



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЇ ТА СТАРТАПИ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Підприємництво та управління бізнесом
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Підприємництво, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	третій (науково-освітній)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Водянка Любов Дмитрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом (https://bup.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv-kafedry/vodianka-liubov-dmytrivna/)
Контактний тел.	+380505907085
E-mail:	l.vodjanka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	-
Консультації	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітню компоненту «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» віднесено до групи вибірових дисциплін з викладанням українською мовою. Предметом вивчення навчальної дисципліни є сформування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготувати здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Навчальна дисципліна «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Проектний менеджмент», «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності», «Цифрова економіка та електронний бізнес», «Актуальні проблеми розвитку підприємництва».

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА	
Тема 1	Стартап екосистема
Тема 2	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу
Тема 3	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення
Тема 4	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація

	ключових гіпотез.
МОДУЛЬ 2. ВАЛІДАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ	
Тема 5	Динаміка команди
Тема 6	Оцінка ринку, аналіз конкурентів
Тема 7	Маркетинг для стартапів
Тема 8	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.
Тема 9	Презентація стартапу. Пітч-дек.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>

✓ Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича
<https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravy-la-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>

✓ «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/ni4ptvsk/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-chnu.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу
2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.
3. <https://business.diia.gov.ua/>
4. <https://usf.com.ua/>
5. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/
6. Більше про стартапи: Як розпочати стартап
7. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
8. <https://www.designkit.org/methods/3>
9. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>
10. <https://dschool.stanford.edu/resources>
11. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
12. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
13. https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download
14. <https://leanstack.com/>
15. canvanizer.com
16. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
17. <https://www.strategyzer.com/>
18. steveblank.com
19. <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>
20. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
21. https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm
22. Як створити стартап Prometheus: Startup101 https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/about
23. Підприємництво. Власна справа в Україні Prometheus: ENTREPR101 https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about
24. Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності Prometheus:MARKETING101 https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/MARKETING101/2015_T2/about

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інновації та стартапи у підприємництві та торгівлі» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://bup.chnu.edu.ua/studentu/robochi-prohramy/robochi-prohramy-2025/osvitno-naukovyi-riven-phd/>