

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Економічний факультет**

**Кафедра бізнесу та управління персоналом**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**Цифрова економіка та електронний бізнес**

**обов'язкова**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Освітньо-наукова програма:</b> | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  |
| <b>Спеціальність:</b>             | 076 Підприємництво та торгівля  |
| <b>Галузь знань:</b>              | 07 «Управління та адміністрування»  |
| <b>Рівень вищої освіти:</b>       | третій (освітньо-науковий)  |
| <b>Факультет:</b>                 | економічний   |
| <b>Мова навчання:</b>             | українська  |
| <b>Розробник:</b>                 | <b>Вербівська Л.В.</b> , доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, д.е.н., доцент  |
| <b>Профайл викладача:</b>         | <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/verbivska-lyudmyla-vasylivna">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/verbivska-lyudmyla-vasylivna</a> |
| <b>Контактний тел.</b>            | +38 0372 509-464  |
| <b>E-mail:</b>                    | <a href="mailto:l.verbivska@chnu.edu.ua">l.verbivska@chnu.edu.ua</a>  |
| <b>Сторінка курсу в Moodle</b>    | <a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7708">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7708</a>   |
| <b>Консультації</b>               | Очні / онлайн консультації згідно з графіком консультацій   |

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

В сучасних умовах економічних реформ в Україні цифровізація суспільства і комп'ютеризація різних галузей діяльності вважається стратегічним напрямком науково-технічного прогресу, спрямованого на вирішення важливих соціальних і економічних проблем. Одна з важливих проблеми цифровізації та інформатизації, що постає перед установами, організаціями та підприємствами усіх форм власності це проблема проведення комерційних та фінансових операцій на сучасному технологічному рівні, що базується на застосуванні нових інформаційно-комунікаційних систем та технологій. Тому, виникла нагальна потреба включити дисципліну “Цифрова економіка та електронний бізнес” до навчального плану в якості обов’язкової дисципліни циклу професійної та практичної підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Навчальна дисципліна «Цифрова економіка та електронний бізнес» спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, уміннями та практичними навичками у сфері цифровізації та організації електронного бізнесу, інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет, аналізу ефективності електронного бізнесу та його нормативно-правового забезпечення, ведення бізнесу, маркетингу та реклами з використанням новітніх комп’ютерних технологій у мережі Інтернет.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Мета навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» формування у здобувачів цифрових, економічних та професійних компетентностей, які дозволили б працювати у нових професійних умовах, зокрема, демонструвати знання й розуміння фундаментальних розділів застосування цифрової економіки для здійснення комерційних операцій та укладання угод з використанням електронних засобів. Завдання навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» у формуванні практичних навичок цифровізації економіки на рівні підприємства, організації, галузі, держави та їх застосування у різних напрямках економічної діяльності.

### **3. Пререквізити.**

«Цифрова економіка та електронний бізнес» є обов’язковою дисципліною циклу дисциплін професійної підготовки та викладається здобувачам 1 року навчання в 2 семестрі загальним обсягом 90 годин (3 кредити).

Для ефективного вивчення курсу «Цифрова економіка та електронний бізнес» здобувачі вищої освіти вивчають його разом із дисципліною «Інтелектуальна власність та захист авторських прав».

Постреквізити. Отримані знання з дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» можуть бути використані при вивченні вибірових компонент циклу професійної підготовки – «Інформаційні системи в бізнесі», «Цифрові технології у підприємстві та торгівлі», а також у процесі написання дисертаційної роботи, що сприяє набуттю передбачених ОНП компетентностей та результатів навчання.

### **4. Результати навчання.**

Відповідно до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

#### **Загальні та спеціальні (фахові) компетентності:**

ЗК01. Здатність розв’язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК03. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК 1. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК 2. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

СК 8. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронного бізнесу, обізнаність із технологіями цифрової економіки, методами пошуку і дослідження інформації з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

#### **Результати навчання:**

ПРН 3. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

ПРН 4. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 7. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН13\*. Ініціювати, адаптувати і вдосконалювати бізнес-процеси у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності на основі врахування сучасних теоретичних концепцій, досвіду економічно розвинених країн, потреб сталого розвитку та євроінтеграційних процесів

## **5. Опис навчальної дисципліни**

### **5.1. Загальна інформація**

| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість |       | Кількість годин |           |             |             |                   |                        | Вид підсумкового контролю |
|----------------|----------------|---------|-----------|-------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
|                |                |         | кредитів  | годин | лекції          | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання |                           |
| Денна          | 1              | 2       | 3         | 90    | 10              | 20        | -           | -           | 60                | -                      | екзамен                   |

