

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан

географічного факультету

(М.Д. Заячук)

“29” серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ЗНАНЬ

обов'язкова

Освітньо-професійна програма: Географія

Спеціальність: 106 Географія

Галузь знань: 10 Природничі науки

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет: географічний

Мова навчання: українська

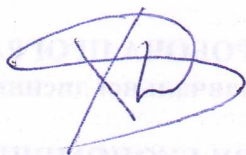
Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи економічних знань» складена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 106 Географія галузі знань 10 Природничі науки для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньо-професійної програми «Географія» затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 12 від 21.12.2020 року).

Розробник: кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Наконечний Костянтин Петрович

Викладач: кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича Наконечний Костянтин Петрович

Погоджено
з гарантом ОП «Географія»

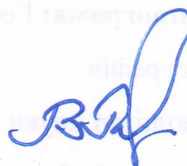


Дарія ХОЛЯВЧУК

Затверджено на засіданні кафедри фізичної географії, геоморфології та палеогеографії

Протокол № 1 від “26” серпня 2025 року

Завідувач кафедри економічної географії
та екологічного менеджменту



Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою факультету

Протокол № 1 від “28 ” серпня 2025 року

Голова навчально-методичної ради факультету



Наталя АНДРУСЯК

Чернівецький національний ун-т 2025 рік
Наконечний К.П. 2025 рік

Мета навчальної дисципліни: є формування у здобувачів вищої освіти уявлення про економічні явища і процеси, механізми функціонування економіки, що спрямоване на формування їх економічного світогляду і раціональної поведінки в різних економічних умовах.

Пререквізити: Дисципліна «Основи економічних знань» є обов'язковою освітньою компонентою ОП. Для ефективного засвоєння курсу здобувач вищої освіти повинен попередньо опанувати таку дисципліну як «Економічна і соціальна географія України»

Результати навчання:

Фахові компетентності

ФК 1. Здатність брати участь у плануванні та виконанні наукових та науково-технічних проектів.

ФК 4. Здатність застосовувати кількісні методи при дослідженні сфер географічної оболонки.

Програмні результати навчання

ПРН 1.Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії географії, а також світоглядних наук.

ПРН 10. Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.

Опис навчальної дисципліни Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	4	120	22	22	-	-	76	-	екзамен

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		лекцій	практ.	с.р.

Змістовий модуль 1. Економіка, підприємство та підприємництво				
Тема 1. Сутність та особливості економічних проблем	12	2	2	8
Тема 2. Конкурентні ринки	12	2	2	8
Тема 3. Ринкові структури	12	2	2	8
Тема 4. Підприємницька діяльність у сучасному економічному середовищі	12	2	2	8
Тема 5. Підприємництво як власна справа	12	2	2	8
Разом за ЗМ1	60	10	10	40
Змістовий модуль 2. Суспільне відтворення та економічний розвиток				
Тема 6. Ринковий механізм та його функціонування	12	3	3	6
Тема 7. Інфляційні процеси та методи стримування інфляції	12	3	3	6
Тема 8. Сукупний попит і сукупна пропозиція	12	2	2	8
Тема 9. Чинники економічного зростання та їх вплив на добробут	12	2	2	8
Тема 10. Глобальна економічна взаємодія та міжнародні ринки	12	2	2	8
Разом за ЗМ 2	60	12	12	36
Усього годин	120	30	30	60

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Сутність та особливості економічних проблем.

1. Економіка як наука.
2. Ключова економічна проблема.
3. Економічні цілі.
4. Поведінкова економіка.

Тема 2. Конкурентні ринки.

1. Закони ринку.
2. Ціна, дохід і перехресна еластичність попиту.
3. Цінова еластичність пропозиції.
4. Ринкова рівновага.

Тема 3. Ринкові структури.

1. Досконала конкуренція.
2. Бар'єри для входу на ринок.
3. Монополії та олігополії.

Тема 4. Підприємницька діяльність у сучасному економічному середовищі.

1. Підприємницька активність та її роль у розвитку економіки.

2. Типи, види, системи підприємництва.
3. Підприємництво як інноваційна діяльність.

Тема 5. Підприємництво як власна справа

1. Організаційно-правові форми підприємництва.
2. Основні принципи організування підприємницької діяльності та механізм започаткування власної справи.
3. Бізнес-планування та особливості складання бізнес-плану.

Тема 6. Ринковий механізм та його функціонування.

1. Провали ринку, екстерналії як ринкові явища.
2. Суспільні блага та особливості їх формування.
3. Соціальна нерівність.

Тема 7. Інфляційні процеси та методи стримування інфляції.

1. Сутність інфляції та її види.
2. Вимірювання інфляції та її наслідки інфляції.
3. Методи державного регулювання інфляції.

