

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан філологічного факультету

доц. Ярослав РЕДЬКВА

28 *серпня* 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

«Тележурналістика»

Обов'язкова

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність С Журналістика

Галузь знань С7 Журналістика

Рівень вищої освіти другий магістерський

Філологічний факультет

Мова навчання

українська


Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Тележурналістика» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика та кросмедійність» (спец. С «Журналістика»), затвердженої Вченою радою Чернівецького університету (протокол № 6 від 26 травня 2025 року).

Розробники: асист. Жук О.О.

Викладачі: асист. Жук О.О.

Погоджено з гарантом ОП й затверджено
на засіданні кафедри журналістики
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Василик Л. Є.
(підпис)

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова методичної ради
філологічного факультету



Антофійчук А. М.

©Жук О. О.,
2025 рік

Мета та завдання навчальної дисципліни: Курс „Тележурналістика ” спрямований на вивчення основ роботи журналіста на телебаченні, охоплює питання телевізійних форматів та жанрів, журналістські стандарти та основні принципи і засади діяльності телевізійного журналіста, специфіки телебачення в системі медіа.

Передбачається розгляд законодавства, яке необхідно знати в процесі роботи журналіста на телебаченні, аналіз медіакейсів, а також підготовка студентами матеріалу на обрану тему.

Мета навчальної дисципліни – знати особливості та правила створення журналістських матеріалів різних жанрів та форматів на телебаченні, розуміти сучасну специфіку функціонування творчих і технічних колективів телебачення.

Пререквізити:

ПП02. Основи журналістики

ПП01. Радіожурналістика.

ППВ3. Основи запису та редагування відео.

Результати навчання.

Навчальна дисципліна «Тележурналістика» спрямована на забезпечення та засвоєння таких **загальних і спеціальних компетентностей:**

Загальні:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких **програмних результатів навчання:**

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції .

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Опис навчальної дисципліни

Форма навчання	Рік з підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	6	6	180	22	44	-	-	-	-	іспит
Заочна	3	6	8	240	6	12	-	-	-	-	іспит

Загальна інформація про розподіл годин

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. «ОСНОВИ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ»												
Тема 1.1. Представлення курсу. Телебачення в системі медіа. Телебачення – це командна робота. Професії сучасного ТБ.		2	2					0,5	2				
Тема 1.2. Специфіка телебачення у сучасному медіа-просторі.		2	2					0,5	2				

Виразальні засоби телебачення. Структура українського телевізійного простору.											
Тема 1.3. Журналістська майстерність на телебаченні. Журналістські амплуа на ТБ. Телевізійний сценарій: історія походження та різновиди.		2	4				0,5	2			
Тема 1.4. Жанри телевізійної журналістики. Інформаційна тележурналістика. Стандарти інформаційного телемовлення. Структура випуску теленовін.		2	4				0,5	2			
Тема 1.5. Телевізійна публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.		2	4				0,5	2			
Разом за ЗМІ	70	10	20				2,5	10			
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. «ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО ТА КРОСМЕДІЙНІСТЬ»										
Тема 2.1. Від		2	4				0,5	2			

заявки до телевізійного сценарію. Основні етапи роботи журналіста над телесценарієм . Особливості побудови матеріалів для різних платформ.												
Тема 2.2. Телевізійне інформаційне повідомлення та його різновиди. Особливості створення відеосюжетів. Різновиди текстів інформаційно ї програми. Верстка інформаційно го випуску.		2	4					1	2			
Тема 2.3. Телевізійне інтерв'ю. Різновиди. Особливості підготовки та створення. Інтерв'ю та його адаптація на різні платформи.		2	4					0,5	2			
Тема 2.4. Основи телережисури		2	4					0,5	2			

Класифікація планів. Основні правила монтажу. Монтаж для соцмереж.												
Тема 2.5. Телевізійний ведучий. Створення образу. Робота з мікрофоном. Ведення у парі. Робота з текстом. Етика поведінки.		2	4					0,5	2			
Тема 2.6. Особливості адаптації журналіст журна телематеріалі в для ютуб, сайту і соцмереж.		2	4					0,5	2			
Разом за ЗМ 2	110	12	24					3,5	12			
Усього годин	180	22	44					6	22			

Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми
1	<p>Тема 1.1. Представлення курсу. Телебачення в системі медіа. Телебачення – це командна робота. Професії сучасного ТБ.</p> <p><i>План</i></p> <p>1.Що таке телебачення та яке його місце в системі медіа. 2.З історії створення телебачення. 3. Редактор – головна особа у телевізійному творчому процесі. Особливості роботи: позитивні та небезпечні моменти у роботі. 4. Телевізійний режисер, асистент режисера. 5. Звукорежисер та асистент звукорежисера на телебаченні.</p>

	<p>6. Професія оператора на ТБ. Два різновиди.</p> <p>7. Інші професії сучасного ТБ.</p>
2	<p>Тема 1.2. Специфіка телебачення у сучасному медіа-просторі. Виразальні засоби телебачення. Структура українського телевізійного простору.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як працює телебачення? 2. Масштаби телевізійних каналів. Вимоги до чисельності персоналу. 3. Класифікація телеканалів у Україні. Організаційна структура телеканалу. 4. Як працює Суспільний мовник України. 5. Особливості регіонального телебачення. 6. Виразальні засоби телебачення.
3	<p>Тема 1.3. Журналістська майстерність на телебаченні. Журналістські ампула на ТБ. Телевізійний сценарій: історія походження та різновиди.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості роботи телевізійного репортера/кореспондента. 2. Різновиди телевізійного репортажу. 3. Телевізійний коментатор. Особливості фаху 4. Особливості роботи телевізійного оглядача. 5. Інтерв'юер. 6. Основні функції модератора. 7. Шоумен на ТБ. 8. З історії виникнення поняття «сценарій». 9. Чи потрібен сценарій для документальних фільмів. 10. Засоби створення публіцистичного сценарію. 11. Цілісність твору проявляється у таких елементах драматургії, як тема, ідея та композиція. 12. Послідовності дій знімальної групи при підготовці та видачі в ефір телефільмів/програм/матеріалів. 13. Типові помилки сценаристів. 14. Як написати правильний і хороший телевізійний сценарій? 15. Підготовка до написання телевізійного сценарію та його написання. Особливості перебігу етапів роботи над створенням сценарію.
4	<p>Тема 1.4. Жанри телевізійної журналістики. Інформаційна тележурналістика. Стандарти інформаційного телемовлення. Структура випуску теленовин.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні телевізійні жанри та різновиди телеконтенту. 2. Інформаційні тележанри.

	<p>3. Основні цінності в журналістиці.</p> <p>4. Професійні стандарти новинної журналістики. Чому це важливо?</p> <p>5. Баланс думок і точок зору. Достовірність. Відокремлення фактів від коментарів. Точність. Повнота. Оперативність.</p> <p>6. «Новинарна кухня»: технологія створення інформаційного випуску.</p> <p>7. Етапи виробництва новин.</p> <p>8. Відбір новин до ефіру.</p> <p>9. Технологія роботи над сюжетом.</p> <p>10. Складові відеосюжету (синхрони, закадровий текст).</p> <p>11. Як працювати з закадровий текстом?</p> <p>12. Особливості створення Стендапів</p> <p>13. Лайф, екшн, люфт – складові відеосюжету.</p> <p>14. Інтершум і значення звукового ряду.</p> <p>15. Чорновий (робочий) матеріал для сюжету.</p>
5	<p>Тема 1.5. Телевізійна публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.</p> <p><i>План</i></p> <p>1.3 історії телевізійної публіцистики.</p> <p>2.Визначення поняття. Попередники теленарису. Переваги теленарису.</p> <p>3.Чи можливе інсценування дійсності у теленарисі.</p> <p>4.Значення монтажу в теленарисі.</p> <p>5.Дві форми використання слова у теленарисі.</p> <p>6.Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики</p> <p>7.Характерні риси, ознаки та прояви публіцистичності.</p>
6	<p>Тема 2.1. Від заявки до телевізійного сценарію. Основні етапи роботи журналіста над телесценарієм. Особливості побудови матеріалів для різних платформ.</p> <p><i>План</i></p> <p>1.Як працювати і просувати ідею на створення телесюжету чи відеофільму.</p> <p>2.Що таке логлайн та синопсис проєкту.</p> <p>3.Основні етапи роботи журналіста над телесценарієм.</p> <p>4.Організація роботи команди на створення телепрограми.</p>
7	<p>Тема 2.2. Телевізійне інформаційне повідомлення та його різновиди. Особливості створення відеосюжетів. Різновиди текстів інформаційної програми. Верстка інформаційного випуску.</p> <p><i>План</i></p> <p>1.Телевізійне інформаційне повідомлення та його різновиди. Особливості створення трьох видів інформаційного повідомлення.</p> <p>2.Різновиди текстів інформаційної програми.</p> <p>3.Визначення поняття «ВЕРСТКА інформаційної програми».</p> <p>4.3 історії поняття «верстка інформаційної програми».</p>

	<p>5.Чинники, які визначають верстку.</p> <p>6.Особливості змістової та блокової верстки інформаційної програми.</p> <p>7.Інструменти верстки та обов'язкові елементи програми.</p> <p>8.Типова структура інформаційного випуску. Хто визначає верстку та які функції виконує.</p>
8	<p>Тема 2.3. Телевізійне інтерв'ю. Різновиди. Особливості підготовки та створення. Інтерв'ю та його адаптація на різні платформи.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Призначення і жанрові особливості інтерв'ю. 2.Вимоги до інтерв'ю. 3.Різновиди інтерв'ю. 4.Особливості підготовки та створення інтерв'ю. 5.Методологічний план роботи над інтерв'ю. 6.Етичні та психологічні моменти у підготовці інтерв'ю.
9	<p>Тема 2.4. Основи телережисури. Класифікація планів. Основні правила монтажу. Монтаж матеріал для соцмереж.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кадр – важливий аспект у телепрофесії. Класифікація кадрів/планів. 2. Вимоги до кадрування. 3. Вимоги до монтажу у прямому ефірі. 4. Основні правила монтажу. Закони телережисури: які плани монтуються, а що заборонено.
10	<p>Тема 2.5. Телевізійний ведучий. Створення образу. Робота з мікрофоном. Ведення у парі. Робота з текстом. Етика поведінки.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Як створити образ телеведучого/телеведучої. 2.Дикція та виразне мовлення: чому це важливо? 3.Як працювати з текстом в етері: наголоси, логічні та психологічні паузи, наголошені слова. 4.Як працювати у парі на телебаченні. 5.Телеведучий у прямому етері: як почуватись невимушено.
11	<p>Тема 2.6. Особливості адаптації журналістських телематеріалів для ютуб, сайту і соцмереж.</p> <p><i>План</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Як адаптувати телеісторію для ютуб. Як працювати з ютубшортс. 2.Як написати текстову версію відео сюжету для сайту. 3.Як створювати рілси для Інстаграм. 4.Дописи для сторінок у соцмережах. 5.Корисні інструменти ШІ у роботі тележурналіста.

Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань

№	Назва теми
1	<p>Що творення заявки на власний телепроект. Вид роботи: 1) аналіз прикладів зі створення та просування заявки на телепроект, визначення фокусу, жанру та особливості реалізації; 2) створення заявки на телепроект. План Індивідуальний творчий розвиток тележурналіста. Як втілювати творчу ідею. Заявка на телепроект – старт реалізації журналістського задуму. Як презентувати проєкт на підчинг і отримати підтримку. Формування творчих команд та телебаченні.</p>
2	<p>Особливості підготовки інформаційних телеповідомлень. Вид роботи: 1) перегляд та аналіз телеконтенту; 2) написання трьох різновидів текстів інформаційного телеповідомлення. План Особливості інформаційного телемовлення. Інформаційні жанри. Особливості створення інформаційного повідомлення. Три різновиди інформаційного телеповідомлення.</p>
3	<p>Створення відео сюжету для інформаційного випуску. Вид роботи: аналіз контенту та створення тексту відео сюжету. План Алгоритм створення телевізійного сюжету. Зйомки відеоряду сюжету, записи синхронів героїв та експертів. Написання сюжету, відбір синхронів, редагування та затвердження. Начитка закадрового тексту. Монтаж.</p>
4	<p>Підготовка телерепортажу. Вид роботи: аналіз контенту та створення тексту відео. План Різновиди телерепортажів. Правила побудови телерепортажу. Як збирати інформацію. Особливості роботи тележурналіста на місці події. Кут подачі матеріалу та інформаційне наповнення.</p>
5	<p>Верстка інформаційного випуску. Вид роботи: аналіз інформаційних випусків на ТБ. Створення верстки інформаційного випуску. План Опрацювання лекційного матеріалу. Тематичний брейншторм для верстки. Аргументація та вибір формування типу верстки. Створення верстки інформаційного випуску. Аналіз верстки.</p>
6	<p>Методика підготовки та створення телеінтерв'ю. Вид роботи: аналіз телеінтерв'ю, підготовка та запис інтерв'ю. План Головне завдання інтерв'ю. Різновиди інтерв'ю. Методологічний план роботи над інтерв'ю. Проведення інтерв'ю. Узгодження інтерв'ю.</p>