## 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин - 120 |              |           |     |           |
|--|-----------------------|--------------|-----------|-----|-----------|
|  | денна форма           |              |           |     |           |
|  | усього                | у тому числі |           |     |           |
| л  |                       | п            | лаб       | інд | с.р.      |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи цифрової економіки та електронного бізнесу</b>                       |                       |              |           |     |           |
| Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки   | 10                    | 2            | 2         |     | 7         |
| Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення   | 10                    |              | 2         |     | 7         |
| Тема 3. Технологічні основи цифрової економіки: Хмарні обчислення, великі дані і інтернет речей). Блокчейн і криптовалюта) | 10                    | 2            | 2         |     | 7         |
| Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні  | 10                    |              | 2         |     | 7         |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>  | <b>40</b>             | <b>4</b>     | <b>8</b>  |     | <b>28</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій цифрової економіки та електронного бізнесу</b>                    |                       |              |           |     |           |
| Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі   | 8                     | 2            | 2         |     | 5         |
| Тема 6. Електронний маркетинг і реклама  | 8                     |              | 2         |     | 5         |
| Тема 7. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі  | 8                     | 2            | 2         |     | 5         |
| Тема 8. Цифрова трансформація галузей економіки: Промисловість. Сільське господарство. Енергетика та логістика)            | 8                     |              | 2         |     | 7         |
| Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування                                | 8                     | 2            | 2         |     | 5         |
| Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу   | 10                    |              | 2         |     | 5         |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>  | <b>50</b>             | <b>6</b>     | <b>12</b> |     | <b>32</b> |
| <b>Усього годин</b>  | <b>90</b>             | <b>10</b>    | <b>20</b> |     | <b>60</b> |

## 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію виконаних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку та друк наукових публікацій (статей, тез тощо).

| № | Назва теми  | Денна форма, год |
|---|---|------------------|
| 1 | Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки<br>1.1. Вплив глобалізації на формування цифрової економіки в Україні.<br>1.2. Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні. Можливості для України в рамках розвитку цифрової економіки.<br>1.3. Вплив глобалізації на формування цифрової економіки в Україні.<br>Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні. Можливості для України в рамках розвитку цифрової економіки. | 7                |
| 2 | Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення<br>2.1. Характеристики та принципи функціонування електронного бізнесу<br>2.2. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції  | 7                |
| 3 | Тема 3. Технологічні основи цифрової економіки: Хмарні обчислення, великі дані і інтернет речей). Блокчейн і криптовалюта)<br>3.1. Економічні основи технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн).<br>3.2. Переваги і проблеми застосування блокчейна. Криптовалюта: історія, класифікація та правове регулювання.<br>3.3. Особливості системи Bitcoin. Перспективи і ризики застосування криптовалют в              | 7                |

|    |  |    |
|----|--|----|
|    | фінансовій системі держави.  |    |
| 4  | Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні<br>4.1. Перспективи розвитку електронного бізнесу<br>4.2. Основні принципи функціонування та роботи систем електронного бізнесу  | 7  |
| 5  | Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі<br>5.1. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі<br>5.2. Форми взаємодії в електронному бізнесі<br>5.3. Бізнес-стратегії фірм електронного бізнесу  | 5  |
| 6  | Тема 6. Електронний маркетинг і реклама<br>6.1. Маркетингові дослідження в Інтернеті<br>6.2. Етапи маркетингових досліджень та інструменти онлайн опитування   | 5  |
| 7  | Тема 7. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі<br>7.1. Трансформація внутрішнього і зовнішнього середовища бізнесу в умовах цифрової економіки.<br>7.2. Характер конкуренції в цифрову економіку.<br>7.3. Економічна ефективність в умовах цифрової економіки.<br>7.4. Цифрові ризики. Проблеми цифрової безпеки  | 5  |
| 8  | Тема 8. Цифрова трансформація галузей економіки: Промисловість. Сільське господарство. Енергетика та логістика)<br>8.1. Трансформація промисловості в цифрову економіку.<br>8.2. Кіберфізичні системи, технології PLM, 3D-друк. «Розумні» виробництва.<br>8.3. Основні інноваційні рішення розумного сільського господарства. Точне землеробство.<br>8.4. Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства. Розумні тваринницькі ферми.<br>8.5. Використання «розумних» енергосистем. Реалізація блокчейн-проектів в енергетиці. 8.6. Цифрова логістика: «розумні» контейнери і склади, дрони, безпілотні вантажні літаки та автомобілі. | 7  |
| 9  | Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування<br>9.1. Internet - представництва бізнес-структур<br>9.2. Віртуальні підприємства та інтернет-інкубатори   | 5  |
| 10 | Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу<br>10.1. Формування системи показників для рейтингової оцінки розвитку цифрової економіки.<br>10.2. Основні індекси, що характеризують розвиток цифрової економіки в країнах світу.<br>10.3. Проблема ефективності існуючих інструментів оцінки.  | 5  |
|    | Усього   | 60 |

## 6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

*Викладання дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» передбачає поєднання основних традиційних та інтерактивних методів аудиторного навчання з елементами електронного навчання та консультування, що передбачає використання сучасних інформаційних технологій, платформ та забезпечує засвоєння програмних результатів навчання*

### Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

## **7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни**

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі. Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля.

### **Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання:**

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;

МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО8 – підсумковий контроль – екзамен;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

### **Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин.

**Політика щодо академічної доброчесності:** здобувачі мають свідомо дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» ([https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2\\_BSgadrPl\\_/view](https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view)).

Всі види завдань здобувачі виконують самостійно. Усі письмові роботи (реферати, есе, тези доповідей, статті тощо) перевіряються на наявність плагіату і повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. Списування під час контрольних робіт та екзамені заборонені.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, участь у програмах міжнародної мобільності, переведення на індивідуальний графік) навчання може відбуватись в он-лайн або змішаній формі за погодженням із керівником курсу.

### **Критеріями оцінювання є:**

**при усних відповідях:** повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

**при виконанні письмових завдань:** повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань здобувача під час навчальних занять за кожен тему (опитування, тестування, розв'язання практичних завдань), виконанні завдань для самостійної роботи – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують здобувачів).

Критерієм успішного проходження здобувачем підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |   |
|-------------------------------|-----------------------|---|
|                               | Оцінка (бали)         | Пояснення за розширеною шкалою                      |
| Відмінно                      | A (90-100)            | відмінно  |
| Добре                         | B (80-89)             | дуже добре  |
|                               | C (70-79)             | добре   |
| Задовільно                    | D (60-69)             | задовільно  |
|                               | E (50-59)             | достатньо   |
| Незадовільно                  | FX (35-49)            | (незадовільно)<br>з можливістю повторного складання |
|                               | F (1-34)              | (незадовільно)<br>з обов'язковим повторним курсом   |

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти Вид підсумкового контролю: екзамен

| Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота) |    |    |    |     |                      |    |    |    |    |     |     | Кількість балів (екзамен) | Сумарна к-ть балів |
|---|----|----|----|-----|----------------------|----|----|----|----|-----|-----|---------------------------|--------------------|
| Денна форма навчання                                |    |    |    |     |                      |    |    |    |    |     |     |                           |                    |
| Змістовий модуль № 1                                |    |    |    |     | Змістовий модуль № 2 |    |    |    |    |     |     | 40                        | 100                |
| T1  | T2 | T3 | T4 | МКР | T5                   | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | МКР |                           |                    |
| 5   | 5  | 5  | 5  | 5   | 5                    | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   |                           |                    |

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів; МКР – модульний контроль

## 8. Рекомендована література

### 8.1. Основна

1. **Вербівська Л.В.** Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. №2 (26). 2021. С. 57-64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>.

2. **Вербівська Л.В.** Стратегічний розвиток електронного бізнесу в системі національної економіки України: теорія, методологія та практика : монографія. Київ: МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2021. 320 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/5873>.

