Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
____ Мирослав ЗАЯЧУК
«31» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО. ЄВРОПА

(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов’язкова

(вказати: обов’язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма *“Міжнародний туризм”*
(назва програми)

Спеціальність *242 "Туризм і рекреація"*
(вказати: код, назва)

Галузь знань *24 "Сфера обслуговування"*
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)

Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Туристичне країнознавство. Європа** складена відповідно до освітньої програми «Міжнародний туризм».

Розробник: ***Аніпко Наталія Петрівна***, доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н., доцентка.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:
Аніпко Наталія Петрівна
доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Погоджено
з гарантом ОП «Міжнародний туризм» _____ Тетяна СКУТАР

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від «25» серпня 2026 року

Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму _____ Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “ 31 ” серпня 2026 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

У структурі загальної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі вагоме місце займає цикл обов'язкових дисциплін, однією з яких і є «Туристичне країнознавство. Європа».

Курс націлений на формування необхідного рівня знань щодо розвитку туризму в різних країнах Європи, про передумови розвитку туризму в різних країнах Європи, про рекреаційно-туристичні ресурси в різних країнах регіону, сучасні туристичні потоки, різні види туризму, туристичні центри, специфіку курортів та їхню готельну базу, туристичні продукти туроператорів по країнах Європи, умінь щодо аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн Європи, умінь презентації країни тощо.

Мета навчальної дисципліни:

навчальна дисципліна призначена сформувати знання про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах Європи. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Історія туризму», «Туризмознавство».

2. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей:**

- ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- ФК22. Здатність надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів і окремих країн світу; надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію.

Програмні результати навчання:

- ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПР33. Знати фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їхню країнознавчу характеристику та спеціалізацію в міжнародному туризмі. Уміти аналізувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники туризму; виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн.

Студенти також мають:

Знати:

- фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн Європи, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;
- знати європейський туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;
- знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн Європи та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами Європи.
- знати основні туристичні центри та курорти.

Вміти:

- систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;
- виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;
- аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;
- складати туристичні маршрути;
- дати туристичну характеристику країни;
- працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни *Туристичне країнознавсвтво (Європа)*													
Форма навчання	**Рік підготовки**	**Семестр**	**Кількість**			**Кількість годин**						**Вид підсумкового контролю**
			кредитів	**годин**	**змістових модулів**	**лекції**	**практичні**	**семінарські**	**лабораторні**	**самостійна робота**	**індивідуальні завдання**	
Денна	2	3	5	150	6	30	30			90		іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Розвиток туризму в країнах Європи						
Тема 1. Туризм та рекреація в країнах Європи	10	2	2			6
Тема 2. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Європи	10	2	2			6
Всього годин за 1 модулем	20	4	4			12
Змістовий модуль 2. Туризм та рекреація в країнах Західної Європи						
Тема 3. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Франція, Німеччина)	10	2	2			6
Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди)	10	2	2			6
Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Австрія, Швейцарія)	10	2	2			6
Всього годин за 2 модулем	30	6	6			18
Змістовий модуль 3. Туризм та рекреація в країнах Північної Європи						
Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція)	10	2	2			6
Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Данія, Ісландія)	10	2	2			6
Всього годин за 3модулем	20	4	4			12
Змістовий модуль 4: Туризм та рекреація в країнах Південної Європи						
Тема 8. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Іспанія, Португалія)	10	2	2			6
Тема 9. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Італія, Греція)	10	2	2			6
Всього годин за 4 модулем	20	4	4			12
Змістовий модуль 5: Туризм та рекреація в країнах Центрально-Східної Європи						
Тема 10. Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина)	10	2	2			6
Тема 11. Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія)	10	2	2			6
Тема 12. Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Латвія, Литва, Естонія)	10	2	2			6
Всього годин за 5 модулем	30	6	6			18
Змістовий модуль 6: Туризм та рекреація в країнах Південно-Східної Європи						
Тема 13. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія)	10	2	2			6
Тема 14. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія)	10	2	2			6

Тема 15. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія)	10	2	2			6
Всього годин за 6 модулем	30	6	6			18
Всього годин	**150**	**30**	**30**			**90**

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми з основними питаннями
1	Туризм та рекреація в країнах Європи. Особливості розвитку туризму в країнах Європи. Причини популярності Європейського континенту та фактори стримуваннння розвитку туризму.
2	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Європи. Об’єкти світової спадщини ЮНЕСКО в Європи та туризм. Перелік об’єктів. Матеріальна спадщина ЮНЕСКО. Нематеріальна спадщина ЮНЕСКО.
3	Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Франція, Німеччина). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
4	Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
5	Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Австрія, Швейцарія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
6	Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не

	сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
7	Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Данія, Ісландія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
8	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Іспанія, Португалія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
9	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Італія, Греція). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
10	Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
11	Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо).

