



**СИЛАБУС**  
освітньої компоненти  
**«Соціальні мережі у професійній діяльності»**  
**ВИБІРКОВА**  
90 год. (3 кредити ЄКТС)

<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Циклова комісія</b>	Циклова комісія філології та журналістики
<b>Мова навчання</b>	Українська
<b>Пререквізити, курс навчання</b>	Дисципліна «Психологія реклами» ґрунтується на отриманих під час навчання у середній загальноосвітній школі базових знаннях із сучасної української літературної мови, літератури, громадянської освіти 2,3 курс
<b>Анотація</b>	Дисципліна «Соціальні мережі у професійній діяльності» є вибірковою складовою підготовки здобувачів фахової передвищої освіти та спрямована на формування теоретичних знань і практичних навичок ефективної комунікаційної діяльності в цифровому середовищі. У межах курсу розглядаються соціальні мережі як важливий інструмент сучасних комунікацій, зокрема в освітній, громадській, бізнесовій та медійній сферах.
<b>Що буде вивчатися</b>	Зміст дисципліни охоплює вивчення особливостей основних соціальних платформ, принципів аналізу та сегментації цільових аудиторій, розроблення комунікаційних стратегій і контент-планів, організації взаємодії з аудиторією, а також основ аналітики та оцінювання ефективності комунікацій. Окрема увага приділяється питанням кризових комунікацій, етичним і правовим аспектам діяльності в соціальних мережах, а також безпеці онлайн-взаємодії.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Формування у студентів базових знань і практичних навичок управління комунікаціями в соціальних мережах, створення та реалізації комунікаційних стратегій, взаємодії з аудиторією, оцінювання ефективності та реагування на кризові ситуації в онлайн-середовищі.
<b>Зміст освітнього компонента</b>	<b>МОДУЛЬ I</b> <b>Тема 1.</b> Соціальні мережі в системі сучасних комунікацій. <b>Тема 2.</b> Основні платформи соціальних мереж та їхні особливості <b>Тема 3.</b> Цільова аудиторія в соціальних мережах. <b>Тема 4.</b> Комунікаційна стратегія в соціальних мережах. <b>Тема 5.</b> Контент у соціальних мережах: види та формати.

	<p style="text-align: center;"><b>МОДУЛЬ II</b></p> <p><b>Тема 6.</b> Планування та організація контенту.  <b>Тема 7.</b> Візуальна комунікація та дизайн у соцмережах.  <b>Тема 8.</b> Комунікація з аудиторією та модерація.  <b>Тема 9.</b> Персональний бренд і репутація в соціальних мережах.  <b>Тема 10.</b> Соціальні мережі для бізнесу та організацій</p> <p style="text-align: center;"><b>МОДУЛЬ III</b></p> <p><b>Тема 11.</b> Реклама та просування в соціальних мережах.  <b>Тема 12.</b> Аналітика та оцінювання ефективності комунікацій.  <b>Тема 13.</b> Кризові комунікації в соціальних мережах.  <b>Тема 14.</b> Етика, безпека та правові аспекти онлайн-комунікацій.  <b>Тема 15.</b> Тренди розвитку соціальних мереж.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Освітні технології, форми та методи навчання</b></p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає проведення лекційних і практичних занять різних форматів: інформаційних, проблемно-орієнтованих, інтерактивних, лекцій-візуалізацій із використанням актуальних кейсів цифрової комунікації. Практичні заняття спрямовані на формування прикладних навичок роботи з соціальними мережами як інструментом професійної діяльності.</p> <p>Самостійна робота здобувачів освіти охоплює опрацювання лекційного матеріалу, сучасних наукових і професійних джерел, аналітичних звітів, відео- та мультимедійних ресурсів, а також підготовку контент-планів, створення дописів для різних платформ, розроблення візуальних матеріалів і презентацій. Студенти здійснюють аналіз сторінок брендів, медіа та публічних осіб у соціальних мережах, досліджують ефективність комунікаційних стратегій і цифрових кампаній.</p> <p>Самостійна робота передбачає виконання практичних завдань із використанням аналітичних інструментів соціальних мереж, підготовку оглядів цифрових комунікаційних кейсів, реалізацію індивідуальних і групових проєктів (розроблення SMM-стратегії, створення медіаплану, запуск тестової кампанії), участь в онлайн-консультаціях, професійних вебінарах і майстер-класах.</p> <p>Для досягнення освітньої мети та програмних результатів навчання застосовуються інтерактивні методи: робота в малих групах і парах, кейс-стаді, моделювання кризової комунікації в соціальних мережах, розроблення контент-стратегії для бренду або медіа, SWOT-аналіз цифрової присутності організації, презентація та захист командних проєктів.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Форми й методи контролю та оцінювання</b></p>	<p>Поточний контроль: здійснюється у формі участі в практичних заняттях, усних відповідей, виконання творчих та аналітичних завдань, тестування.</p> <p>Підсумковий контроль: у формі заліку, що передбачає презентацію - аналіз комунікативного кейсу.</p>

