



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Штучний інтелект в маркетингу»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Маханець Богдан Олександрович – асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний тел.	+380951050747
E-mail:	makhanets.bohdan@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок та середа з 11:30 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни “Штучний інтелект в маркетингу” є формування у студентів розуміння фундаментальних принципів, методів та технологій штучного інтелекту, а також набуття практичних навичок його застосування у маркетингу.

Дисципліна охоплює ключові аспекти застосування штучного інтелекту в маркетингу, включаючи персоналізацію, аналітику клієнтської поведінки, автоматизацію маркетингових процесів, створення контенту, чат-боти, предиктивну аналітику та оптимізацію маркетингових кампаній.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ВСТУП ДО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	
Тема 1	Історія розвитку ШІ
Тема 2	Генерація рекламного контенту за допомогою ШІ
Тема 3	Візуальний контент та креативи: ШІ-інструменти для дизайну
Тема 4	Відео та мультимедіа контент: автоматизація створення
МОДУЛЬ 2. СПЕЦІАЛІЗОВАНІ СЕРВІСИ ШІ	
Тема 5	Аналіз клієнтських даних та сегментація за допомогою ШІ
Тема 6	Предиктивна аналітика в маркетингу
Тема 7	Чат-боти та автоматизація клієнтського сервісу
Тема 8	Регулювання та правові норми ШІ

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології

студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, самостійно-дослідницька робота та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, проєкти, та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни детально висвітлені у робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(посилання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. ШІ-платформи та інструменти: ChatGPT (<https://chat.openai.com/>) – генерація маркетингового контенту, Claude (<https://claude.ai/>) – аналітика та стратегічне планування, Midjourney (<https://midjourney.com/>) – створення візуального контенту, Canva AI (<https://canva.com/>) – дизайн маркетингових матеріалів та інші
2. <https://ai.google/>
3. Початок роботи з ChatGPT
<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/intro-to-chatgpt/>
4. Штучний інтелект (AI) в сучасних комунікаціях
<https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/ai-in-modern-communications/>
5. AI for Educators
<https://alison.com/course/ai-for-educators/>
6. Generative AI for Businesses
<https://alison.com/course/generative-ai-for-businesses>
7. AI Risk Management and Incident Response
<https://alison.com/course/ai-risk-management-and-incident-response>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Штучний інтелект: основи» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни