рішення для управління бізнесом;
23. <https://www.entrepreneur.com/> – Веб-сайт та друкований журнал про підприємництво;
24. <http://wordpress.org/> – Найпопулярніша система управління контентом (CMS) в світі;
25. <https://ain.ua/> – Український онлайн-журнал про IT-бізнес, стартапи, технології та підприємництво;
26. <https://betalist.com/> – Сайт для пошуку потенційних співробітників та місце, де можна перевірити власний проект ще до офіційного запуску;
27. <https://startupsanonymous.com/> – Інсайти від стартаперів;
28. <https://angel.co/> – Пошук стартапів, співробітників та інвесторів.