7	<p>Як працює інформаційний ньюзрум на телебачення. Вид роботи: <i>моделювання роботи ньюзруму, визначення професій та меж відповідальності.</i> План Структура інформаційного ньюзруму на телебаченні. Характеристика діяльності: головного редактора, шеф-редактора, завідувача відділом, ведучого інформаційного випуску, редактора (кореспондента, репортера), спеціального кореспондента, оператора, режисера та ін. Технологія створення інформаційного випуску: моделювання.</p>
8	<p>Прямий етер на телебаченні. Вид роботи: <i>аналіз записів прямоетерного контенту. Моделювання роботи у прямому етері на диджитал платформі.</i> План Що таке прямий етер? Особливості підготовки та структурування прямого ефіру. лайфхаками, як почуватися впевнено працюючи у прямому етері. Одяг на телебаченні.</p>
9	<p>Зйомка і монтаж на телебаченні. Вид роботи: <i>практичне відпрацювання навиків знімального процесу та монтажу контенту.</i> План Види зйомки. Кадр. План. Десять принципів монтажу. Принципи поєднання тексту зі змонтованим відеорядом.</p>
10	<p>Професіоналізми на телебаченні: особливості мови телевізійників. Вид роботи: <i>бесіда, моделювання виробничих ситуацій.</i> План Тезаурус навчальної дисципліни «Тележурналістика». Словник телевізійних журналістських професіоналізмів.</p>

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми
1.1	<p>Представлення курсу. Телебачення в системі медіа. Телебачення – це командна робота. Професії сучасного ТБ. Завдання: проаналізувати (письмово) роботу і контент (за сайтом та телепрограмою) одного Загальноукраїнського та одного Регіонального телеканалу.</p>
1.2	<p>Специфіка телебачення у сучасному медіа-просторі. Виразальні засоби телебачення. Структура українського телевізійного простору. Завдання: - Опрацювати та законспектувати 1-3 розділи підручника «Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики» -</p>

	Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021, 420 с.
1.3	<p>Журналістська майстерність на телебаченні. Журналістські ампула на ТБ. Телевізійний сценарій: історія походження та різновиди.</p> <p>Завдання: Відвідати екскурсії на телеканали Чернівців та познайомитись з творчими колективами і контентом. Створити інформаційне повідомлення/відеосюжет/відеоесе за результатами відвідин.</p>
1.4	<p>Жанри телевізійної журналістики. Інформаційна тележурналістика. Стандарти інформаційного телемовлення. Структура випуску теленовин.</p> <p>Завдання: 1) переглянути та проаналізувати відео: - Ігор Куляс. Стандарти інформаційної журналістики (ч.1) https://www.youtube.com/watch?v=JaTf8TJtfvo - Ігор Куляс. Стандарти інформаційної журналістики (ч.2) https://www.youtube.com/watch?v=tKsbprycvak 2) опрацювати та законспектувати посібник - Голуб О. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста: практичний посібник / Олена Голуб/ Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с.</p>
1.5	<p>Телевізійна публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.</p> <p>Завдання: - Опрацювати та законспектувати 6-7 розділи підручника «Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики» - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021, 420 с.</p>
2.1	<p>Від заявки до телевізійного сценарію. Основні етапи роботи журналіста над телесценарієм.</p> <p>Завдання: Створити заявку на телепроект. Розробити сценарій до телепроекту.</p>
2.2.	<p>Телевізійне інформаційне повідомлення та його різновиди. Особливості створення відеосюжетів. Різновиди текстів інформаційної програми. Верстка інформаційного випуску.</p> <p>Завдання: 1) Опрацювати і законспектувати статтю: Поліщук Л. Д. Компоненти структури телевізійної інформаційної програми як комунікативної єдності»: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1384 2) Опрацювати і законспектувати: Рогова Т. А. Спеціалізація. Телебачення. Інформаційне телебачення : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 108 с. 3) Створити (письмово) верстку інформаційного випуску: 20хв. +10 інформаційних тем.</p>

