

Звіт про наукову роботу
кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
економічного факультету за 2022 рік

1. Кафедральна тема: «Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення».

Науковий керівник: Завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку д.е.н., професор Буднікевич Ірина Михайлівна.

Термін виконання теми: 2022-2026 рр.

Кількість виконавців: 13 працівників основного складу: д.е.н., професор Буднікевич Ірина Михайлівна, д.е.н., доцент Кифяк Олександр Васильович, к.е.н., доцент Крупенна Інга Анатолівна, д.е.н., доцент Зрибнєва Ірина Павлівна, к.е.н., доцент Бурдяк Олег Мирославович, к.е.н., асистент Венгер Євгеній Іванович (на посаді доцента), к.е.н., доцент Бабух Ілона Борисівна, к.е.н., асистент Вардеванян Вардан Альбертович, к.е.н., асистент Фень Катерина Сергіївна, к.е.н., асистент Никульча Валентин Анатолійович, к.е.н., асистент Гавриш Ірина Іванівна, к.е.н., асистент кафедри Романюк Надія Василівна, асистент Баранюк Діана Сергіївна, 1 особа працює за сумісництвом: асистент Клипач Андрій Ярославович.

Наукові результати, отримані при виконанні теми у звітному році

Колектив кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку у 2022 році виконував дослідницьку роботу над першим етапом кафедральної науково-дослідної роботи «Теоретичні засади застосування маркетингового підходу у економіці нового типу». На даному етапі здійснювалося визначення та узагальнення теоретичних засад, на яких ґрунтуються маркетингові концепції формування креативної економіки, і, на їх основі, здійснювався пошук шляхів та можливостей для використання маркетингових інструментів в процесах формування економіки нового типу.

За звітний період колективом кафедри було отримано низку наукових

результатів, які полягають у наступному:

Підготовлено і опубліковано 19 наукових статей, серед яких 1 – у рейтингових закордонних виданнях (що входять до наукометричних баз даних Scopus, Web of Science (WoS), Index Copernicus), 14 – у рейтингових вітчизняних виданнях, що входять до бази Index Copernicus, 4 статті у вітчизняних збірниках наукових праць та вісниках, які входять до переліку фахових наукових видань України, група Б. Видано 1 одноосібну монографію, 1 навчальний посібник у співавторстві з викладачами інших кафедр економічного факультету.

Колектив кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку постійно бере участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, виступаючи з доповідями на актуальну тематику. За звітний період опубліковано 15 тез доповідей у збірниках матеріалів міжнародних закордонних та українських конференцій (перелік наукових праць подано в додатку 2).

11-13 травня 2022 року за сприяння кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку на базі економічного факультету та Сучавського університету Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія) було організовано та проведено Міжнародну науково-практичну конференцію «Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів» та видано збірник матеріалів конференції.

На даному етапі наукової роботи етапі колективом кафедри було досліджено теоретичні засади формування та функціонування креативної економіки в умовах становлення економіки нового типу. Визначено, що креативна економіка є елементом нової економіки та формує її на принципах інтелектуального капіталу, творчості, інноваційності та маркетингу. Результати, отримані під час виконання науково-дослідної роботи, також були використані у навчальному процесі, зокрема, при викладанні таких навчальних дисциплін, як: «Інновації та інноваційна економіка», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг у галузях і сферах діяльності», «Територіальний маркетинг», «Маркетинг в індустрії».

гостинності», «Технології та новації».

Проф. Буднікевич І.М. є членом робочої групи з розробки проекту Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року та Плану заходів з її реалізації у 2021-2024 роках. Асистент кафедри к.е.н. Вардеванян В.А. – член комісії з вивчення питання щодо будівництва каплиці на площі Пресвятої Марії (розпорядження міського голови м. Чернівців №72-р від 26.02.2020 р. (<http://chernivtsy.eu/portal/5319-2>)).

Кафедра маркетингу інновацій та регіонального розвитку продовжує реалізувати освітньо-науковий проєкт «Запрошені лектори: студентам від випускників», що передбачає нові, нетрадиційні для академічних закладів, формати проведення лекцій – поєднання презентацій, майстер-класів та показів. У рамках цього проєкту проводяться зустрічі з провідними підприємцями, фахівцями та науковцями. За 2022 рік кафедра організувала та провела серію зустрічей, зокрема з такими фахівцями, як:

1. Дмитро Лукенчук (співвласник та керівник мережі закладів швидкого харчування OZZY та ресторанів Yoki).
2. Олександр Баранник (виконавчий директор мережі закладів швидкого харчування OZZY).
3. Ірина Кох (блогерка, власниця інтернет магазину «Millionaire»).
4. Євген Баранник (співзасновник компанії «Morning Star»).
5. Михайло Петрусяк (арт-директор BBDO Ukraine).
6. Команда менеджерів компанії ReviewPro (розробник програм аналізу відгуків гостей для індустрії гостинності).

У липні 2022 року було проведено Літній табір маркетологів (Болгарія), де студенти поєднали відпочинок з навчанням, пройшовши курс лекцій від запрошених спікерів та викладачів кафедри.

На основі укладених угод про співпрацю кафедра підтримує тісні зв'язки з Чернівецьким Центром розвитку місцевого самоврядування, «Агенцією розвитку громад Буковини», Чернівецькою міською та обласною радами, ТОВ «ОЗЗІ КОРП», АТ «Креді Агріколь Банк», ТОВ «Автоподіум», ПП «Західна маркетингова компанія», ДП «М'ясо Буковини», ЦТП «Барви

Світу», ТМ «Брашма», компанія МТА (Мультимедіа), Чернівецькою міською та обласною радами та іншими організаціями і підприємствами та іншими організаціями і підприємствами. Результатами співпраці є укладання договорів про проходження практики студентами, проведення зустрічей та лекцій на професійні теми, комунікації студентів з майбутніми роботодавцями, обговорення освітніх програм, навчальних планів та спеціалізованих курсів, які забезпечують маркетологам потрібні компетенції.

