

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНИХ МОВ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
(2025-2029 рр.)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
факультету іноземних мов
Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича
протокол № 11 від 20 листопада 2024 р.
Голова вченої ради
_____ Тетяна КОЛІСНИЧЕНКО

Чернівці 2024

I. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Програма розвитку факультету іноземних мов Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича є документом, в якому окреслено параметри системного становлення структурного підрозділу за визначеними пріоритетними напрямками з орієнтованістю на подолання викликів воєнного стану для його повоєнного та післявоєнного розвитку.

2. Програма розроблена з метою визначення пріоритетів (цілей), принципів, завдань і механізмів розвитку факультету іноземних мов на 2024–2029 рр. Процеси глобалізації та інтеграції, активне впровадження нових технологій на основі інформатизації й автоматизації, динаміки розвитку суспільства ставлять перед освітою якісно нові завдання. Стратегія розвитку факультету іноземних мов враховує зміни макроекономічних та соціальних умов, які відбулися за останні роки, ґрунтується на аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища та орієнтована на розвиток інноваційного підходу як до процесу навчання, так і наукових досліджень

3. Правовою основою розробки програми є: Закони України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про вищу освіту», «Про інноваційну діяльність», «Про наукову і науково-технічну діяльність» та інші нормативно-правові документи у сфері освіти; «Стратегічний план розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича на 2019–2026», «Про організацію освітнього процесу», «Про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти», «Про порядок проведення внутрішнього моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти», «Правила академічної доброчесності», «Положення про впровадження елементів дуальної форми навчання в освітній процес Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича», «Концепція вивчення іноземних мов студентами неспеціальних факультетів і навчально-наукових інститутів у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» та інші нормативні документи закладу вищої освіти.

СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ

ВІЗІЯ

Факультет іноземних мов – це осередок підготовки багатомовних фахівців, які не лише досконало володіють мовами, але й генерують інноваційні рішення, забезпечуючи обмін знаннями та технологіями між світовими культурами й бізнесом

МІСІЯ

Сприяти вивченню мов для формування покоління міжкультурних комунікаторів та лідерів думок.

ЦІННОСТІ

- Інноваційність.* Постійний пошук та впровадження нових методик навчання через цифрові технології та міждисциплінарні підходи, щоб бути лідерами в освітній та науковій сферах.
- Міжкультурна компетентність.* Виховуємо повагу до культурного різноманіття та здатність ефективно працювати, вести діалог і розв'язувати проблеми у глобальному багатомовному середовищі.
- Академічна доброчесність.* Дотримуємося найвищих стандартів етики, чесності та прозорості в навчанні та дослідженнях. Це основа для виховання відповідальних лідерів думок, яким довіряють.
- Професійний розвиток.* Підтримуємо безперервне навчання та самовдосконалення викладачів і студентів, забезпечуючи їх актуальними знаннями та навичками для конкурентоспроможності на світовому ринку.
- Співпраця.* Активно розвиваємо партнерство з міжнародними та національними установами. Культивуємо командну роботу між студентами та викладачами для досягнення спільних, інноваційних цілей.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

- Цифрова трансформація навчання.* Інтеграція у навчальні плани курсів з цифрової лінгвістики, використання штучного інтелекту (AI) в перекладі та вивченні мов, а також розробка контенту для платформ дистанційного та змішаного навчання.
- Оновлення змісту освітніх програм.* Адаптація програм до вимог сучасного ринку праці з акцентом на Soft Skills (критичне мислення, емоційний інтелект, лідерство) та міжкультурну комунікацію.

3. *Міждисциплінарність*. Розробка та впровадження спільних курсів і сертифікатних програм на перетині філології з іншими галузями.
4. *Посилення практичної складової*. Розширення можливостей для дуальної освіти, стажувань у міжнародних компаніях та залучення до викладання практиків-роботодавців.
5. *Забезпечення якості та доброчесності*. Удосконалення внутрішньої системи моніторингу якості освіти та популяризація принципів академічної доброчесності серед усіх учасників освітнього процесу.

2. НАУКОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. *Грантова та проектна активність*. Системне подання заявок на міжнародні гранти для фінансування інноваційних розробок та досліджень.
2. *Підтримка стартап-культури*. Створення умов для реалізації студентських та викладацьких стартапів у сфері мовних технологій.
3. *Інтернаціоналізація науки*. Збільшення частки публікацій у виданнях, що індексуються в Scopus та Web of Science, та участь у спільних міжнародних дослідницьких групах.

3. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

1. *Розширення академічної мобільності*. Збільшення участі у програмах міжнародної академічної мобільності (семестрове навчання, стажування, літні школи) як здобувачів вищої освіти, так і науково-педагогічних працівників.
2. *Розвиток програм подвійних дипломів*. Укладання угод із закордонними університетами-партнерами для отримання випускниками дипломів європейського зразка.
3. *«Інтернаціоналізація вдома»*. Залучення іноземних візит-професорів та носіїв мови до викладання, проведення міжнародних вебінарів та конференцій.
4. *Мережева співпраця*. Входження факультету до профільних міжнародних асоціацій та консорціумів університетів.

4. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

1. *Співпраця з роботодавцями*. Створення Ради роботодавців для оновлення освітніх програм та організації практики.
2. *Просвітницька місія*. Реалізація мовних проектів для громади (курси для різних вікових груп, волонтерські перекладацькі ініціативи).

3. *Іміджева політика.* Активне просування бренду факультету як освітнього центру у медіапросторі та соціальних мережах.

5. СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ

1. *Партнерство в управлінні.* Залучення органів студентського самоврядування до прийняття управлінських рішень.
2. *Розвиток Soft Skills та лідерства.* Створення умов для формування управлінських навичок, емоційного інтелекту та вміння працювати в команді через організацію студентами власних заходів.
3. *Підтримка студентських ініціатив.* Сприяння діяльності студентських наукових гуртків, творчих об'єднань, дискусійних клубів та реалізації молодіжних проєктів.
4. *Студентський простір.* Створення комфортного середовища для неформального спілкування, навчання та дозвілля (коворкінги, студентські хаби).

6. НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. *Громадянська активність.* Системна підтримка Збройних Сил України, допомога ветеранам та внутрішньо переміщеним особам через благодійні акції та волонтерські проєкти.
2. *Формування національної свідомості.* Проведення заходів, спрямованих на вивчення історії державотворення, вшанування героїв та виховання поваги до державних символів України.