2.3	<p>Телевізійне інтерв'ю. Різновиди. Особливості підготовки та створення.</p> <p>Завдання:</p> <p>1) Переглянути та проаналізувати 5-ть повноформатних телевізійних інтерв'ю в етері загальноукраїнських телеканалів.</p> <p>2) Опрацювати публікацію: https://corp.suspilne.media/newsdetails/8806</p>
2.4	<p>Основи телережисури. Класифікація планів. Основні правила монтажу.</p> <p>Завдання:</p> <p>- Опрацювати та законспектувати 5-6-7-8 лекції з видання З.Є. Дмитровського «Організація роботи на телебаченні: тексти лекцій» - Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. - 98 с.</p>
2.5	<p>Телевізійний ведучий. Створення образу. Робота з мікрофоном. Ведення у парі. Робота з текстом. Етика поведінки.</p> <p>Завдання:</p> <p>- Опрацювати та законспектувати 10 розділ підручника «Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики» - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021, 420 с.</p>
2.6	<p>Особливості адаптації журналістських телематеріалів для ютуб, сайту і соцмереж.</p> <p>Завдання:</p> <p>- Опрацювати та законспектувати 8 розділ підручника «Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики» - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021, 420 с.</p>

Індивідуальні завдання та ІНДЗ

№	Назва теми	Кількість годин
1.	Історія розвитку телемовлення в Україні. Презентація.	1
2.	Телемовлення у Чернівецькій області. Характеристика телеканалів та їх контенту. Презентація.	1
3.	Підготувати моніторинг дотримання журналістських стандартів в інформаційних випусків 3-х загальноукраїнських телеканалів.	1
4.	Діяльність філії АТ «НСТУ» «Чернівецька регіональна дирекція». Презентація.	1
5.	Підготувати відеосе на обрану тему.	1
6.	Презентація авторського телепроєкту (логлайн, синопсис, сценарій, експлікація).	1

* Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

Методи навчання

У роботі використовуємо словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекцію, пояснення, розповідь, бесіду, спостереження, ілюстрацію, демонстрацію, практичні вправи.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний методи.

Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання проводиться в формі поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: контрольні роботи; групова робота, тести; презентації, аналіз медіайкеїв, метод мозкового штурму, моніторинг медій, робота в групах з платформами Padlet та Mentimeter, використання платформи Moodle, можливість неформальної освіти, написання матеріалу аналітичного жанру на воєнну тематику.

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірка, форма підсумкового контролю – екзамен.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Розподіл балів

ЗМ 1 (30 балів)					ЗМ 2 (30 балів)						Підсум- ковий контроль (іспит)	Су ма
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	40	100

Критерії оцінювання підсумкового оцінювання

Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно” виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатомовною, відзначитися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

Оцінка В (80 – 89 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

Оцінка С (70 – 79 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

Оцінка E (50 – 59 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію,

допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилання на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений незадовільно.

Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповісти на поставлені запитання на іспиті він не може або відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69	Задовільно	D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. Місце та роль телебачення у системі медіа України. Які основні завдання телевізійної журналістики сьогодні?
2. Телебачення – це командна робота.
3. Правові аспекти роботи журналіста на телебаченні.
4. Специфіка роботи і роль журналіста у програмах різного типу.
5. Інформаційні телевізійні жанри.
6. Журналістські стандарти інформаційного телемовлення.
7. Від заявки до етеру. Як створити заявку на телепроект і успішно пройти погодження і пітчінг.
8. Телевізійний сценарій як літературна першооснова телепрограми. Етапи роботи над телевізійним сценарієм.

