

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Ефективність сучасного бізнесу безпосередньо залежить від здатності підприємств формувати стійкі конкурентні переваги, оптимізувати операційні витрати та знаходити нові напрями зростання в умовах високодинамічного середовища. Маркетинг у цьому процесі поєднує можливості підприємства із запитами споживачів. У зв'язку з цим підготовка бакалаврів має бути орієнтована на формування глибокого розуміння комерційної логіки функціонування підприємств, механізмів формування ціни та принципів прийняття управлінських рішень. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича повністю відповідає цим завданням, демонструючи чітку бізнес-орієнтованість та системність.

Запропонована до рецензування програма формує логічно побудовану траєкторію навчання, що охоплює як фундаментальні економічні засади, так і прикладні аспекти управління збутом, товарною політикою та ціноутворенням. Широкий перелік освітніх компонентів забезпечує комплексне формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. До обов'язкової складової входять дисципліни, що відповідають актуальним викликам ринку: «Інформаційні та цифрові технології», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Цифровий маркетинг», «Маркетингова аналітика та ІІІ-інструменти», навчально-практичний тренінг «Автоматизація та ІІІ в маркетингу», «Маркетинг інновацій та інновації у маркетингу» та інші. Суттєвою перевагою програми є значний обсяг вибіркового компонентів, що дає здобувачу можливість гнучко адаптувати освітню траєкторію до власних професійних інтересів і водночас орієнтувати підготовку на конкретні потреби роботодавців.

Перевагою програми також є спрямованість на формування у студентів розуміння маркетингу як інвестиційної, а не виключно витратної діяльності підприємства. Вивчення питань фінансового забезпечення, впровадження інновацій, розвитку власного бізнесу, аналізу ринкових ризиків у поєднанні з маркетинговими інструментами дає змогу здобувачам вищої освіти оцінювати комерційний ефект від реалізації маркетингових заходів і прораховувати їхній вплив на підсумкові фінансові результати бізнесу.

Схвалення викликає прагнення авторів програми надати освітньому процесу максимально прикладного характеру. Наявність у структурі підготовки тренінгу з розробки маркетингового проєкту та комплексних виробничих практик забезпечує належну практикоорієнтованість освітнього процесу. Таке поєднання освітніх компонентів створює необхідні умови для формування у здобувачів фахових компетентностей у сфері аналізу ринкового середовища, розробки маркетингових стратегій, організації комунікаційних процесів,

управління брендами, проведення маркетингових досліджень, ціноутворення, використання цифрових технологій просування, що відповідає сучасним вимогам працедавців до підготовки спеціалістів даного профілю. Компанія, якою я керую, на постійній основі співпрацює з економічним факультетом ЧНУ в рамках підготовки студентів спеціальності «Маркетинг», реалізуючи цю співпрацю у різних форматах (майстер-класи, коучингові сесії, лекції, навчальні тренінги, маркетинг-інтенсиви та інші), що поєднують теоретичну підготовку з практичним відпрацюванням професійних компетентностей. До проведення зазначених заходів систематично долучаються представники провідних регіональних компаній, що засвідчує успішність реалізації концепції бізнес-орієнтованої освіти в межах освітньо-професійної програми.

Водночас для подальшого посилення програми доцільно активізувати міжнародну співпрацю шляхом розширення програм академічної мобільності, що дозволить здобувачам вищої освіти сформувати розуміння крос-культурних особливостей ведення бізнесу та підвищить їхню конкурентоспроможність на глобальному ринку праці. Вказана пропозиція носить консультативний характер і не применшує високої якості освітньо-професійної програми.

Підсумовуючи, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича є фундаментально опрацьованою, прогресивною та повністю збалансованою. Програма гармонійно поєднує вивчення базових економічних дисциплін із формуванням прикладних, цифрових та аналітичних навичок у сфері маркетингу, що гарантує високу конкурентоспроможність випускників на ринку праці. На мою думку, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича відповідає найвищим стандартам вищої освіти та може бути успішно впроваджена в освітній процес.

Рецензент:
директор ТОВ «ОЗЗІ КОРП»



Олександр БАРАННИК