	Кулінарні особливості країн.
12	Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Латвія, Литва, Естонія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
13	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
14	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
15	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Тематика практичних занять з переліком завдань

№ з/п	Назва теми		Кількість годин	Кількість балів
1	Назва:	Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнам Європи	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнам Європи (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком		

		туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи (один туроператор на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
2	Назва:	Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в екскурсійних турах до країн Європи. Туристичний продукт туроператорів.	2	3
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів в Україні, які спеціалізуються по країнах Європи та виділити турпродукти, які включають об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи, які включають об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО (один туроператор на вибір).		
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Європи, які включають об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО (один туроператор на вибір). Виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.		
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи (Франція, Німеччина).	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах		

		і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
5	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи(Австрія, Швейцарія).	1	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об’єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
6	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об’єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
7	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Європи (Данія, Ісландія).	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об’єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
8	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Європи (Іспанія, Португалія)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об’єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
9	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Європи (Італія, Греція)	2	3
	Завдання:	1.Вивчити основні туристичні центри, курорти, об’єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		

	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
10	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
11	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
12	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Латвія, Литва, Естонія)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
13	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія)	1	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
14	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія)	2	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний		

		продукт.		
15	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія)	2	3
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об’єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
Всього			30	40

Зміст завдань для самостійної роботи*

№	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-сть год.
1	Туризм та рекреація в країнах Європи	Проаналізуйте передумови розвитку туризму в різних частинах Європи	3
		Головні туристичні центри Європи	3
2	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Європи	Навести приклади та охарактеризувати об’єкти матеріальної спадщини ЮНЕСКО від Європи	2
		Навести приклади та охарактеризувати об’єкти нематеріальної спадщини ЮНЕСКО від Європи	2
		Об’єкти ЮНЕСКО як популярні об’єкти туризму	2
3	Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Франція, Німеччина)	Порівняйте розвиток туризму у Франції та Німеччині	2
		Назвіть найпопулярніші види туризму в країнах	2
		Найпопулярніші об’єкти туризму у Франції та Німеччині	2
4	Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди)	Порівняйте розвиток туризму у Великобританії, Бельгії та Нідерландах	3
		Найпопулярніші об’єкти туризму в країнах	3
5	Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Австрія, Швейцарія)	Порівняйте розвиток туризму у Австрії та Швейцарії	2
		Найпопулярніші об’єкти туризму в країнах	2
		Опишіть найпопулярніші курорти країн	2
6	Туристично-країнознавча	Порівняйте розвиток туризму у Фінляндії, Норвегії та Швеції	2

	характеристика країн Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція)	Проаналізуйте потенціал розвитку туризму в країнах	2
		Туристичні продукти туроператорів по країнам	2
7	Туристично-країнознавча характеристика країн Північної Європи (Данія, Ісландія)	Порівняйте розвиток туризму у Данії та Ісландії	2
		Проаналізуйте потенціал розвитку туризму в країнах	2
		Туристичні продукти туроператорів по країнам	2
8	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Іспанія, Португалія)	Порівняйте розвиток туризму в Іспанії та Португалії	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
9	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Європи (Італія, Греція)	Порівняйте розвиток туризму в Італії та Греції	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
10	Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина)	Порівняйте розвиток туризму в Польщі та Угорщині	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
11	Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія)	Порівняйте розвиток туризму в Словаччині та Чехії	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
12	Туристично-країнознавча характеристика країн Центрально-Східної Європи (Латвія, Литва, Естонія)	Порівняйте розвиток туризму в Латвії, Литві та Естонії	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
13	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія)	Порівняйте розвиток туризму в Румунії та Болгарії	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
14	Туристично-країнознавча характеристика країн	Порівняйте розвиток туризму в Хорватії та Албанії	2
		Причини популярності країн	2

	Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія)	Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2
15	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія)	Порівняйте розвиток туризму в Сербії, Чорногорії та Македонії	2
		Причини популярності країн	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах	2

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проєктний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – завантажити >>>

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (презентацій чи тематичних тестувань). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначені у силабусі, робочій програмі, в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти завантажують роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та під час захистів лабораторних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожної теми і підсумкові (іспит), покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (*аудиторна та самостійна робота*)														Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6			40	100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

Т1, Т2 ... Т12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ECTS**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

Розвиток туризму в країнах Західної Європи (Франція, Німеччина).
Особливості розвитку туризму у Франції
Види туризму у Франції
Головні туристичні центри Франції
Причини популярності Франції
Туристичні ресурси Франції
Види туризму у Франції
Морські та гірськолижні курорти Франції
Гастрономічний туризм Франції
Види туризму у Німеччині
Головні туристичні центри Німеччини
Причини популярності Німеччини
Туристичні ресурси Німеччини
Курорти Німеччини
Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Великобританія, Бельгія, Нідерланди).
Головні туристичні центри Великобританії
Види туризму у Великобританії
Туристичні ресурси у Великобританії
Головні туристичні центри Бельгії
Туристичні ресурси Бельгії
Замки Бельгії
Головні туристичні центри Нідерландів
Туристичні ресурси Нідерландів
Особливості розвитку туризму в Нідердандах
Амстердам
Основні види туризму в Нідерландах
Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи (Австрія, Швейцарія).
Головні туристичні центри Австрії
Головні туристичні центри Швейцарії
Порівняльна характеристика розвитку туризму в Австрії та Швейцарії
Гірськолижні курорти Австрії та Швейцарії
Озера Австрії та Швейцарії
Розвиток туризму в країнах Північної Європи (Фінляндія, Норвегія, Швеція)
Головні туристичні центри Фіндяндії
Головні туристичні центри Норвегії
Головні туристичні центри Швеції
Розвиток туризму в країнах Північної Європи (Данія, Ісландія).
Географічне положення країн Північної Європи.
Кулінарні особливості країн Скандинавського півострова.
Фіорди Норвегії та їх представлення в туристичних продуктах.
Цікаві традиції, популярні туристичні заходи Норвегії, Данії та Швеції.

