

**ЗВІТ ПО ВИХОВНІЙ РОБОТІ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, ІННОВАЦІЙ ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
за 2023-2024 н.р.**

Упродовж 2023-2024 н.р. на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку виховна робота здійснювалась відповідно до затвердженого плану та мала системний і цілеспрямований характер. Її основною метою було формування у студентів активної громадської позиції, дотримання професійної етики, відповідального ставлення до навчального процесу та підготовка до професійної діяльності в умовах сучасних викликів та невизначеності.

За звітний період було прийнято участь та проведено адаптаційно-інформаційні зустрічі професорсько-викладацького складу зі студентами першого курсу та другого курсу с.ф.н. ; зустріч – знайомство вступників із адміністрацією економічного факультету (деканом та його заступниками); зустріч кураторів зі студентами груп, інформування про зміни в організації навчального процесу та поселення в гуртожитки; «посвята» першого курсу у студенти (Teambuilding на природі БВ «Орлине гніздо»); загальні збори батьків студентів – першокурсників; в рамках проекту «Подорожусмо з партнерами» виїзд зі студентами за кордон та інші заходи згідно затвердженого плану з виховної роботи кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

А також на протязі 2023-2024 навчального року було проведено події, які вже стали традиційними та щорічними:

1. «День пішохода».
2. Форум «Автомаркетинг».
3. Зимовий табір маркетологів.
4. Весняний табір маркетологів.
5. Святкування Дня маркетолога.
6. Благодійний ярмарок присвячений Дню маркетолога.
7. День шопінгу.

8. Прямі ефіри з ректором ЧНУ, деканом та провідними викладачками економічного факультету.

9. Щорічний турнір з футболу серед студентів 1-6 курсу, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

10. Щорічний турнір з волейболу серед студентів 1-6 курсу, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

А також крім традиційних івентів кафедрою було проведено:

- круглий стіл «FASHION: що, чому і як» за участі стейкхолдерів кафедри Баранника С. (MorningStar), Максименко (PAPAUA), Верхоляк А. (TVOI), Гуралюка М. (Maximabridal), викладачів та студенток кафедри маркетингу;
- круглий стіл «Маркетинг в IT: жодних секретів в цифрову епоху» за участі представників таких організацій Шумейко Вадима (softserve_people) Ігора Яковлєва та Павла Охрема (ellogic.commerce) Сергія Кибича, викладачів та студентів кафедри;
- зустріч з випускниками кафедри та представниками OFFICE 215 «Чим насправді повинен займатись SMM спеціаліст»;
- зустріч з представниками аутсорсингової компанії GLOBAL IT SUPPORT на тему «SMM в IT: як стати частиною команди мрії»; 4-годинний тренінг з Євгеном Татаріновим та багато ін.

В цілому план навчально-виховної роботи кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку за 2023-2024 навчальний рік можна вважати виконаним в повному обсязі із внесеними правками та змінами.

Старший куратор кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



к.е.н., асист. Гавриш І.І.

Завідувач кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



д.е.н., проф. Буднікевич І.М.