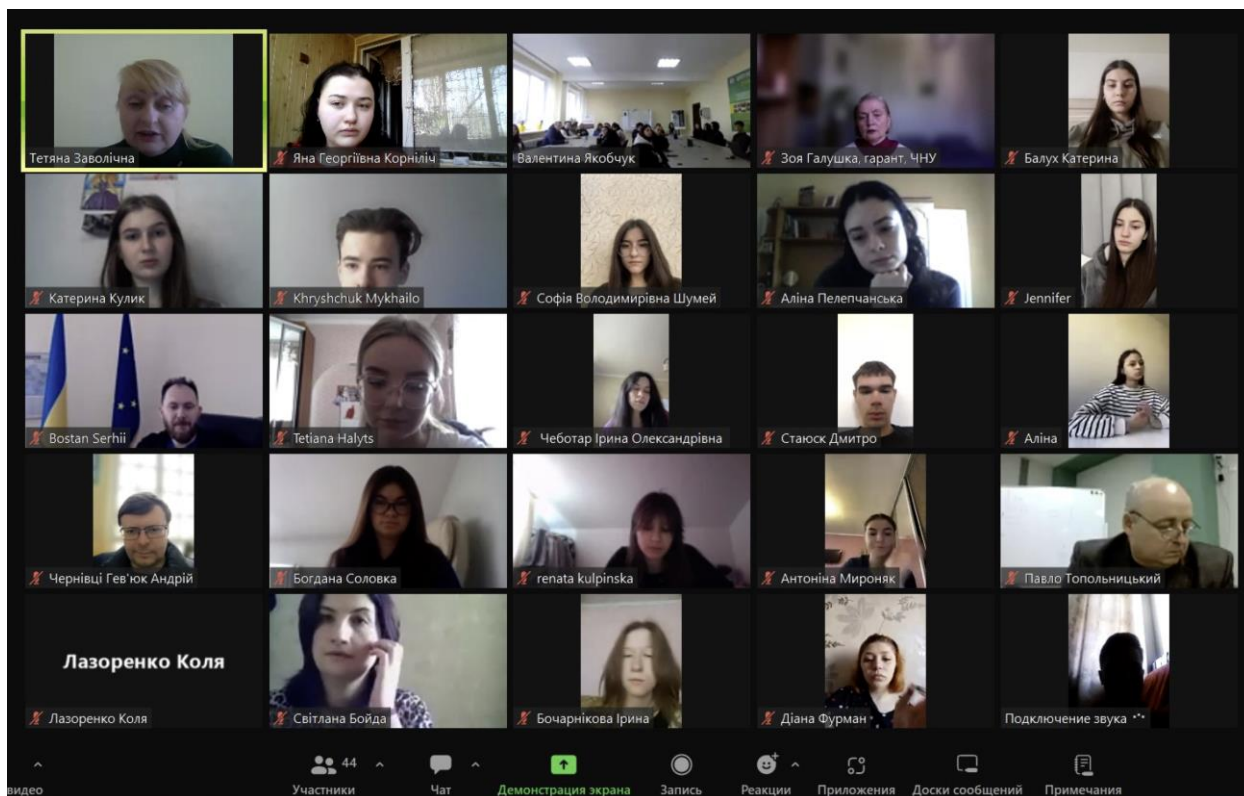


МедіаХакатон: інноваційні медіа та цифрові інструменти в управлінні територіальними громадами

