Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
Географічний факультет
(назва інституту/факультету)
Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
_____ Мирослав ЗАЯЧУК
« 31 » серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Управління туристичними дестинаціями
(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))
обов’язкова
(вказати: обов’язкова)

Освітньо-професійна програма *Міжнародний туризм і туроперейтинг*
(назва програми)

Спеціальність *J3 "Туризм та рекреація"*
(вказати: код, назва)

Галузь знань *J "Транспорт та послуги"*
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти *другий (магістерський)*
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)
Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни *«Управління туристичними дестинаціями»* **складена відповідно до** освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм і туроперейтинг».

Розробники:

Король Олександр Дмитрович, завідувач кафедри географії та менеджменту туризму, доктор географічних наук, професор

Бучко Жанна Іванівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, доктор географічних наук, професор

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:

Бучко Жанна Іванівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, доктор географічних наук, професор

Погоджено з гарантом ОП

«Міжнародний туризм і туроперейтинг» _____ Олександр КОРОЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму

Протокол № 1 від "25" серпня 2026 року

Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму _____ Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від "*31" серпня 2026 року*

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

Мета навчальної дисципліни: сформувати сучасні науково-праксеологічні підходи до генезису поняття, структури та механізмів управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку.

Пререквізити. Вихідна.

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
- ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Програмні результати навчання:

- РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
- РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид Підсум. контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	6,0	180	2	16	30	-	-	134	-	іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем навчальних занять	Кількість годин					
	Денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	сем	інд	с.р.
Змістовий модуль 1.Теоретичні питання функціонування туристичних дестинацій						
Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму.	21	2	6	-	-	13
Тема 2. Туристичні ресурси та інфраструктура як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	36	2	6	-	-	28
Тема 3. Сутність управлянні туристичними дестинаціями	13	2	-	-	-	11
Тема 4. Діяльність управління туристичними дестинаціями	21	2	6	-	-	13
Разом за ЗМ1	91	8	18	-	-	65
Змістовий модуль 2. Практичні питання функціонування туристичних дестинацій						
Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	17	2	-	-	-	15
Тема 6. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинації	29	2	6	-	-	21
Тема 7. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	24	2	6	-	-	16
Тема 8. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	19	2	-	-	-	17
Разом за ЗМ1	89	8	12	-	-	69
Всього годин	180	16	30	-	-	134

Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями
1	Туристична дестинація як елемент системи туризму. 1. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація»

	2. Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій 3. Типологія туристичних дестинацій 4. Життєвий цикл туристичних дестинацій
2	Туристичні ресурси та інфраструктура як формоутворюючий елемент туристичної дестинації 1. Сутність і класифікація туристичних ресурсів 2. Інфраструктура туристичної дестинації 3. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення 4. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної дестинації
3	Сутність управління туристичними дестинаціями 1. Туристична дестинація як об’єкт управління 2. Принципи управління туристичною дестинацією 3. Сутність і взаємозв'язок функцій управління
4	Діяльність управління туристичними дестинаціями 1. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня з урахуванням світового досвіду 2. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня на засадах сталого розвитку 3. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня на засадах сталого розвитку 4. Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом 5. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями
5	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях 1. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій 2. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації 3. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації
6	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинації 1. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій 2. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації 3. Практика стратегічного планування туризму в Україні
7	Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями 1. Економічна сутність туристичного кластеру 2. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку 3. Технологія формування туристичного кластера
8	Конкурентоспроможність туристичних дестинацій 1. Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі 2. Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій

	3. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій 4. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій

Тематика практичних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми (питання/завдання)
	Наскрізна практична робота: «Стратегія розвитку туристичної дестинації»
1	**Тема:** Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища розвитку туристичної дестинації **Завдання**. Дослідити: – географічне положення та транспортну інфраструктуру туристичної дестинації; – природно-рекреаційні ресурси розвитку туристичної дестинації; – культурно-історичні чинники розвитку туристичної дестинації; – заклади гостинності та рекреації туристичної дестинації – динаміку та структуру відвідувачів туристичної дестинації; – споживчі витрати відвідувачів туристичної дестинації.
2	**Тема:** Регіонально-кластерний та SWOT–аналіз розвитку туристичної дестинації **Завдання**. Здійснити: – рекреаційно-функціональну оцінку та таксономічний аналіз туристичних регіонів дестинації; – кластерний аналіз туристичних регіонів дестинації на основі типів і циклів рекреаційної діяльності
3	**Тема:** Стратегічні цілі: маркетинг туристичної дестинації **Завдання**. Розробити оперативні цілі для досягнення таких стратегічних цілей: – створити позитивний імідж туристичної дестинації та підвищити рівень обізнаності цільової аудиторії про її рекреаційні можливості та рівень вмотивованості до її відвідування. – поліпшити пропозиції дестинації на туристичних ринках через розробку конкурентоспроможних диверсифікованих турпродуктів і підвищення комплексності обслуговування туристів.
4	**Тема:** Стратегічні цілі: розвинута інфраструктура туристичної дестинації **Завдання**. Розробити оперативні цілі для досягнення таких стратегічних цілей: – сприяти модернізації та розвитку туристичної індустрії дестинації через реконструкцію існуючих і відкриття нових туристичних підприємств, поліпшення якості їхніх послуг. – транспортно наблизити дестинацію до основних туристичних ринків збуту, а також поліпшити транспортну доступність туристичних об’єктів всередині дестинації.
5	**Тема:** Сприятливе середовище розвитку туризму в дестинації **Завдання**. Розробити оперативні цілі для досягнення таких стратегічних цілей: – запровадити ефективну державну регуляторну політику в туристичній сфері дестинації, вжити заходів щодо залучення інвестицій та створення сприятливого бізнес-клімату. – організувати наукову підтримку та супровід розвитку туристичної дестинації, забезпечити підготовку висококваліфікованих кадрів для туристичної галузі краю.

Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ)

№	Завдання до тем
1.	Дестинація: визначення, ознаки та цілі управління територією
2.	Модель туристичної системи за Лейпером
3.	Структура туристичної дестинації
4.	DMO у структурі туристичної дестинації
5.	Сутність DMO, її ролі, функції та спільні риси
6.	Ролі DMO
7.	Категорії DMO
8.	Спільні риси DMO
9.	Функції DMO
10.	Успішна DMO: критерії та показники ефективності
11.	Принципи раціонального урядування
12.	Ключові сфери та критерії ефективності
13.	Опис критеріїв ефективності DMO
14.	Юридичний статус, організаційна структура, фінансування DMO та особливості створення DMO в Україні
15.	Типова організаційна структура DMO
16.	Етапи стратегії туристичного розвитку дестинації
17.	Маркетинговий план та стратегія позиціонування дестинації
18.	Інструменти UNWTO INSTO
19.	Смарт-дестинації
20.	Успішні приклади функціонування DMO у світі

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин
1	Туристична дестинація як елемент системи туризму	Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій Типологія туристичних дестинацій Життєвий цикл туристичних дестинацій	13
2	Туристичні ресурси та інфраструктура як формоутворюючий	Сутність і класифікація туристичних ресурсів Інфраструктура туристичної	28

	елемент туристичної дестинації	дестинації Туристичний потенціал та підходи до його вивчення Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної дестинації	
3	Сутність управляння туристичними дестинаціями	Туристична дестинація як об’єкт управління Принципи управління туристичною дестинацією Сутність і взаємозв'язок функцій управління	11
4	Діяльність управління туристичними дестинаціями	Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня з урахуванням світового досвіду Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня на засадах сталого розвитку Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня на засадах сталого розвитку Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями	13
5	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації	15
6	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації Практика стратегічного планування туризму в Україні	21
7	Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	Економічна сутність туристичного кластеру Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку	16

		Технологія формування туристичного кластера	
8	Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій	17
ВСЬОГО			**134**

Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідна робота та метод проекту;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- стандартизовані тести;
- контрольні тестування;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

Форми контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: іспит.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні проєкти; індивідуальні та командні проєкти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі

дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та під час захистів практичних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести та білети покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума балів
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Туристична дестинація як елемент системи туризму.
2. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій
3. Типологія туристичних дестинацій
4. Життєвий цикл туристичних дестинацій
5. Туристичні ресурси та інфраструктура як формоутворюючий елемент туристичної дестинації
6. Сутність і класифікація туристичних ресурсів
7. Інфраструктура туристичної дестинації
8. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення
9. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної дестинації
10. Сутність управляння туристичними дестинаціями
11. Туристична дестинація як об’єкт управління
12. Принципи управління туристичною дестинацією
13. Сутність і взаємозв'язок функцій управління
14. Діяльність управління туристичними дестинаціями
15. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня з урахуванням світового досвіду
16. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня на засадах сталого розвитку
17. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня на засадах сталого розвитку
18. Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом
19. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями
20. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях
21. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій
22. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації
23. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації
24. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинації
25. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій
26. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації
27. Практика стратегічного планування туризму в Україні
28. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями
29. Економічна сутність туристичного кластеру
30. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку
31. Технологія формування туристичного кластера
32. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій
33. Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі
34. Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій
35. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій
36. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №4 від 28 березня 2022 року)» (https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (https://prometheus.org.ua) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Література

Основна література

1. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування дестинацій винного туризму: монографія. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д.Г.Зволейко, 2014. – 272с.
2. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика. – Львів : Український бестселер, 2014. – 400 с.
3. Іванунік В.О. Туристичний менеджмент : навч. посіб. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 240 с.
4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
5. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму. – Чернівці: Рута, 2008. – 240 с.
6. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. – К.: КНТЕУ, 2009. – 463 с.
7. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.

Додаткова література

1. Басюк Д.І. Особливості формування брендів туристичних центрів України // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010.- №32. – С.151-154.
2. Басюк Д.І. Формування туристичного бренда як фактор регіональної політики // Вісник Національної Академії державного управління при Президентові України. – 2010. - №1. – С.139-147.

3. Божук Т.І. Теоретична модель рекреаційно-туристичної дестинації для потреб активного зимового відпочинку // Географія та туризм: Науковий збірник. Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка. – К. Альтерпрес. 2012. – Вип. 19. - С.11- 16.

4. Божук Т.І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб лікування та оздоровлення (на прикладі курортів Львівщини) // Науковий вісник Чернівецького університету : географія: зб. наук. пр. – 2011. – Вип. 587–588. – С. 172-179.

5. Божук Т.І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного пізнання // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету ім. В. Гнатюка : географія. – 2012. – № 2 (Вип. 32). – С. 70-74.

6. Божук Т.І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного (релігійного) пізнання // Вісник Львівського університету : географія. – 2013. – Вип. 43, ч. І. – С. 150-156.

7. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними // Торгівля і ринок України. – 2009. – № 27. – С. 157–161.

8. Іванунік В.О., Аніпко Н.П., Бучко Ж.І. Стратегічні напрямки управління музейними дестанаціями у США як фактор економічного розвитку туризму. Економіка та суспільство. 2026. 83. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7552

9. Музиченко–Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території : монографія - Львів: Новий Світ-2000, 2012. – 176 с.

10. Романова А. Створення ефективної DMO для туристичного розвитку територій. - Асоціація індустрії гостинності України. – 60 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт UNWTO [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- *допускається за умови* дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- *не допускається* використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- *додаткові обмеження чи вимоги* щодо використання ШІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.