

Звіт про наукову роботу
кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
економічного факультету за 2023 рік

1. Кафедральна тема: «Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення».

Науковий керівник: Завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку д.е.н., професор Буднікевич Ірина Михайлівна.

Термін виконання теми: 2022-2026 рр.

Кількість виконавців: 15 працівників основного складу: д.е.н., професор Буднікевич Ірина Михайлівна, д.е.н., доцент Кифяк Олександр Васильович, к.е.н., доцент Крупенна Інга Анатолівна, д.е.н., доцент Зрибнєва Ірина Павлівна, к.е.н., доцент Бурдяк Олег Мирославович, к.е.н., асистент Венгер Євгеній Іванович (на посаді доцента), к.е.н., доцент Бабух Ілона Борисівна, к.е.н., доцент Гордіца Тетяна Маноліївна, к.е.н., асистент Вардеванян Вардан Альбертович, к.е.н., асистент Фень Катерина Сергіївна, к.е.н., асистент Ковбас Галина Іванівна, к.е.н., асистент Никульча Валентин Анатолійович, к.е.н., асистент Гавриш Ірина Іванівна, к.е.н., асистент Романюк Надія Василівна, асистент Баранюк Діана Сергіївна, 1 особа працює за сумісництвом: асистент Клипач Андрій Ярославович.

Наукові результати, отримані при виконанні теми у звітному році

Колектив кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку у 2023 році виконував дослідницьку роботу над другим етапом кафедральної науково-дослідної роботи «Аналіз чинників, проблем, особливостей, зарубіжного досвіду використання маркетингових технологій та інструментів у процесах формування та розвитку креативної економіки». На даному етапі визначалися та досліджувалися специфічні чинники, проблеми та секторальні особливості, що характеризують використання маркетингових технологій та інструментів у процесах формування та розвитку креативної економіки.

Здійснювався аналіз різноманітних аспектів інтеграції інструментів маркетингу у механізм формування креативної економіки на основі вивчення зарубіжного досвіду та особливостей функціонування регіональної економіки та економіки країни в цілому.

У процесі виконання поточного етапу наукової роботи колективом кафедри було здійснено дослідження чинників, проблем, особливостей, а також зарубіжного досвіду використання маркетингових технологій та інструментів у процесах формування та розвитку креативної економіки.

Визначено, що модель розвитку світової економіки поступово змінює свій формат, перетворюючись з інформаційної на креативну. Така модель інтегрує багато видів економічної діяльності, які прямо чи опосередковано беруть в ній участь – так, наука і освіта, сфера туристичних послуг, готельно-ресторанний бізнес, індустрія розваг, ІТ-сфера, медицина та інші галузі й сфери діяльності все активніше запроваджують у своїй діяльності елементи креативу, інноваційності, нестандартного підходу до створення продукту чи надання послуг. Поява нових бізнес-ідей та рішень сприяє розвитку креативної економіки, а отже, потребує глибоких маркетингових досліджень, щоб показати, які види економічної діяльності, безпосередньо пов'язані з креативними індустріями, можуть мати найбільш вагомий вплив на розвиток регіонів України у період післявоєнного відновлення.

Результати, отримані під час виконання науково-дослідної роботи, також були використані у навчальному процесі, зокрема, при викладанні таких навчальних дисциплін, як: «Інновації та інноваційна економіка», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг у галузях і сферах діяльності», «Територіальний маркетинг», «Маркетинг в індустрії гостинності», «Технології та новації».

За звітний період колективом кафедри було отримано низку наукових результатів, які знайшли відображення у публікаціях та проведених кафедрою науково-практичних заходах, зокрема:

Підготовлено і опубліковано 22 наукові статті, серед яких 6 – у рейтингових закордонних виданнях (що входять до наукометричних баз

даних Scopus, Web of Science (WoS), Index Copernicus), 10 – у рейтингових вітчизняних виданнях, що входять до бази Index Copernicus, 6 статей у вітчизняних збірниках наукових праць та вісниках, які входять до переліку фахових наукових видань України, група Б. Видано розділ у колективній монографії, 1 навчальний посібник у співавторстві з викладачами інших кафедр економічного факультету.

Колектив кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку постійно бере участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, виступаючи з доповідями на актуальну тематику. За звітний період опубліковано 24 тези доповідей у збірниках матеріалів міжнародних закордонних та українських конференцій

Детальний перелік наукових праць подано у додатку 2.

Кафедра виступила співорганізатором V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», проведеної 12 травня 2023 року у м. Луцьку, видано збірник матеріалів конференції.

