



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «БРЕНД-ЗАХИСТ ТА ПРОТИДІЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ»

Компонент освітньої програми – вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Романюк Надія Василівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/romaniuk-nadiia-vasylivna/ Романюк Іван Стахович – асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	n.romanyuk@chnu.edu.ua
Консультації	вівторок з 12.00 до 14:00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Навчальна дисципліна «Бренд-захист та протидія фальсифікації товарів і послуг» спрямована на формування у студентів системного розуміння бренд-захисту як складової стратегічного маркетингового менеджменту. У межах курсу розглядаються вразливість бренду до фальсифікації, ризики контрафакту, стратегії протидії підробкам, сучасні технології автентифікації товарів, засоби фізичного та цифрового маркування, а також нормативно-правові механізми захисту інтелектуальної власності. Особлива увага приділяється оцінюванню ризиків, управлінню репутаційними та комунікаційними кризами і взаємодії з інституціями у сфері захисту прав. Студенти набувають навичок аналізу вразливостей бренду, розроблення антиконтрафактних стратегій та прийняття управлінських рішень у сфері бренд-захисту. Дисципліна є вибіркоvim компонентом ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти та забезпечує розвиток компетентностей, що поглиблюються під час вивчення брендингу, стратегічного маркетингу та управління репутацією.

Мета навчальної дисципліни «Бренд-захист та протидія фальсифікації товарів і послуг» – формування у студентів компетентностей щодо оцінювання вразливості бренду та ризиків фальсифікації, розроблення стратегій і застосування сучасних інструментів протидії контрафакту та захисту репутації бренду.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 10 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Бренд-захист як складова стратегічного управління підприємством: сутність, значення, взаємозв'язок із фальсифікацією товарів і послуг
Тема 2. Нормативно-правове регулювання захисту прав інтелектуальної власності та протидії фальсифікації: національний і міжнародний контекст
Тема 3. Типологія фальсифікації та підробок у сучасній економіці: від асортиментної до цифрової контрафакції
Тема 4. Вразливість бренду до фальсифікації та побудова карти загроз.
Тема 5. Технології бренд-захисту
Тема 6. Екосистема протидії фальсифікації (державні органи, експертні установи, бренд-власники та їхня взаємодія)
Тема 7. Галузева специфіка бренд-захисту
Тема 8. Захист бренду у сфері послуг та цифровій торгівлі
Тема 9. Комунікаційний та репутаційний менеджмент у кризових ситуаціях, пов'язаних із фальсифікацією продукції бренду
Тема 10. Міжнародний досвід та глобальні альянси у протидії контрафакту.
Тема 10. Етика бренд-захисту та практики реальних брендів

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекції; дуальні лекції; практичні заняття; консультації; екскурсії на підприємства та до лабораторій з метою ознайомлення з практикою контролю якості, автентифікації та захисту продукції; самостійна робота для виконання індивідуальних завдань; робота з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; індивідуальні та групові завдання. Методи навчання: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація); кейс-метод (аналіз ситуацій, пов'язаних із фальсифікацією продукції, контрафактом, порушенням прав інтелектуальної власності та репутаційними ризиками); проблемно-пошукові та дослідницькі методи; аналіз практик бренд-захисту та технологій автентифікації; робота з нормативно-правовими документами та інформаційними ресурсами; аналіз карт ризиків бренду та розроблення антиконтрафактних рішень; екскурсії та практичне ознайомлення з технологіями контролю й автентифікації продукції на підприємствах і в лабораторіях; методи візуалізації результатів (презентації, схеми, карти ризиків, інфографіка, відеоматеріали); тренінги та майстер-класи за участю запрошених експертів і стейкхолдерів. Освітні технології навчання: проблемно-орієнтоване та практико-орієнтоване навчання; кейс-технології; технології дослідницького навчання; неформальна освіта; використання системи електронного навчання Moodle та навчальної платформи Google Classroom; інтерактивних платформ Kahoot!, Mentimeter, Slido; залучення представників бізнесу та експертного середовища до освітнього процесу.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль

- презентація результатів самостійних завдань;
- оцінювання результатів аналізу кейсів щодо фальсифікації, контрафакту та

захисту бренду;

- оцінювання аналітичних звітів, рефератів, есе та інших письмових робіт;
- оцінювання практичних завдань із формування карти ризиків бренду та розроблення заходів протидії фальсифікації;
- оцінювання результатів аналізу технологій автентифікації та засобів захисту продукції;
- створення та захист власного кейсу зі стратегії бренд-захисту;
- презентація результатів практичного ознайомлення з діяльністю підприємств, лабораторій та експертних установ;
- зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

ВИКОРИСТАННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ) ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності

(здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ІІІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ІІІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ІІІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Всесвітня митна організація (WCO) – міжнародний ресурс з аналітикою та інструментами протидії контрафактній продукції й незаконній торгівлі. URL: <http://www.wcoomd.org/>
2. Всесвітня організація інтелектуальної власності (WIPO) – глобальний ресурс, присвячений боротьбі з контрафактом, порушенням прав інтелектуальної власності та фальсифікацією брендів. URL: <https://www.wipo.int/enforcement/en/>
3. ГО «Борці за права споживачів» ГО «Життя без фальсифікату» (Асоціація споживачів України) – експертні матеріали, порівняльні тестування товарів і послуг, викриття фальсифікованої продукції на ринку України. URL: <https://споживач.укр/>
4. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспожислужба). Офіційний ресурс, що висвітлює питання державного контролю, безпечності харчових продуктів, захисту прав споживачів та виявлення фальсифікату. URL: <https://dpss.gov.ua/>
5. Європейська система швидкого оповіщення про небезпечні харчові продукти та корми (RASFF). URL: https://ec.europa.eu/food/safety/rasff_en
6. Журнал «Споживач та ринок» / «Товарознавець». URL: <https://knote.edu.ua/>
7. Інтерпол Counterfeit Goods and Piracy – матеріали та звіти щодо протидії підробці товарів, торгівлі фальсифікованими медикаментами та споживчими товарами. URL: <https://www.interpol.int/Crimes/Counterfeit-goods-and-piracy>
8. Міжнародна організація зі стандартизації (ISO). URL: <https://www.iso.org/>
9. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України (ДП «Укрметртестстандарт»). URL: <https://www.ukrcert.com.ua/>
10. Codex Alimentarius (Кодекс Аліментаріус) - міжнародні харчові стандарти, керівні принципи та норми безпечності й автентичності харчових продуктів. URL: <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/>
11. Consumer Reports. URL: <https://www.consumerreports.org/> - незалежна організація з тестування та експертизи якості товарів і послуг.
12. European Union Intellectual Property Office (EUIPO) – аналітичні звіти, дослідження ринку контрафакту та фальсифікату в країнах Європейського Союзу. URL: <https://www.euipo.europa.eu/>
13. Food Fraud Initiative (Michigan State University) – провідний науково-дослідний ресурс, присвячений проблематиці фальсифікації харчової продукції (Food Fraud) та підходам до мінімізації ризиків. URL: <https://foodfraud.msu.edu/>
14. U.S. Food and Drug Administration (FDA) – Counterfeit Products. Розслідування, аналітика та керівництва щодо виявлення фальсифікованих медичних товарів, косметики та харчових продуктів. URL: <https://www.fda.gov/>
15. Ukrpatent (Державна система правової охорони інтелектуальної власності / НОІВ). Ресурси для перевірки торговельних марок, брендів та захисту товарів від контрафакту. URL: <https://nipo.gov.ua/>