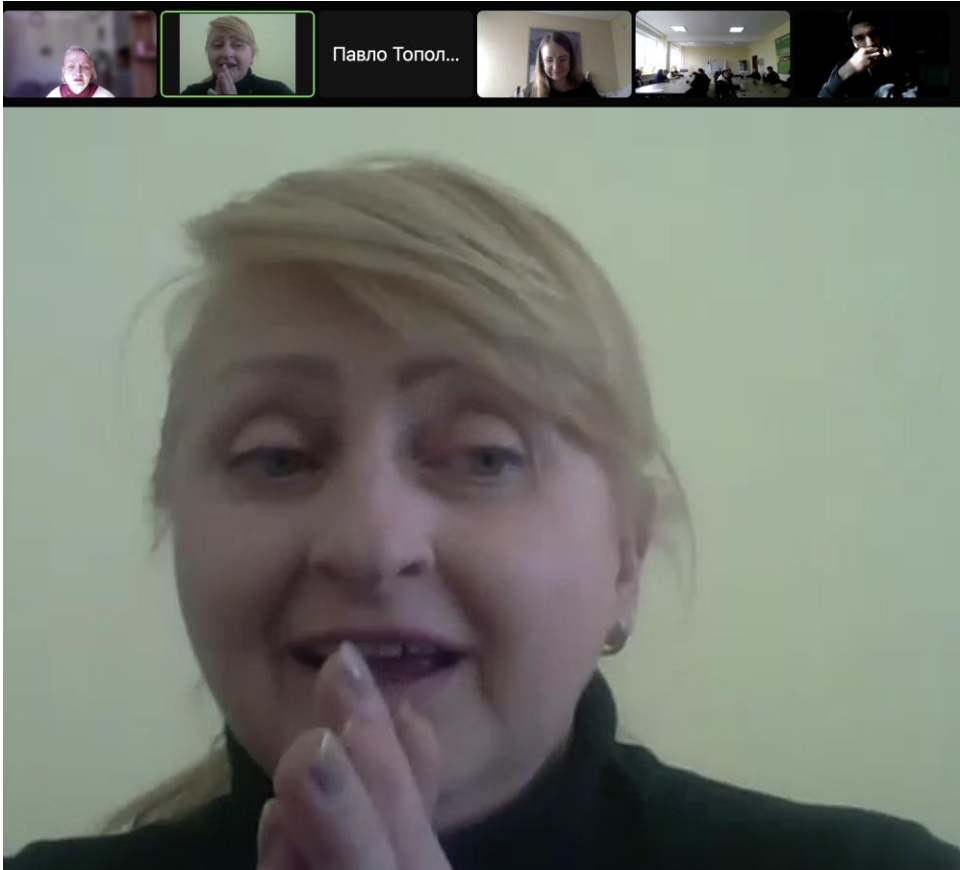


29 березня 2025 р. відбувся МедіаХакатон «Інноваційні медіа та цифрові інструменти в управлінні територіальними громадами», організований економічної теорії, менеджменту і адміністрування Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича спільно з кафедрою економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління Поліського національного університету. У хакатоні взяли участь більше, ніж 60 учасників, з числа студентів, викладачів, науковців та практиків. Івент проходив у комбінованому офлайн та онлайн у вигляді онлайн-мосту «Чернівці–Житомир».

З доповідями виступили: Тетяна ЗАВОЛІЧНА, к.е.н., доцентка кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування ЧНУ ім. Ю. Федьковича, Сергій БОСТАН, к.п.н., директор департаменту соціально-економічного розвитку та стратегічного планування Чернівецької міської ради, депутат Чернівецької міської ради VIII скликання, Андрій ГЕВ'ЮК, к.п.н., керівник ГО «Media Hub Bukovyna», Сергій ЯЦИК, радник міського голови на громадських засадах, Павло ТОПОЛЬНИЦЬКИЙ, к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем Поліського національного університету та Ольга ІВАНЮК, к.е.н., доцентка кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління Поліського національного університету. На Хакатоні обговорювались різні теми, серед яких: «Медіаграмотність - must have сучасного менеджера», «Інформаційна безпека громади в умовах війни», «Успішні кейси Житомирської міської ради в межах реалізації проекту міста доброчесності», «Використання ГІС-технологій при плануванні розвитку територіальних громад», «Відкриті дані для розвитку територіальних громад в умовах війни».

