

Результати науково-дослідної роботи студентів (участь в олімпіадах, конференціях, наукові публікації; робота наукових гуртків, проблемних груп та їх результативність)

I. Учасники студентського наукового гуртка «Event Marketing» протягом 2023-2024 н.р. взяли активну участь у загально-кафедральних заходах:

1. Онлайн зустріч з бізнес-тренером з білої риторики. Тема зустрічі: «Що не знає GPT3, GPT4 та штучний інтелект як такий».
2. Онлайн зустріч з маркетинговим директором «MaxGroup». Тема зустрічі: «Маркетинг брендів у Чернівцях. Як нетворкінг будує твій особистий бренд».
3. Проведення круглого столу. Тема зустрічі «Маркетинг в IT: жодних секретів в епоху цифрових технологій».
4. Офлайн зустріч з директором компанії «Morning Star. Тема зустрічі: «Від 79 до мільйонів».

II. Учасники студентського наукового гуртка «Event Marketing» протягом 2023-2024 н.р. приймали участь у НДР кафедри (підготовка до друку наукових статей у співавторстві з викладачами кафедри, участь в роботі студентських та міжнародних науково-практичних конференцій з подальшим друкуванням тез доповідей).

Перелік основних публікацій, до яких були залучені студенти спеціальності «Маркетинг» за 2023-2024 роки:

1. Babukh Iona, Berdnyk Iliia. Цифровізація й активність маркетингового інструментарію підприємницької діяльності. *International Scientific Conference Science in the Modern World: Prospects and Directions of Development : Conference Proceedings*, May 17-18, 2024. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 100 pages. P. 82-84.
2. Бабух І. Б., Залевський С. В. Цифровий банківський маркетинг : основні інструменти й особливості сучасного застосування. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матер. 6-ої міжнар. наук.-практ. конференції* (Чернівці, 18 квітня 2024 р.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 440 с. С. 211-213.
3. Бабух І. Б., Нікіфоров П. С. Методологія економічної науки : зміни в сучасній парадигмі. *Інноваційні технології маркетингу і менеджменті в умовах трансформаційних змін : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф.* (28-29 лютого 2024 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХКТЕІ, 2024. 255 с. С. 18-20.
4. Бабух І. Б., Нікіфоров П. С. Академічна доброчесність як імператив освітнього процесу в системі вищої школи. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки*. 2024. Вип. 2 (112). С. 60-65.

5. Бабух І., Нікіфоров П., Кніжницька К. Наукова діяльність та наукове світосприйняття. *International Scientific Conference Transformation of the Economic System in the Modern Context: Processes, Strategies, Technologies : Conference Proceedings* (May 30-31, 2024. Leipzig, Germany). Riga, Latvia : Baltija Publishing, 128 pages. P. 87-89.

**Керівник студентського
науково-практичного гуртка
«Студія «Event marketing»**



доц. І.Б. Бабух