Поради туристам при відвідуванні країн Скандинавського півострова.
Головні туристичні центри країн Північної Європи.
Кліматичні особливості країн Північної Європи та поради туристам при відвідуванні.
Стокгольм - перлина Швеції та популярний туристичний центр.
Копенгаген як головний туристичний центр Данії.
Середньовічні замки Данії як туристичні об'єкти.
Садиби Санта-Клауса в країнах Північної Європи як популярні туристичні місця у різдвяно-новорічний період та тури до них від українських туроператорів.
М. Берген та тролі Норвегії (туристичний аспект).
О. Зеландія та його рекреаційно-туристичні ресурси.
Фарерські острови як туристичний напрямок.
Етнотуризм в країнах Північної Європи.
Головні туристичні центри Італії
Головні туристичні центри Іспанії
Головні туристичні центри Греції
Популярні для відпочинку острови Греції
Характеристика півострова Халкідіки
Морські курорти Італії
Характеристика Балеарських островів
Характеристика Канарських островів
Особливості розвитку туризму в Португалії
Особливості розвитку туризму в Іспанії
Особливості розвитку туризму в Італії
Особливості розвитку туризму в Греції
Гастрономічний туризм в країнах Південної Європи
Головні туристичні центри
Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Польща, Угорщина)
Головні туристичні центри Польщі
Головні туристичні центри Угорщини
Бальнеологічні центри Угорщини
Туристичні ресурси Польщі
Туристичні ресурси Угорщини
Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Словаччина, Чехія)
Головні туристичні центри Словаччини
Головні туристичні центри Чехії
Гірськолижні курорти Словаччини
Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи (Латвія, Литва, Естонія)
Головні туристичні центри Латвії
Головні туристичні центри Литви
Головні туристичні центри Естонії
Туристичні ресурси країн Балтії
Особливості розвитку туризму в країнах Балтії

Види туризму в країнах Балтії
Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Румунія, Болгарія)
Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Хорватія, Албанія)
Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи (Сербія, Чорногорія, Македонія)
Головні морські курорти Болгарії
Природні умови та географічне положення Болгарії
Поради туристам, які відвідують Болгарію
Головні туристичні центри Болгарії
Албена - популярний курорт Болгарії для дитячого відпочинку
Виноробні Молдови та розвиток винного туризму Молдови
Особливості туризму Молдови
Географічне положення та природні умови Чорногорії
Будванська Рів'єра
Головні морські курорти Чорногорії
Боко-Которська затока
Природні перлини Чорногорії
Кухня та цікаві традиції Чорногорії
Поради туристам, які планують відпочинок в Чорногорії
Загальні відомості про Чорногорію
Загальні відомості про Хорватію
Загальні відомості про Румунію
Головні туристичні центри Румунії та популярні екскурсії
Природні перлини Румунії як популярні туристичні об'єкти
Дубровнік - перлина Адріатики
Природні умови та географічне положення Хорватії
Поради туристам, які планують відпочинок у Хорватії
Поради туристам, які планують відпочинок в Румунії
Головні морські курорти Хорватії
Головні туристичні центри Хорватії
Острови Хорватії
Причини популярності Хорватії
Хорватська кухня та цікаві традиції
Традиції та звичаї Румунії
Замки та палаци Румунії
Каньони Чорногорії
Порівняльна характеристика Адріотичного та Чорного морів
Особливості морських пляжів Хорватії
Особливості морських пляжів Болгарії
Особливості морських пляжів Чорногорії
Природні умови та географічне положення Албанії
Головні курорти Албанії
Причини популярності Албанії
Історико-культурна спадщина Албанії
Особливості пляжів Албанії

Поради туристам, які планують відпочинок у Албанії

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» (https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (https://prometheus.org.ua) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Рекомендована література

Основна література

1. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с.
2. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с. (електронний підручник)

Додаткова література

3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.
7. Світова туристична організація UNWTO. URL : http://www.unwto.org.

Політика академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

– «*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu imeni-yuriia-fedkovycha/

– «*Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича*» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

– «*Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича*» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- *допускається за умови* дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- *не допускається* використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- *додаткові обмеження чи вимоги* щодо використання ШІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.