Триває постійне довгострокове співробітництво з Українською асоціацією маркетингу (завідувач та провідні доценти кафедри є її діючими членами), а також Громадською організацією «Буковинська спілка маркетологів» (БСМ) для сприяння розвитку різних аспектів ринкових відносин в Чернівецькій області шляхом пропаганди ідей маркетингу та захисту законних соціальних, економічних, творчих, вікових та інших спільних інтересів своїх членів.

Проф. І. М. Буднікевич є членом спеціалізованої вченої ради Д 73.052.02 по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка та 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Черкаському державному технологічному університеті, а також неодноразово виступала офіційним опонентом дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук та доктора економічних наук, у тому числі як член одноразової спеціалізованої ради.

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку постійно проводить активну наукову та профорієнтаційну роботу з учнями шкіл області та студентами коледжів та технікумів, які готують фахівців за спорідненими спеціальностями, здійснює розробку рекламних матеріалів профорієнтаційного спрямування як для просування своєї спеціальності та економічного факультету, так і Чернівецького національного університету в цілому. На діючому сайті кафедри (www.mmix.cv.ua) та сторінках в соціальних мережах (@marketing.chnu) постійно розміщується та

оновлюється інформація для абітурієнтів, звіти про зустрічі зі стейкхолдерами.

Протягом звітного періоду на базі кафедри був проведений ряд тематичних наукових семінарів у відповідності до напрямків наукових досліджень викладачів кафедри в рамках кафедральної тематики.

Проф. Буднікевич І.М. є членом редколегій Наукового вісника Чернівецького національного університету. Серія «Економіка» (з 2020 року група Б), Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Corpticus), Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки (Corpticus).

Доц. Зрибнева І.П. – член редакційної колегії німецького рецензованого наукового журналу "Deutscher Wissenschaftsherald". ISSN: 2510-4780 (Online) <https://dwherold.de/home/about/editorial%20board.html>

Інтелектуальна власність

Підготовлено навчальний посібник «Підприємництво та організація власного бізнесу» у співавторстві з викладачами економічного факультету, призначений для слухачів курсів перепідготовки та учасників соціальної адаптації військовослужбовців, членів їх сімей та внутрішньо переміщених осіб (Кифяк О.В., Розділ 6. Маркетинг та PR, с.262-293).

Студентська наукова робота

На кафедрі створений та працює студентський науковий гурток «Лабораторія реклами та дизайну», (науковий керівник – к.е.н., асист. Вардеванян В.А.), який відвідує 25 студентів. Також працює науково-практичний гурток «Студія «Event marketing», який відвідує 18 студентів (науковий керівник – к.е.н., асист. Бабух І.Б.). Для висвітлення інформації про івенти кафедри створено та модерується сторінка в Інстаграм (@marketing.chnu).

Студенти кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку отримали перемогу в 17-му Українському студентському фестивалі реклами: у номінації «Відеореклама»: 1 місце - Андрій Павлюк з роликом «Маркетинг - сміливий крок до твого успіху», 2 місце - Головатенко Юлія з роликом «Бережи себе», 3 місце - Андрій Павлюк з роликом «Маркетинг - твій перший успішний вибір», в номінації «Айдентика»: 2 місце - Гуріна Яна, Косів Віка, Гаврилюк Валерія «Музей авіації та космонавтики», 3 місце - Молдован Вікторія та Скиданюк Анна «Музей під відкритим небом», партнерська номінація (1 місце не присуджувалося) - 3 місце - Царик Ангеліна, Попова Анна. Гран-прі: Андрій Павлюк з роликом «Маркетинг - сміливий крок до твого успіху» під керівництвом Вардеваняна В. А., Буднікевич І.М., Баранюк Д.С.

Використання результатів етапу науково-дослідного дослідження кафедри знайшло своє відображення при підготовці бакалаврів та магістрів у процесі написання ними випускних кваліфікаційних робіт. Тематика робіт кафедри, яка пропонується студентам для виконання випускних кваліфікаційних робіт, розроблена у рамках науково-дослідної роботи кафедри з урахуванням наукових інтересів студентів, актуальності та відповідності сучасному стану науки та економіки. Запропоновані заходи та рекомендації є економічно обґрунтованими та пройшли практичну апробацію і прийняті до розгляду на предмет доцільності їх використання у практиці господарювання. Актуальність та важливість наукових результатів, отриманих у випускних кваліфікаційних роботах підтверджується довідками про їх впровадження, виданими підприємствами та організаціями, на матеріалах яких студенти писали роботи.

У 2022 році для студентів було продовжено практику фідбеку у форматі прямих ефірів в Інстаграм з деканом економічного факультету Русланом Білоскурським, з завідувачем кафедри Іриною Буднікевич, з начальником міжнародного відділу ЧНУ Сергієм Луканюком, з представниками регіонального бізнесу, з викладачами та представниками студентського активу. Студенти отримали відповіді на питання, які

стосувалися навчання, наукового життя університету, перспектив, функціонування реального бізнесу.

Студенти брали участь у міжнародних наукових конференціях з публікацією тез доповідей у співавторстві з викладачами кафедри. У наукових конференціях із публікацією тез взяли участь 6 студентів кафедри. У співавторстві з викладачами були підготовлені 8 публікацій.

**Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку**

проф. Буднікевич І.М.