



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонент освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Грешко Роман Ігорович – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів і кредиту https://finance.chnu.edu.ua/nasha-kafedra/kolektyv/hreshko-roman-igorovych/
Контактний тел.	+380505196682
E-mail:	r.greshko@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=133
Консультації	Вівторок з 11.10 до 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітня компонента «Фінансовий менеджмент» належить до вибіркового навчального дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг та дозволяє, після завершення засвоєння змісту дисципліни, поглибити компетенції прийняття управлінських рішень для розв'язку складних фінансових задач і проблем в процесі менеджменту фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій, характеризується невизначеністю умов і комплексністю вимог.

Мета навчальної дисципліни: сформулювати фундаментальні знання та вміння з теорії та практики фінансових відносин як основи прийняття фахових управлінських рішень у сфері організації, діагностики і моделювання усіх аспектів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання.

Навчальна дисципліна «Фінансовий менеджмент» відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної пропонується на вибір здобувачам вищої освіти в другому семестрі першого року навчання паралельно із такими обов'язковими дисциплінами як «Маркетинговий менеджмент та корпоративна соціальна відповідальність», «Інформаційні системи та бізнес-аналітика», після курсів «Маркетинговий аналіз» та «Управління проектами», що підвищує ефективність її засвоєння.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 1	Теоретичні основи фінансового менеджменту
Тема 2	Система забезпечення фінансового менеджменту
Тема 3	Управління грошовими потоками на підприємстві
Тема 4	Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках.
МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ, КАПІТАЛОМ ТА РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	
Тема 5	Управління прибутком
Тема 6	Управління активами
Тема 7	Вартість та оптимізація структури капіталу
Тема 8	Управління інвестиціями
Тема 9	Управління фінансовими ризиками
Тема 10	Антикризове фінансове управління на підприємстві

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, оцінювання, серед яких: лекція, диспут, пояснення, демонстрація, ілюстрація, кейсовий метод; дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ, а також інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chemivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua/>
2. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
4. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>
6. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України - www.nssmc.gov.ua
7. Національний банк України – [http:// www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua)
8. Фонд державного майна України – <http://www.spfu.gov.ua/>

Офіційні сайти міжнародних фінансових організацій:

1. Всесвітня торговельна організація (WTO) — <http://www.wto.org/>
2. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>
3. Європейський банк реконструкції і розвитку — <http://www.ebrd.com/>
4. Європейський інвестиційний банк — <http://www.eib.org/>
5. Міжнародний валютний фонд — <http://www.imf.org/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Фінансовий менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни:

(<https://finance.chnu.edu.ua/diialnist/osvitnia-diialnist/mahistr/navchalni-dystsypliny/oboviazkovi/>)