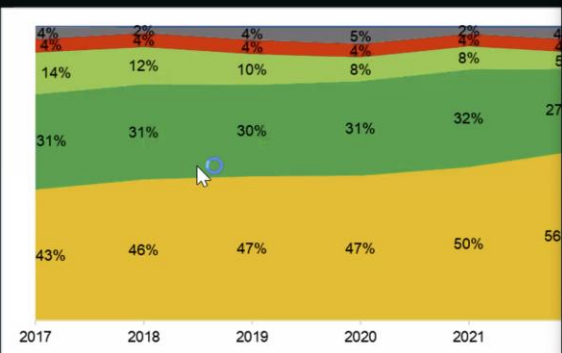
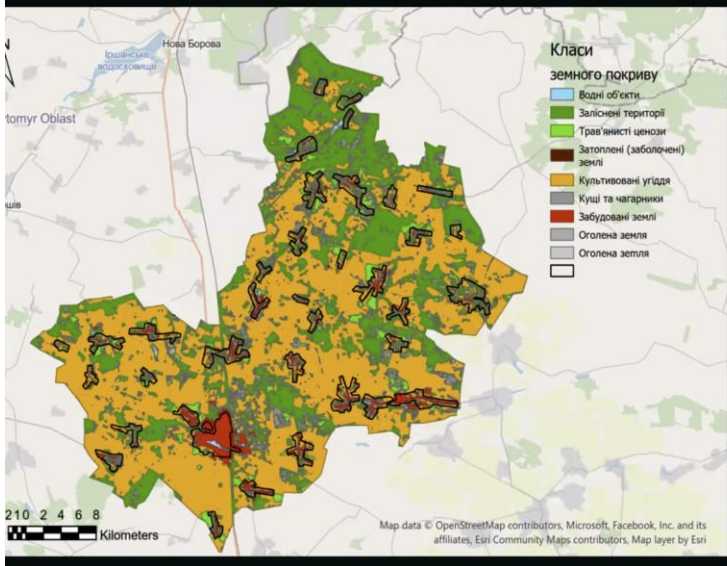
МедіаХакатон - це не лише цікава подія для студентства, а й корисна зустріч науковців, практиків, громадських діячів і управлінців територіальними громадами різних регіонів України!

Дякуємо ЗСУ за можливість навчатися і працювати!





2.1. Аудит земного покриву територіальної громади (на основі супутникового моніторингу)



ПРОЄКТ «МІСТА ДОБРОЧЕСНОСТІ»

Мета: надати підтримку відібраним українським містам запровадження найвищих стандартів прозорості та доброчесного врядування у тісній взаємодії з громадськістю задля запобігання корупційним ризикам.

Європейський союз та Міністерство закордонних справ Данії

Антикорупційна ініціатива ЄС в Україні

Житомирська міська рада

Слайди Структура

Фактори, що сприяють викривленню інформації

1. Швидкість поширення інформації;
2. Інформаційний шум;
3. Перевагування – відволікання нашої уваги, її «переключення»;
4. Використання емоцій;
5. Повторення та дублювання інформації;
6. Змагальність, гонитва за рейтингом, «лайками» тощо;
7. Сформовані упереження, пошуки їх підтвердження замість нової достовірної інформації;
8. Штучна активізація стереотипів.

Медійна та інформаційна грамотність, за концепцією ЮНЕСКО, об'єднує три взаємозв'язні класи комплексних компетенцій

Інформаційна грамотність – вміння знаходити, аналізувати, використовувати інформацію, медіаграмотність – вміння організувати доступ до медіа, а також створювати контент для самовираження та спілкування.

Медіаграмотність – вміння критично аналізувати інформацію, використовувати її для розуміння дійсності та ухвалення свідомих рішень.

10 компетентностей із медіаграмотності



Інформаційна грамотність, за концепцією ЮНЕСКО, об'єднує три взаємозв'язні класи комплексних компетенцій

Інформаційна грамотність – вміння знаходити, аналізувати, використовувати інформацію, медіаграмотність – вміння організувати доступ до медіа, а також створювати контент для самовираження та спілкування.

Медіаграмотність – вміння критично аналізувати інформацію, використовувати її для розуміння дійсності та ухвалення свідомих рішень.

10 компетентностей із медіаграмотності

Відкриті дані для економічного розвитку громад

Національний проєкт «Розвиток у 2022 році»
до 2025 року

У 2022 році реалізовано 100 проєктів, які, за даними опитування, на 25,5% збільшили економічний потенціал громад. Найбільше збільшення спостерігалося в сільській місцевості: на 30,5% збільшилася кількість підприємств, які у 2022 році вперше відкрили нові робочі місця.

Розвиток економіки громад

Можливо, 19 тисяч разів консули завітали до своїх консулатів, починаючи з 2022 року.