9. Як підготуватись до інтерв'ю на телебаченні?
10. Як підготувати журналістський матеріал на різні медійні платформи?
11. Особливості мови журналіста на ТБ. Норми мовлення та їх порушення. Невербальні засоби мови: специфіка, принципи застосування. Темп мовлення, сила звуку та висота тону на ТБ. Інтонація голосу як засіб виразності мовлення.
12. Специфіка роботи та основні вимоги до роботи телеведучого. Головні правила ведення прямого ефіру.
13. Всеукраїнське та регіональне телевізійне мовлення.
14. Суспільне мовлення в Україні. Як працює Суспільне.
15. Як готувати телевізійні матеріали за участі військовослужбовців та Героїв, що повертаються.

Перелік питань для підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Портрет фаху “Тележурналістика”. Визначте позитивні та небезпечні моменти роботи журналіста-телевізійника.
2. Телевізійні канали: розподіл та організаційна структура.
3. Основні професії на телеканалі. Як працювати в команді?
4. Визначальні чинники в роботі телевізійного журналіста.
5. Окресліть різновиди роботи телевізійного журналіста в кадрі.
6. Охарактеризуйте діяльність редактора, випускового редактора на телебаченні. Окресліть основні функції та обов'язки.
7. Особливості командної роботи та телебаченні. Охарактеризуйте діяльність оператора та телебаченні.
8. Охарактеризуйте діяльність режисера, асистента режисера та звукорежисера на телебаченні.
9. Основні жанри інформаційної журналістики. Особливості інформаційних жанрів у телевізійній журналістиці.
10. Композиційно-змістові типи складових частин інформаційного тексту.
11. Усні повідомлення. Різновиди та їх особливості.
12. Що таке відеосюжет і як його створити. Різновиди відеосюжету.
13. Стенд-ап як складова відео сюжету. Основні вимоги до створення.
14. Які ви знаєте професійні стандарти новинної журналістики.
15. Стандарти новинної журналістики. Баланс думок і точок зору та достовірність. Особливості дотримання на практиці.
16. Стандарти новинної журналістики. Відокремлення фактів від коментарів. Небезпека оціночних суджень та підміна новин емоціями.
17. Стандарти новинної журналістики. Точність. Робота з цитатами. Точність і чутлива інформація.
18. Стандарти новинної журналістики. Повнота та оперативність.
19. Визначення поняття «ВЕРСТКА інформаційної програми». З історії поняття «верстка інформаційної програми». Чинники, які визначають верстку інформаційної програми.
20. Особливості змістової та блокової верстки інформаційної програми.
21. Інструменти верстки та обов'язкові елементи інформаційної програми.

22. Типова структура інформаційного випуску. Хто визначає верстку та які функції виконує.
23. Технологія створення інформаційного випуску. Етапи виробництва новин.
24. Технологія створення інформаційного випуску. Відбір новин до ефіру.
25. Технологія роботи над сюжетом в інформаційній програмі.
26. Складові відеосюжету (синхрони, закадровий текст).
27. Лайф, екшн, люфт – складові відеосюжету. Як обирати та як працювати?
28. Технологія створення інформаційного випуску. Інтершум і значення звукового ряду.
29. Технологія створення інформаційного випуску. Чорновий (робочий) матеріал для сюжету.
30. Особливості підготовки та створення інтерв'ю на ТБ. Методологічний план роботи над інтерв'ю.
31. Телевізійний репортаж. Правила побудови репортажу.
32. Журналістське розслідування. Методи роботи над розслідуванням.
33. Особливості роботи журналіста у прямому етері.
34. Телевізійний сценарій. Його походження та види. Історія становлення.
35. Засоби створення публіцистичного сценарію. Основні етапи роботи автора над сценарієм. Послідовність кроків у процесі написання матеріалу.
36. Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики. Характерні риси, ознаки та прояви публіцистичності.
37. Телевізійна публіцистика. Визначення поняття. Попередники теленарису. Переваги теленарису. Чи можливе інсценування дійсності у теленарисі.
38. Телевізійний нарис. Його особливості та характерні риси. Дві форми використання слова у теленарисі. Значення монтажу в теленарисі.
39. Телевізійна режисура. Вимоги до кадрів.
40. З основ телережисури. КАДР – важливий аспект у телепрофесії.
41. Телевізійна режисура. Вимоги до монтажу телепрограм різних жанрів. Вимоги до режисури у прямому ефірі?
42. Створення образу журналіста та ведучого на ТБ. Кольорова гама та одяг для ТБ. Колірний спектр одягу для телевізійних зйомок. Як правильно одягатись для записів та етерів на телебаченні.
43. Професійні стандарти та етика у роботі журналіста на ТБ.
44. Авторське право у роботі журналіста на ТБ. Особливості роботи з джерелами, фото та відеоматеріалами.
45. Що треба знати про особливості створення матеріалів за участі неповнолітніх осіб та людей з інвалідністю.
46. Як працювати з сайтом і соцмережами.
47. Особливості створення відео для ютуб.
48. Як створити відеоподкаст. Тематика. Реалізація. Особливості візуалізації. Просування.