Тема 8. Сукупний попит і сукупна пропозиція.

1. Макроекономічний кругообіг.
2. Сукупний попит.
3. Сукупна пропозиція.
4. Макроекономічна рівновага.

Тема 9 Чинники економічного зростання та їх вплив на добробут.

1. Цілі економічної політики держави
2. Економічна нестабільність та бізнес-цикли
3. Економічне відновлення

Тема 10. Глобальна економічна взаємодія та міжнародні ринки.

1. Міжнародна торгівля.
2. Міжнародна спеціалізація.
3. Абсолютні та відносні (порівняльні) переваги.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Тема 1. Сутність та особливості економічних проблем.

Кейс «Глобальні проблеми сучасного звіту»

Тема 2. Конкурентні ринки.

Кейс «Попит і пропозиція нафти»

Тема 3. Ринкові структури.

Кейс «Цінові війни: хто виграє?»

Кейс «Чому компанії зростають?»

Тема 4. Підприємницька діяльність у сучасному економічному середовищі.

Кейс «Конкурентність та підприємницький хист»

Тема 5. Підприємництво як власна справа.

Кейс «Розробка бізнес-плану на прикладі»

Тема 6. Ринковий механізм та його функціонування.

Кейс «Як суспільні блага впливають на добробут населення»

Тема 7. Інфляційні процеси та методи стримування інфляції.

Кейс «Держава та грошовий обіг»

Тема 8. Сукупний попит і сукупна пропозиція.

Кейс «Споживчий попит і добробут»

Тема 9 Чинники економічного зростання та їх вплив на добробут.

Кейс «Економічні кризи та їхні прояви»

Тема 10. Глобальна економічна взаємодія та міжнародні ринки.

1. Проаналізувати діаграму (додається під час практичної роботи).
2. Охарактеризувати місце України у світовому рейтингу експорту пшениці.

Завдання для самостійної роботи студентів

Самостійна робота здобувачів в рамках з дисципліни «Основи економічних знань» направлена на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі.

№ п/п	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин
1	Сутність та особливості економічних проблем	1. Підготувати аналітичну довідку про актуальні економічні проблеми України та їх вплив на суспільний добробут. 2. Створити порівняльну таблицю "Економічні ресурси та обмеження" з прикладами із реального життя.	8
2	Конкурентні ринки	1. Проаналізувати реальний ринок (за вибором студента) та визначити його рівень конкурентності. 2. Побудувати графік попиту та пропозиції на обраному ринку та зробити висновки.	8
3	Ринкові структури	1. Дослідити відмінності між монополією, олігополією та монополістичною конкуренцією на прикладах українських підприємств. 2. Розробити схему класифікації ринкових структур і коротко пояснити їх ключові ознаки.	8

4	Підприємницька діяльність у сучасному економічному середовищі	1. Підготувати міні-есе про роль підприємця в економіці та важливість підприємницької ініціативи. 2. Проаналізувати нормативно-правову базу України, що регулює підприємництво, та виділити ключові положення.	8
5	Підприємництво як власна справа	1. Розробити бізнес-ідею (короткий опис, цільова аудиторія, унікальність, очікуваний результат). 2. Побудувати SWOT-аналіз обраної бізнес-ідеї.	8
6	Ринковий механізм та його функціонування	1. Скласти розгорнуту схему механізму ринку (попит, пропозиція, ціна, конкуренція). 2. Підготувати приклади, що демонструють вплив ринкової ціни на поведінку покупців і продавців.	6
7	Інфляційні процеси та методи стримування інфляції	1. Побудувати графік динаміки інфляції в Україні за останні 5 років та проаналізувати її причини. 2. Описати інструменти монетарної політики, що використовуються для боротьби з інфляцією.	6
8	Сукупний попит і сукупна пропозиція	1. Побудувати модель AD–AS та визначити фактори зміщення кривих. 2. Проаналізувати короткострокову і довгострокову рівновагу на макrorівні.	8
9	Чинники економічного зростання та їх вплив на добробут	1. Підготувати аналітичну доповідь про фактори, що визначають темпи економічного зростання. 2. Дослідити взаємозв'язок між продуктивністю праці та економічним розвитком країн.	8
10	Глобальна економічна взаємодія та міжнародні ринки	1. Підготувати порівняльний аналіз відкритої та закритої економіки. 2. Описати роль міжнародної торгівлі у розвитку національних економік, використовуючи приклади країн світу.	8

Результати виконаних завдань, передбачених для самостійної роботи здобувача, враховуються в процесі поточного та підсумкового контролю.

Методи навчання

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Практичні заняття.

Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.

Виконання кейсів.

Підготовка тез/доповіді на конференцію.

Тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Реферативні та пошукові дослідження.

Система контролю та оцінювання

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань, кейсів, представлення аналітичних завдань.
- **методи письмового контролю:** контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ, написання есе,
- **методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (тематичні, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Електронний контроль виконання завдань з курсу представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7137>

Форма підсумкового контролю – екзамен

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	МКР 1	T6	T7	T8	T9	T10	МКР 2		
4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	10		

Підсумкова оцінка за ОК “Основи економічних знань”, яку здобувач освіти може отримати за результатами вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, які виводяться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (екзамену) – до 40 балів.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв’язанні практичних завдань, задач, виконанні завдань самостійного опрацювання, кейсів). Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів, з яких 15 балів за участь у практичних заняттях, 5 балів – самостійна робота та 10 балів – контрольна робота; 2 модуль – 30 балів, з яких 15 балів за участь у практичних заняттях, 5 балів – самостійна робота та 10 балів – контрольна робота.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі іспиту з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Іспит проводиться в усній формі і передбачає відповіді на три теоретичні питання (1 питання – 10 балів; 2 питання – 10 балів; 3 питання – 10 балів), та вирішення п'яти тестів (по 2 бали за кожен тест). Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Що є предметом економічної науки?
2. У чому полягає основна економічна проблема суспільства?
3. Які обмеженість ресурсів і вибір мають взаємозв'язок?
4. Що таке економічні блага та які їх види?
5. Що розуміють під альтернативною вартістю?
6. Які основні питання «економічного вибору» має вирішити суспільство?
7. Які умови формують досконалу конкуренцію?
8. Чим відрізняється ринок досконалої конкуренції від ринку монополії?
9. Як конкуренція впливає на ефективність ринку?
10. Що таке ринкова рівновага і як вона досягається?
11. Який вплив мають зміни попиту на ринкову ціну?
12. Які фактори впливають на зміну пропозиції?
13. Які основні типи ринкових структур виділяють у мікроекономіці?
14. Якими є характерні ознаки монополії?
15. Чим олігополія відрізняється від монополістичної конкуренції?
16. Які бар'єри можуть перешкоджати входу на ринок?
17. У чому полягає стратегічна взаємодія фірм в олігополії?
18. Як ціноутворення здійснюється у різних ринкових структурах?
19. Які основні риси підприємця?
20. Які функції виконує підприємницька діяльність в економіці?
21. Які існують форми підприємництва?
22. Які ризики супроводжують підприємницьку діяльність?
23. Чому підприємницьке середовище важливе для економічного розвитку?
24. Яка роль інновацій у підприємстві?
25. З чого складається підприємницька ідея?
26. Які етапи створення власного бізнесу?
27. Що таке бізнес-план і які його ключові розділи?
28. Які фактори визначають успіх власної справи?

29. Які є способи фінансування стартапів?
30. Як проводиться SWOT-аналіз бізнес-проєкту?
31. Які основні функції ринку?
32. Як співвідносяться попит, пропозиція та ціна?
33. Чому ринок вважається саморегульованою системою?
34. Які недоліки притаманні ринковому механізму?
35. Які типи ринків розрізняють за характером обміну?
36. Якою є роль держави у регулюванні ринку?
37. Що таке інфляція та які її види?
38. Які наслідки інфляції для економіки й населення?
39. Які фактори можуть спричинити інфляцію попиту?
40. Чим відрізняється інфляція витрат від інфляції попиту?
41. Які інструменти монетарної політики застосовують для стримування інфляції?
42. Які методи фіскальної політики впливають на інфляційні процеси?
43. Що таке сукупний попит (AD) і які фактори визначають його обсяг?
44. Що таке сукупна пропозиція (AS) і які фактори впливають на неї?
45. У чому полягає макроекономічна рівновага?
46. Які наслідки має зсув кривої AD для економіки?
47. Які наслідки спричиняє зсув кривої AS?
48. Чим відрізняється короткострокова та довгострокова сукупна пропозиція?
49. Що таке економічне зростання?
50. Які фактори визначають темпи економічного зростання?
51. Чим відрізняється екстенсивний та інтенсивний типи зростання?
52. Які моделі економічного зростання ви знаєте?
53. Який зв'язок між технологічним прогресом і економічним зростанням?
54. Як інвестиції впливають на економічний розвиток?
55. Що таке світове господарство?
56. Які основні форми міжнародних економічних відносин?
57. Які переваги та ризики глобалізації?
58. Чому країни беруть участь у міжнародній торгівлі?
59. Які міжнародні організації відіграють ключову роль у глобальній економіці?
60. У чому полягає сутність порівняльних переваг у міжнародній торгівлі?

