

ПРОТОКОЛ № 2

засідання методичного семінару
кафедри іноземних мов
для гуманітарних факультетів
від 13.12.2024

Присутні: Рубанець Т.В., Головацька Н.Г., Гоменюк О.Я., Коропатницька Т.П., Мурадханян І.С., Черська Ж.Б., Гладкоскок Л.Г., Колісниченко Т.В., Коваленко А.А., Данилович О.Д., Паранюк Д.В., Бухінська Т.В., Миронюк С.М., Собков Ю.В.

Відсутні: Матійчак А.А., Марчук О.В., Велущак М.Я.

Слухали: Доповідь Данилович О.Д. на тему «Позитивний підхід в дизайн-мислення на заняттях у вищій школі».

І. Виступили: доц. Данилович О.Д., яка доповіла, що один із методів дизайн-мислення "Фішбоун". Застосування цього методу на заняттях, переваги. Наш погляд застосування цього методу як причинно-наслідкові зв'язки. Дизайн має місце, де потрібно вдосконалення, більша завершеність, яскравість представлення, оновлення, прагнення до чогось нового. Ця креативність, «новітність» охоплює майже всі сфери життя людини.

Дизайн- це творча діяльність. Вона базується на вже відкритих якостях і спрямовується на їх вдосконалення чи відкритті нових якостей, функцій, поєднанні з іншими для утворення нових зв'язків. Охоплення структурних та функціональних зв'язків, що перетворюють систему в цілісну єдність.

З чим асоціюється слово «дизайн»?

Дизайн – це конструювання

індивідуальність,
неповторність,
нешаблонність,
моделювання,
оздоблення,
смак,
креативний підхід.

Що таке мислення? Мислення є невід'ємною частиною людини на всіх етапах її розвитку. Людина впливає на мислення і мислення впливає на людину. Змінюючи напрямок думки, змінюється напрямок життя. Цей взаємовплив відображається в енергії, яку людина закладає в думку і енергія цієї думки впливає як на стан, так і тіло людини, її волю та бажання. Мислення було в центрі уваги Сократа, Аристотеля, І. Канта, Г.Гегеля, Р. Декарта, багатьох філософських систем і залишається актуальним і зараз, оскільки є однією з найголовніших ознак людського буття. Г. Гегель визначав мислення як діяльність суб'єкта, що спрямована на пізнання світу у формі понять (категорій). На його думку, буття та

мислення є тотожними і складають субстанціальну основу світу. Мислення – це не тільки суб'єктивна людська діяльність, як стверджував мислитель, але й незалежна від людини об'єктивна сутність, першооснова всього існуючого. Тому, згідно Г. Гегелем, мислення являє собою безперервний процес пізнання, який поступово розвивається від щабля нижчого рівня до іншого – більш високого. Мислення охоплює всі сфери життя людини, її розвитку, вдосконалення протягом життя. Креативний підхід в мисленні для вирішення задач використовується у дизайн-мисленні.

Що таке дизайн-мислення?

Дизайн-мислення – (Design Thinking) – це алгоритм вирішення певних проблем з використанням нестандартних підходів, прийняття інноваційних рішень, досліджень нових сфер та ніш. Дизайн-мислення – це не підхід, це методологія вирішення проблем, створення рішень. Головною особливістю дизайн-мислення на відміну від аналітичного мислення, є не критичний аналіз, а творчий процес, в якому інколи найнесподіваніші ідеї ведуть до кращого вирішення проблеми. Зупинимось на одному з методів дизайн-мислення «фішбоун». Одним із ефективних методів вивчення іноземної мови, який доволі часто використовується у ході роботи в парах та групах, є порівняно новий метод «фішбоун» (з англ. «риб'яча кістка», «риб'ячий скелет»). У світі така діаграма широко відома під ім'ям Ішикави (Ісікави) – японського професора, який винайшов метод структурного аналізу причинно-наслідкових зв'язків. Схема включає чотири основні блоки, представлені у вигляді голови, хвоста, верхніх і нижніх кісток. Кожен сегмент має дидактичні функції:

- голова – проблема, запитання або тема, які підлягають аналізу; - верхні кістки (розташовані праворуч при вертикальній формі схеми або під кутом 45 градусів зверху при горизонтальній) – основні поняття теми, причини, які призвели до проблеми;
- нижні кістки (зображуються навпаки) – факти, що підтверджують наявність сформульованих причин або суть понять, зображених на схемі;
- хвіст – відповідь на поставлене запитання, висновки, узагальнення.