Проф. Буднікевич І.М. є членом робочої групи з розробки проекту Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року та Плану заходів з її реалізації у 2021-2024 роках. Асистент кафедри к.е.н. Вардеванян В.А. – член комісії з вивчення питання щодо будівництва каплиці на площі Пресвятої Марії (розпорядження міського голови м. Чернівців №72-р від 26.02.2020 р. (<http://chernivtsy.eu/portal/5319-2>)).

Кафедра маркетингу інновацій та регіонального розвитку продовжує реалізовувати освітньо-науковий проєкт «Запрошені лектори: студентам від випускників», що передбачає нові, нетрадиційні для академічних закладів, формати проведення лекцій – поєднання презентацій, майстер-класів та показів. У рамках цього проєкту проводяться зустрічі з провідними підприємцями, фахівцями та науковцями. За 2023 рік кафедра організувала та провела серію зустрічей, зокрема з такими фахівцями, як:

1. Дмитро Лукенчук (співвласник та керівник мережі закладів швидкого харчування OZZY та ресторанів Yoki).

2. Олександр Баранник (виконавчий директор мережі закладів швидкого харчування OZZY).
3. Віталій Воронюк (бізнес-тренер).
4. Євген Баранник (співзасновник компанії «Morning Star»).
5. Ілля Літун (власник онлайн-школи).
6. Євген Татарінов (майстер-практик з НЛП).
7. Представники маркетингової агенції Office 215.
8. Вадим Шумейко (компанія SoftServ).
9. Катерина Савченко (маркетолог МЦ «Базисмед»).
10. Андрій Кравець, Олександр Богачик (компанія BrushMe).
11. Петро Тоненчук (інтернет-магазин рослин «Florium»).
12. Ярослав Кушнірик (заступник директора КП «Чернівціводоканал»).
13. Леонід Мартинчик (етнограф, телеведучий) та ін.

Крім того, Д. Лукенчук прочитав партнерський спецкурс для студентів спеціальності «Стратегічний маркетинг у період «точки нуль»».

У травні 2023 року було проведено Весняний Маркетинг-інтенсив, метою якого було поєднати та максимально зрозуміло подати наукові та практичні аспекти організації маркетингової діяльності в сучасних умовах. Спікерами заходу стали представники бізнесу, викладачі та студенти кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

На основі укладених угод про співпрацю кафедра підтримує тісні зв'язки з Чернівецьким Центром розвитку місцевого самоврядування, «Агенцією розвитку громад Буковини», Чернівецькою міською та обласною радами, ТОВ «ОЗЗІ КОРП», АТ «Креді Агріколь Банк», ТОВ «Автоподіум», ПП «Західна маркетингова компанія», ДП «М'ясо Буковини», ЦТП «Барви Світу», ТМ «Брашмі», компанія МТА (Мультимедіа), Чернівецькою міською та обласною радами та іншими організаціями і підприємствами та іншими організаціями і підприємствами. Також постійними партнерами кафедри є Компанія «Лілак», PAPAUA, Morning Star, IDLO, «Detex». Результатами співпраці є укладання договорів про проходження практики студентами,

проведення зустрічей та лекцій на професійні теми, комунікації студентів з майбутніми роботодавцями, обговорення освітніх програм, навчальних планів та спеціалізованих курсів, які забезпечують маркетологам потрібні компетенції.

Триває постійне довгострокове співробітництво з Українською асоціацією маркетингу (завідувач та провідні доценти кафедри є її діючими членами), а також Громадською організацією «Буковинська спілка маркетологів» (БСМ) для сприяння розвитку різних аспектів ринкових відносин в Чернівецькій області шляхом пропаганди ідей маркетингу та захисту законних соціальних, економічних, творчих, вікових та інших спільних інтересів своїх членів.

Проф. І. М. Буднікевич є членом спеціалізованої вченої ради Д 73.052.02 по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка та 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Черкаському державному технологічному університеті, а також неодноразово виступала офіційним опонентом дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук та доктора економічних наук, у тому числі як член одноразової спеціалізованої ради.

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку постійно проводить активну наукову та профорієнтаційну роботу з учнями шкіл області та студентами коледжів та технікумів, які готують фахівців за спорідненими спеціальностями, здійснює розробку рекламних матеріалів профорієнтаційного спрямування як для просування своєї спеціальності та економічного факультету, так і Чернівецького національного університету в цілому. На діючому сайті кафедри (www.mmix.cv.ua) та сторінках в соціальних мережах (@marketing.chnu) постійно розміщується та оновлюється інформація для абітурієнтів, звіти про зустрічі зі стейкхолдерами.

