



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Білик Руслана Сергіївна - доктор економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки
Контактний тел.	+38050 519 63 36
E-mail:	r.bilyk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4240
Консультації	середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародний менеджмент» - це дисципліна, вивчення якої допомагає студенту здобути теоретичні знання та практичні навички щодо управління міжнародними зв'язками, процесами, діяльністю. Її призначення полягає у підготовці висококваліфікованих спеціалістів, конкурентоздатних на сучасному ринку праці з жорсткими правилами та високими вимогами, спроможних реалізувати їх на практиці.

Мета навчальної дисципліни - формування у майбутніх фахівців належних теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в цих господарських формуваннях основних функцій менеджменту – планування, організації, управління персоналом, комунікацій, мотивації, керівництва, контролю.

Завдання – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління міжнародними організаціями; набуття навиків розв'язання прикладних проблем при прийнятті управлінських рішень у сфері міжнародного менеджменту; забезпечити отримання слухачами навичок роботи у команді; набуття навиків розв'язання прикладних проблем при прийнятті управлінських рішень у сфері міжнародного менеджменту.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ I. Теоретичні основи міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту	
Тема 1	Характеристика міжнародного бізнесу: суть, цілі та основні завдання
Тема 2	Досвід організації менеджменту в різних країнах
Тема 3	Середовище міжнародного менеджменту
Тема 4	Функції міжнародного менеджменту
МОДУЛЬ II. Ключові проблеми міжнародного менеджменту	
Тема 5	Технологічна політика міжнародних корпорацій
Тема 6	Торговельні операції міжнародних корпорацій
Тема 7	Інвестиційні операції міжнародних корпорацій
Тема 8	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій
Тема 9	Становлення глобального менеджменту

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекція. Покликана формувати у студентів основи знань з певного наукового або науково-методичного питання, а також визначити напрям, основний зміст і характер усіх інших видів навчальних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни.

Практичні методи. Під час семінарських занять студенти усно відповідають на обрані питання, дають відповіді на додаткові питання викладача, доповнюють один одного, приймають участь в обговоренні практичних питань, вирішують ситуаційні справи, задачі, кейси, проходять тестування та інше.

Групові проекти. Робота в групах над проектами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власні завдання, над яким вони спільно працюють, а потім представляють їх в аудиторії.

Самостійна робота. Є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час. Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури, а також виконання індивідуальних завдань. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

Використання технологій відеоконференцій. За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів із сфери зовнішньоекономічної діяльності на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

Використання інтерактивних онлайн-інструментів. Можуть допомогти здобувачам спільно працювати над груповими завданнями, веденням списків завдань та контролю процесу виконання завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: модульні контрольні роботи; тематичні контрольні роботи; тестування; усне опитування (індивідуальне та групове); експрес-опитування; самостійні роботи; реферати; презентація результатів виконання індивідуальних завдань, досліджень, проєктів (творчих, розрахункових, аналітичних); студентські презентації та виступи на наукових заходах, тези доповідей, статті.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

«Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks- chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

«Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>
2. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>.
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
4. Developing and Managing Hotel Staff For Increased Productivity and Superior Guest Experiences. URL: <http://www.best-in-class.com>.
5. Офіційна сторінка статистичної бази ООН. URL: <http://www.trademap.org>
6. Інститут міжнародної економіки. URL: доступу : www.iie.com.