3. **Вербівська Л.В.** Інформаційно-комунікаційні технології як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації економіки. / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 59-100.
4. Вербівська Л.В. Електронний бізнес: бібліометричний аналіз. Науковий вісник Полісся. № 1 (22). 2021. С. 34-46. URL <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/25306>.
5. **Вербівська Л.В.** Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 4(28). С. 17-25. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262349/258816>.
6. **Вербівська Л.В.** SWOT-аналіз функціонування системи електронного бізнесу в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Випуск 72. Частина 1. С. 53-57. URL: [http://bses.in.ua/journals/2021/72\\_1\\_2021/11.pdf](http://bses.in.ua/journals/2021/72_1_2021/11.pdf).
7. **Вербівська Л.В.** Роль електронного бізнесу в розвитку національної економіки. *Бізнес Інформ*. № 12. 2021. С. 66-71. URL: [http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_12\\_0\\_66\\_71](http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_12_0_66_71).
8. **Вербівська Л.В.** Система електронного бізнесу. *Проблеми економіки*. 2021. № 4 (50). С. 150-156. URL: [https://www.problecon.com/article/?year=2021&abstract=2021\\_4\\_0\\_150\\_15](https://www.problecon.com/article/?year=2021&abstract=2021_4_0_150_15).
9. **Вербівська Л.В.** Електронний бізнес: бібліометричний аналіз. *Науковий вісник Полісся*. № 1 (22). 2021. С. 34-46. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/253066>.
10. **Вербівська Л.В.** Теоретико-методологічні положення функціонування і розвитку системи електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. №3 (27). С. 54-63. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>.
11. **Вербівська Л.В.** Роль електронного бізнесу в розвитку національної економіки. *Бізнес Інформ*. № 12. 2021. С. 66-71. URL: [http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_12\\_0\\_66\\_71](http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_12_0_66_71)
12. **Вербівська Л.В.** Теоретичні засади розвитку електронного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2021. № 11. С. 179-183. URL: [http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_11\\_0\\_179\\_183](http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_179_183).
13. **Вербівська Л.В.** Науково-концептуальні засади стратегічного розвитку системи електронного бізнесу в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Випуск 59-1. С.152-156. URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/59\\_1\\_2020/28.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/59_1_2020/28.pdf).
14. **Вербівська Л.В.** Фактори розвитку системи електронного бізнесу в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Випуск 54. С. 273-278. URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/54\\_2020/42.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/42.pdf).
15. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с. <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/1477>
16. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч., Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
17. Забаштанська Т.В., **Вербівська Л.В.** Сутність е-маркетингу та його роль у розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 35. С. 529-535. URL: [http://market-infr.od.ua/journals/2019/35\\_2019\\_ukr/85.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf).
18. Основи цифрової економіки [Текст] : навч. посіб. / А.І. Крисоватий, А.І. Гулей, Б.О. Язлюк [та ін.]. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
19. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
20. Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
21. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / авт.кол. ; за заг. ред. Н.М. Пантелєєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.

#### Допоміжна

1. Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетингів у системі електронного бізнесу. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах

евроінтеграції : матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету. Львів : вид-во ЛТЕУ, 2018. С. 96-97.

2. Шиндировський І. М. Характеристика користувачів всесвітньої мережі Інтернет *Вісник Львівського-торговельно-економічного університету Львів : Видавництво Львівського торговельного університету*, 2018. Вип. 56. С. 105-111.

3. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., **Verbivska L.**, Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2022. Vol. 18. Pp. 120-129. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf>.

4. Verbivska, L., Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf>

5. **Verbivska, L.**, Zhuk, O., Ievsieieva, O., Kuchmiiova, T., & Saienko, V. (2023). The role of e-commerce in stimulating innovative business development in the conditions of european integration. *Financial and credit activity-problems of theory and practice*, 3(50), 330-340 DOI: URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3930>

6. **Liudmyla Verbivska**, Nataliia Sarai, Maryna Ivashchenko, Nataliia Havrylenko, and Olha Kuznietsova. The Development of E-commerce in the Context of the Digitalization of the Economy. *Review of Economics and Finance*. vol.21.2023. URL: <https://refpress.org/ref-vol21-a59/>

7. Maksym Dubyna, **Liudmyla Verbivska**, Olha Kalchenko, Veronika Dmytrovska, Dmytro Pilevych, Ihor Lysohor. The Role of Digitalization in Ensuring the Financial and Economic Security of Trading Enterprises Under the Conditions of External Shocks. *International Journal of Safety and Security Engineering*. Vol. 13, No. 5, October, 2023, pp. 821-833 URL: <https://www.iieta.org/journals/ijssse/paper/10.18280/ijssse.130506>

8. **Liudmyla Verbivska**, Nataliia Kriuchkova, Ruslan Melnychenko, Nataliia Bak, Inna Yakushko. Taxation strategy for small businesses in the context of digitalization. *International Journal of Energy Economics and Policy*. 2023, 4(51), pp. 66–79 DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssse.130506> URL: <https://www.iieta.org/journals/ijssse/paper/10.18280/ijssse.130506>

9. **Verbivska, L.**, Abramova, M., Gudz, M., Lyfar, V., & Khilukha O. (2023). Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. *Amazonia Investiga*, 12(68), 184-194. URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2496>

10. Shkarlet, S., Dubyna, M., Shtyrkhun, K., **Verbivska, L.** Transformation of the Paradigm of the Economic Entities Development in Digital Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2020. Volume 16. P. 413-422. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf>.

11. Ward A. Hanson. *Internet Marketing And E-Commerce* / Ward A. Hanson, Kirthi Kalyanam. CENGAGE INDIA; 2nd Edition, 2012. 642 p.

## 9. Інформаційні ресурси

1. ARCher - інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>
2. Електронна бібліотека Львівської комерційної академії. URL: <http://www.dev.lac.lviv.ua/lib>
3. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>.
4. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>.
5. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
6. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
7. Наукова бібліотека Донецького університету. URL: <http://www.library.dongu.donetsk.ua>
8. Наукова бібліотека ім. Максимовича. URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.
9. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
10. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>.