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року) (<https://www.chnu.edu.ua/universitytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/>) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

Рекомендована література:

Основна:

1. Базилевич В. Д. Макроекономіка : підручник. Київ : Знання, 2021. 582 с.
2. Білик Р. Р., Писаренко В. Є. Основи ринкової економіки : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. Кузнеця, 2023. 280 с.
3. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л. Ринкова економіка : навчальний посібник. Львів : ЛКА, 2022. 294 с.
4. Галушка З. І., Лусте О. О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика : навч. посібник. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 288 с.

- Крупка, Я. Д., Крупка, М. І. Мікроекономіка : навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2021. 412 с.
5. Кудінова А., Кулага І., Лопух К. Основи економічних знань : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2023. 208 с.
6. Литвин, А. Теорії економічного зростання : навчальний посібник. Львів : СПОЛОМ, 2021. 268 с.
7. Менеджмент туристичної індустрії: практикум / уклад.: Руденко В.П., Підгірна В.Н., **Наконечний К.П.**, Бучко Ж.І. та ін. - Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 384 с.
8. **Наконечний К. П.**, Підгірна В. Н., Єремія Г. І. Економіка та фінанси туристичних підприємств: навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2025. 216 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12088>
9. Організація власного бізнесу : навч. посібник / за ред. Є. В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
10. Савельєв Є. В. Світова економіка : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2022. 348 с.

Додаткова:

1. Бучко Ж. І., Підгірна В. Н., **Наконечний К. П.** Проектний менеджмент у сфері туризму: транскордонний досвід Чернівецької області та суміжного прикордоння. Географія та туризм: науковий журнал /ред. кол.: Запотоцький С.П. (гол. ред.) та ін. К.: Альфа-ППК, 2024. Вип. 74. С. 37-44.
http://www.geolgt.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=517&Itemid=38&lang=uk
2. Єремія Г.І., **Наконечний К.П.** Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації) Галицький економічний вісник 73(6). 2021. С. 64-69.
<https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/index.php?art=1030>
3. Петруня, Ю. Є. Ринкові структури і конкурентні стратегії : монографія. Київ : КНЕУ, 2022. 230 с.
4. **Наконечний К.П.**, Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Аналіз і оцінка інноваційно- технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу "Rivoli City Club". Економіка та суспільство. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738>
5. **Наконечний К.**, Єремія Г., Паламарюк М. (2025). Системний аудит HR-менеджменту (на прикладі суб'єктів ресторанного бізнесу України). Сталий розвиток економіки, (1 (52), 352-358. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-49>
<https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1191>
6. Паламарюк М.Ю., **Наконечний К.П.** Адміністративний менеджмент в туристичних організаціях: ключові економічні аспекти ефективного управління. економіка та суспільство. 2025. Вип. 73 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-82>
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5886/5825>
7. Стадник В. В., Довбуш Л. Я. Підприємництво : організаційно-економічний механізм. Київ : Знання, 2021. 376 с.
8. Ячнюк М.О., Підгірна В.Н., **Наконечний К.П.** Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. Інфраструктура ринку. 2025. №82. URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure82-36> <http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025>

Інформаційні ресурси

1. Національний банк України (НБУ) – <https://bank.gov.ua> (офіційна статистика, матеріали з фінансової грамотності, інформація про банки, платіжні системи, інфляцію).
2. Міністерство фінансів України – <https://mof.gov.ua>

(державна фінансова політика, бюджет, податки, звітність).

3. Державна податкова служба України – <https://tax.gov.ua>

(податкове законодавство, електронні сервіси, консультації для платників).

4. Фонд гарантування вкладів фізичних осіб – <https://www.fg.gov.ua>

(захист прав вкладників, механізми компенсації вкладів).

5. USAID – Проєкт з фінансового сектору в Україні – <https://finlit.usaid.gov.ua>

(навчальні матеріали, курси, відеоуроки з фінансової грамотності).

6. Всеукраїнська кампанія з фінансової грамотності – «Дружні фінанси» –

<https://www.finsmart.org.ua>

7. (практичні поради щодо заощаджень, кредитів, інвестицій).

8. OECD – Financial Literacy and Financial Education –

<https://www.oecd.org/financial/education>

(міжнародні дослідження та стандарти фінансової грамотності).

9. Світовий банк – Financial Inclusion & Literacy –

<https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion>

(глобальні ініціативи з фінансової освіти та доступу до фінансових послуг).

10. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України –

<https://www.nssmc.gov.ua>

(інформація про інвестиції, фондовий ринок, захист інвесторів).

11. Європейська комісія – Financial Education – https://finance.ec.europa.eu/financial-consumer-protection/financial-education_en

(європейські підходи до фінансової грамотності та захисту споживачів).

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

- "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>