Легенда:
 - 2022 рік
 - 2021 рік

Картування:
 - 2022 рік
 - 2021 рік

Відкриті дані для економічного розвитку громад

ІВАНЮК ОЛЬГА

Павло Топольницький

iPhone

Використання ГІС технологій при стратегічному плануванні розвитку територіальних громад

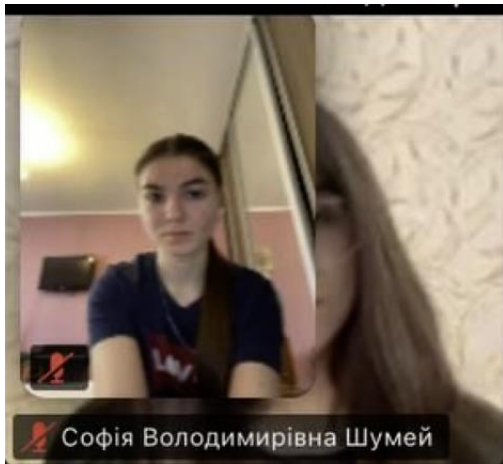
ПАВЛО ТОПОЛЬНИЦЬКИЙ
ПЕТРО ПИВОВАР
ОЛЕКСАНДР РОЖКОВ

Математика – цариця наук (Карл Фрідріх Гаусс)
ГІС технологія – її рідна сестра

Нажмите ESC или дважды нажмите левую кнопку мыши для выхода из полноэкранного режима

Зоя Галушка, завкаф...

Тетяна Заволічна



Софія Володимирівна Шумей



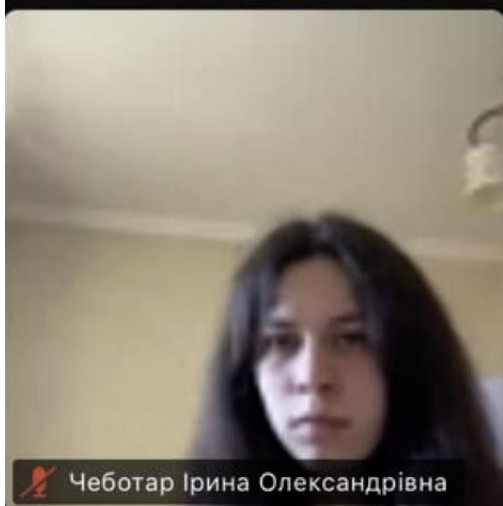
Bostan Serhii



Чернівці Гев'юк Андрій



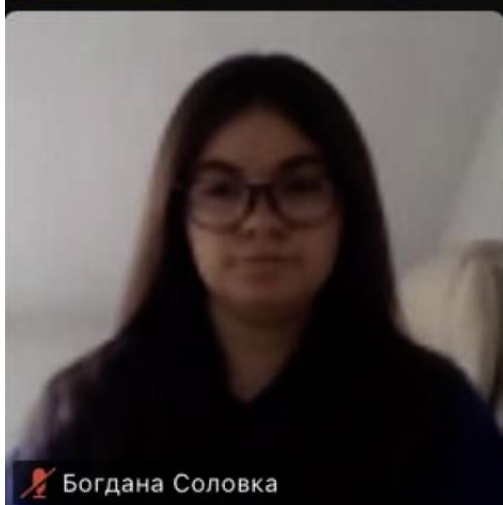
Tetiana Halyts



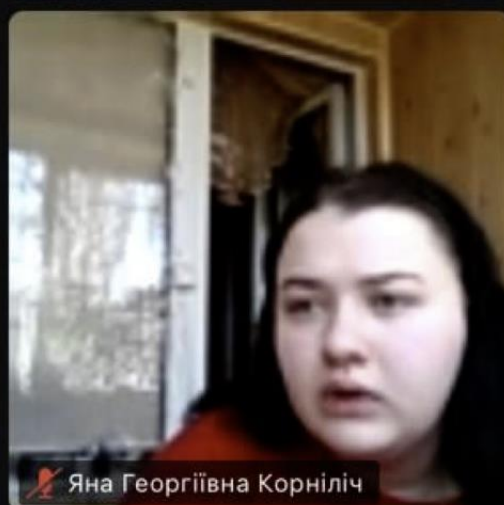
Чеботар Ірина Олександрівна



Аліна



Богдана Соловка



Яна Георгіївна Корніліч

