

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Навчальний план

ЗАТВЕРДЖЕНО

Високою радою ЧНУ

Протокол № _____ від _____ 20__ р.

Директор Інституту економіки

Підготував баччівка _____
І ділять знаєть D Бізнес, адміністрування та проєкти
Спеціальність D35 Маркетинг
Освітня програма D3 84012 Маркетинг
спеціалізація _____
для студентів _____ 1-4 курсу
форма здобуття освіти _____ денна

Кваліфікація _____
бакалавр з маркетингу
Термін навчання 1 роки 10 місяців
На базі _____
повної загальної середньої освіти (ступінь вищої загальної освіти)
бакалавра

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень	Курс
I													I
II													II
III													III
IV													IV

екзам. сесія ○ навч. пр-ва × вар. пр-ва □ днів проєкт = атестація К канікули ІП інд. заняття

II. Задані дні про бізнес часу (в годинах)

Курс	Теор. н	Екзам. с	Навч. п	Вир. пр.	Дип. н-т	ДЕК	Кан-пн	Всього	Курс
I	30	6					12	52	I
II	27	6	3				12	52	II
III	30	6		3			9	52	III
IV	26	6		4		1	11	52	IV

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів	Кредит ЄCTS
Навчальна практика (маркетинг)	4	3	3
Виробнича практика "Маркетингові дослідження"	6	3	3
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	8	4	4

IV. Атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзам.н, кваліфікаційна робота (проєкт))	Семестр	Кредит ЄCTS
Атестаційний екзам.н	екзам.н	8	

V. План навчального процесу

№ в/ч	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг роботи студента (в годинах)						Розподіл по курсах і семестрах														
		екзам-ніа	заліків	контро-льних робіт	курсо-вих робіт	Всього	Кредит ЄCTS	аудиторні заняття				сам-с-тіліа робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс			
								лекції	лабор-заняття	практ. заняття	семина-ри		індивид. робота	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	11 сем	12 сем	
Обов'язкові компоненти					5220 / 0	174.0	956	90	992	60		3122	26	18	22	17.0	16.0	16.0	16.0	17.0						
OK_1	Актуальні питання історії та культури України	1				120	4.0	30			30			60	4											
OK_2	Вивід менеджмента	1				120	4.0	30			30			60	4											
OK_3	Технології та новизні	1				120	4.0	30			30			60	4											
OK_4	Інформатика	1				120	4.0	14	30					76	3											
OK_5	Інглиська мова (за професійним спрямуванням)	3	1			180	6.0			90				90	2	2	2									
OK_6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				90	3.0			30				60	2											
OK_7	Вступ у спеціальність					120	4.0	30			30			60	4											
OK_8	Правознавство		1			120	4.0	30			16			74	3											
OK_9	Міжрегіоналістика	2				120	4.0	30			30			60		4										
OK_10	Філософія	2				120	4.0	30			30			60		4										
OK_11	Статистика в маркетингу	2				120	4.0	30			30			60		4										
OK_12	Регіональна економіка, регіональний ринок та сталій розвиток	2				150	5.0	30			30			90		4										
OK_13	Міжрегіоналістика	3				120	4.0	30			30			60		4										
OK_14	Підприємництво та власний бізнес	3				120	4.0	30			30			60		4										
OK_15	Менеджмент	3				120	4.0	30			30			60		4										
OK_16	Маркетинг	4	3			240	8.0	54			54			132		4	4									
OK_17	Методи та методи в маркетингу	3				120	4.0	30			30			60		4										
OK_18	Поведінка споживача	4				150	5.0	24			36			90			5									
OK_19	Фінанси підприємств	4				120	4.0	24			24			72			4									
OK_20	Міжнародна економіка	4				120	4.0	24			24			72			4									
OK_21	Маркетингові дослідження	5				150	5.0	30		30				90				4								
OK_22	Маркетинг у галузях і сферез діяльності	5				150	5.0	30			30			90				4								
OK_23	Маркетингова товарна політика	5				120	4.0	30			30			60				4								
OK_24	Облік і аудит		5			120	4.0	30			30			60				4								
OK_25	Маркетингові комунікації	6				150	5.0	30			30			90					4							
OK_26	Маркетингове днюторення	6				120	4.0	30			30			60					4							
OK_27	Логістика	6				150	5.0	30		30				90						4						