Протягом звітного періоду на базі кафедри був проведений ряд тематичних наукових семінарів у відповідності до напрямків наукових досліджень викладачів кафедри в рамках кафедральної тематики. Окрім викладачів, наукові семінари проводили запрошені фахівці, зокрема, 5.11.2023 р. заступник гендиректора з розвитку КП «Чернівціводоканал» Кушнірик Я.Д. виступив із доповіддю на тему «Сучасні аспекти застосування екомаркетингу у практичній діяльності комунального підприємства».

Проф. Буднікевич І.М. є членом редколегій Наукового вісника Чернівецького національного університету – Серія «Економіка» (з 2020 року група Б), Збірника наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Copernicus), Збірника наукових праць Черкаського державного технологічного університету – Серія: Економічні науки (Copernicus).

Доц. Зрибнєва І.П. – член редакційної колегії німецького рецензованого наукового журналу "Deutscher Wissenschaftsherold". ISSN: 2510-4780 (Online) <https://dwherold.de/home/about/editorial%20board.html>.

Інтелектуальна власність

Підготовлено розділ до колективної зарубіжної монографії: Human rights and public governance in modern conditions : Scientific monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2023. 952 p. Тема розділу: Legal regulation of marketing activities in Ukraine: international standards. С.276-293. Авторка роботи – Ковбас Г.І.

Підготовлено розділи до навчального посібника «Організація власного бізнесу» (за ред. к.е.н., доц. Є. Ткача), Чернівці : Черн. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с., 978-966-423-764-9 Автори – Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Клипач А.Я.

Студентська наукова робота

На кафедрі створений та працює студентський науковий гурток «Лабораторія реклами та дизайну», (науковий керівник – к.е.н., асист.

Вардеванян В.А.), який відвідує 28 студентів. Також працює науково-практичний гурток «Студія «Event marketing», який відвідує 15 студентів (науковий керівник – к.е.н., доц. Бабух І.Б.). Для висвітлення інформації про івенти кафедри створено та модерується сторінка в Інстаграм (@marketing.chnu).

Студенти кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку зайняли II місце на Всеукраїнському хакатоні «Рекламний полігон (Літо-2023)» під керівництвом Вардеваняна В. А. (Гаврилюк В., Позднякова Т., Миронова С., Гуріна Я.).

У Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу переможцями стали Горбатюк Я. (I місце в категорії «Магістерські роботи», керівник – доц. Крупенна І.А.) та Овчарук П. (III місце у категорії «Бакалаврські роботи», керівник – доц. Бурдяк О.М.).

Студенти маркетологи перемогли у IX Харківському фестивалі реклами, зайнявши такі місця: 1 місце – Главицька Д., 2 місце – Майкан А., 3 місце – Головатенко Ю., 3 місце у відеореklamі – Ціхоцька В. (керівник проєктів – Вардеванян В.А.).

Використання результатів етапу науково-дослідного дослідження кафедри знайшло своє відображення при підготовці бакалаврів та магістрів у процесі написання ними випускних кваліфікаційних робіт. Тематика робіт кафедри, яка пропонується студентам для виконання випускних кваліфікаційних робіт, розроблена у рамках науково-дослідної роботи кафедри з урахуванням наукових інтересів студентів, актуальності та відповідності сучасному стану науки та економіки. Запропоновані заходи та рекомендації є економічно обґрунтованими та пройшли практичну апробацію і прийняті до розгляду на предмет доцільності їх використання у практиці господарювання. Актуальність та важливість наукових результатів, отриманих у випускних кваліфікаційних роботах підтверджується довідками про їх впровадження, виданими підприємствами та організаціями, на матеріалах яких студенти писали роботи.

Протягом звітнього періоду студенти брали участь у міжнародних

наукових конференціях з публікацією тез доповідей (як самостійно, так і у співавторстві з викладачами кафедри). У наукових конференціях із публікацією тез взяли участь 9 студентів кафедри. У співавторстві з викладачами були підготовлені 10 публікацій.

У 2023 році для студентів було продовжено практику фідбеку у форматі прямих ефірів в Інстаграм з деканом економічного факультету Русланом Білоскурським, з завідувачем кафедри Іриною Буднікевич, з представниками регіонального бізнесу, з викладачами та представниками студентського активу. Студенти регулярно отримують відповіді на питання, які стосуються навчання, наукового життя університету, перспектив розвитку, функціонування реального бізнесу.

**Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій
та регіонального розвитку**

проф. Буднікевич І.М.