<p><b>Критерії оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС).</p> <p>Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем фахової передвищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.</p>		
<p><b>Таблиця оцінювання результатів навчання (ЄКТС)</b></p>	<p><b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b></p>	<p><b>Оцінка ЄКТС</b></p>	<p><b>Оцінка за національною шкалою</b></p>
<p>90-100</p>		<p><b>A</b></p>	<p><i>Зараховано</i></p>
<p>80-89</p>		<p><b>B</b></p>	
<p>70-79</p>		<p><b>C</b></p>	
<p>60-69</p>		<p><b>D</b></p>	
<p>50-59</p>		<p><b>E</b></p>	<p><i>Не зараховано (з можливістю повторного складання)</i></p>
<p>35-49</p>		<p><b>FX</b></p>	
<p>0-34</p>		<p><b>F</b></p>	<p><i>Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)</i></p>
<p><b>Консультації</b></p>	<p>Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: згідно з погодженим графіком</p>		
<p><b>Рекомендована література</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціальні мережі як чинник політичного впливу в умовах розвитку демократичної політичної культури [Текст] : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.03 / Кокарча Юлія Анатоліївна ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 2020. - 20 с.</li> <li>2. Нетреба М., Рижова О. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Т.33 (72). № 3. С. 371–381.</li> <li>3. Токсичний інфростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії [Текст] / Георгій Почепцов. - Харків : Віват, 2022. - 381</li> <li>4. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації [Текст] / Георгій Почепцов. - Вид. 2-ге. - К. : Спадщина, 2014. - 462 с.</li> <li>5. Мерлін, Супермен і Гаррі Поттер: конструювання нематеріального в масовій культурі [Текст] / Георгій Почепцов. - К. : Спадщина, 2013. - 286 с. - Бібліогр.: с. 231-286</li> <li>6. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття [Текст] / Георгій Почепцов ; [пер. з рос. Т. Гуменюк]. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. - 257</li> <li>7. Соціальні інтернет-мережі як феномен сучасного медіа-середовища [Текст] : дис. канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.07 / Фісенко Тетяна Вікторівна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. - К., 2012. - 201</li> <li>8. Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Київ : Yakaboo Publishing. 2020. 240 с.</li> </ol>		

<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Академія цифрового розвитку URL: <a href="https://www.digitalacademy.in.ua/">https://www.digitalacademy.in.ua/</a></li> <li>2. Геніус. Спейс. URL: <a href="https://genius.space/">https://genius.space/</a></li> <li>3. Медіа сапієнс. URL: <a href="https://ms.detector.media/">https://ms.detector.media/</a></li> <li>4. М 4. Медіалаб. URL: <a href="https://medialab.online/">https://medialab.online/</a></li> <li>5. Ranktracker. URL: <a href="https://www.ranktracker.com/">https://www.ranktracker.com/</a></li> </ol>
<p><b>Політика щодо академічної доброчесності</b></p>	<p>Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами (<a href="https://college.chnu.edu.ua/koledzh/normatyvni-dokumenty/">https://college.chnu.edu.ua/koledzh/normatyvni-dokumenty/</a>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етичний кодекс Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»</li> <li>2. Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <a href="https://college.chnu.edu.ua/media/2ljh0tlc/antiplagiat.pdf">https://college.chnu.edu.ua/media/2ljh0tlc/antiplagiat.pdf</a></li> </ol>
<p><b>Викладач</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>РАТУШНЯК УЛЯНА РОМАНІВНА</b></p> <p><b>Посада:</b> викладач  <b>Категорія:</b> спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії  <b>Профайл викладача:</b> <a href="https://philologcollege.chnu.edu.ua/tsyklova-komisii/sklad-tsyklovoi-komisii/ratushniak-uliana-romanivna/">https://philologcollege.chnu.edu.ua/tsyklova-komisii/sklad-tsyklovoi-komisii/ratushniak-uliana-romanivna/</a>  <b>E-mail:</b> u.ratushnyak@chnu.edu.ua</p>
<p><b>Покликання на дисципліну</b></p>	<p><a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9174">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9174</a></p>