Рекомендована література

Основна

1. Василик Л.Є. Правова проблематика ЗМІ // Права людини та медіа діяльність»: навчальні програми викладачів та викладачок журналістики. К., 2018. С. 71-75.
2. Василик Л.Є. Мельничук Ю.Г. Соціальна проблематика ЗМІ // Права людини та медіа діяльність»: навчальні програми викладачів та викладачок журналістики. К., 2018. С. 66-70.
3. Голуб О. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста: практичний посібник / Олена Голуб// / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. — 184 с.
4. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. для студ. Ін-ту журналістики / Віта Гоян ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — К., 2001. — 52 с.
5. Дмитровський З. Є. «Організація роботи на телебаченні: тексти лекцій» - Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. - 98 с.
6. Жук О.О. Теоретичні і практичні аспекти телевізійної журналістики. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика» / О. О. Жук. – Чернівці: «БукРек», 2018, с. – 224 с.
7. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста–інформаційника : практ. посіб. для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. — К. : Інтерньюз Україна, 2006. — 120 с.
8. Редакційна політика: від ідеї до угоди або Як журналістам оформити свої професійні стосунки з роботодавцем? / за ред. І. Куляса, С. Гузя. — К., 2006. — 63 с.
9. Рогова Т. А. Спеціалізація. Телебачення. Інформаційне телебачення : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 108 с.
10. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; [пер. з англ. Н. Єгоровець]. — К. : Києво–Могилян. акад., 2008. — 407 с.
11. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
12. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.

Допоміжна

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / за заг. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с.

2. Галлер М. Репортаж : навчальний посібник ; пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник; заг. ред. В.Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. – 348 с.

3. Гоян О. Журналістська телерадіоосвіта : сучасні тенденції [Електронний ресурс] / О. Гоян, В. Гоян // Електронна бібліотека Ін-ту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. – Режим доступу : <http://www.journ.univ.kiev.ua>

4. Теленков Д. Особливості телевізійної верстки новин [Електронний ресурс] / Д. В. Теленков // Електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – 2008. – Режим доступу <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2349>

- Закон України „Про інформацію”.
- Закон України «Про Суспільне мовлення».
- Закон України „Про рекламу”.
- Закон України „Про медіа”.
- Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».

Інформаційні ресурси

1. Державний комітет телебачення і радіомовлення. URL: <http://comin.gov.ua>
2. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
3. Інститут медіа-права. URL: <https://cedem.org.ua/news/mli-cedem/>
4. Комісія з журналістської етики (КЖЕ). URL: <https://cje.org.ua/>
5. Медіакритика. URL: <http://mediakrytyka.lnu.edu.ua/>
6. Медіа лаб. URL: <https://medialab.online/>
7. Міністерство культури та стратегічних комунікацій України. URL: <https://mcsc.gov.ua/>
8. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. URL: <http://nrada.gov.ua>
9. Суспільне мовлення. URL: <https://suspiilne.media/>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання курсу «Тележурналістика», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu_2024.pdf)).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентові/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика

недобросовісності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.