Сокол М., Царик О. у своїй статті пропонують розглядати суть цього методу у встановленні причинно-наслідкових взаємозв'язків між об'єктом аналізу і пошуком обґрунтованого вибору; у постановці проблеми і знаходженні аргументів та фактів на підтвердження наявної точки зору на цю проблему, що дозволяє розвивати навички роботи з інформацією, вміння аналізувати і вирішувати проблеми. Доцільно спрямовувати цей метод на розвиток критичного мислення студентів в наочно-змістовній формі.

З цим методом пропонується як індивідуальна (де кожен заповнює цю схему самостійно), так і групова робота (де схема заповнюється групою). Завдяки аналізу інформації за темою (з текстових матеріалів, фільмів тощо) студенти виокремлюють причини та аргументи, що їх підтверджують і роблять висновок, який записується в останній частині «фішбоун». Ми пропонуємо більш свідомо підійти до цього методу. Не тільки записувати причини та

факти, а прослідкувати причинно-наслідкові зв'язки і зробити аналіз. Так, кожен наслідок має причину чи декілька причин. Аналізуючи причину – це може бути дія, думка, стан, що привела до наступної дії як наслідок, можна відмітити закономірність. І тут, звернувши увагу студентів на причини: поганий вчинок, зневажливе ставлення, брехня, тощо прослідкувати, до чого призводять такі дії, які наслідки відбуваються не тільки у внутрішньому стані цієї людини, але як це торкається всіх сфер життя і створюють обставини в майбутньому. Чи варто допускати погані думки, знецінення іншої людини, зверхне ставлення, погані дії.

Таким чином, студенти, бачачи, аналізуючи ланцюги: причина-наслідок, приходять до усвідомлення більш обережного відношення до своїх думок, вчинків. Знаючи, що кожна причина буде мати свої наслідки, студенти будуть більш обачні і перед тим, як щось зробити будуть думати, до яких наслідків це може привести. Позитивний підхід заключається якраз в тому, що знаючи ці правила, закони, закономірності, навчити студентів користуватися ними, ефективно вживати це в повсякденному житті. Це допоможе їм уникати помилок, ускладнень, небажаних результатів. Роблячи акцент на позитиві, хороших вчинках, хороших думках, гарного ставлення до інших, продемонструвати в дії результати, наслідки. Це змусить студентів задуматись, наскільки важливо, корисно і чудотворно це буде для їх життя. Навчити студентів мати хороші думки і розвивати їх, правильно їх втілювати з добротою в серці. Робити добро, чинити хороші вчинки стане для них нормою. Такий підхід надзвичайно корисний. По-перше, він показує, що все має причину і наслідок, по-друге, що все взаємопов'язано, і по-третє, можна самим прогнозувати та створювати своє майбутнє. Отже, кожен тримає своє майбутнє у своїх руках, і від його вибору: які думки мати, як відноситись до інших, які дії чинити буде залежати його майбутнє та його оточення.

II. Виступили: доц. Собков Ю.В. з питанням: «Що таке “Фішбоун”»?

Відповідь: Фішбоун – це прийом критичного мислення, сенс якого полягає у встановленні причинно-наслідкових зв'язків між об'єктом аналізу і факторами, які на нього впливають.

III. Виступили: асист. Гладкоскок Л.Г. з питанням: «З чим асоціюється слово “дизайн”»?

Відповідь: Дизайн – це конструювання, індивідуальність, неповторність.

Голова методичного семінару

Тетяна КОРОПАТНИЦЬКА

Секретар

Анастасія КОВАЛЕНКО