



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА ФІНАНСИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	"Менеджмент туристичної індустрії"
Спеціальність	D3 "Менеджмент"
Галузь знань	D "Бізнес, адміністрування та право"
Рівень вищої освіти	перший (бакалавр)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Наконечний К.П., кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/nakonechnyi-kostiantyn-petrovych/
Контактний тел.	+380500215786
E-mail:	k.nakonechny@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7136
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Економіка та фінанси туристичних підприємств» є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки. Має важливе значення в підготовці фахівців першого (бакалаврського) рівня. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях макроекономіки, мікроекономіки, економічної статистики, регіональної економіки, основ бізнесу і спрямоване на формування сучасного фахівця в сфері туристичного бізнесу

Мета освітнього компоненту: полягає у засвоєнні навчальної програми дисципліни «Економіка та фінанси туристичних організацій» в повному обсязі з метою формування самостійності економічного та управлінського мислення як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні планувати, систематизувати та контролювати власну перспективну та повсякденну діяльність в якості керівників середньої та вищої ланки сучасного туристичного підприємства.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТИЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1	Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці
Тема 2	Підприємницька діяльність та ринок туристичних послуг
Тема 3	Особливості організації підприємницької діяльності та умови функціонування туристичного ринку
Тема 4	Організаційні питання функціонування підприємства
Тема 5	Організаційна структура управління (ОСУ) туристичного підприємства: ефективність і мотивація персоналу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ТА ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Тема 6	Місце економічної стратегії в управлінні туризмом
Тема 7	Економічне управління туристичним бізнесом
Тема 8	Страховий захист у туризмі: соціальна відповідальність підприємств
Тема 9	Фінансова діяльність туристичного підприємства: витрати, собівартість та ціноутворення
Тема 10	Фінансова стійкість та ризик-менеджмент у туристичному бізнесі

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання. Використовуються лекційні заняття з мультимедійним супроводом, практичні заняття з розрахунковими та аналітичними завданнями, самостійна робота студентів у вигляді підготовки бізнес-планів, фінансових розрахунків, презентацій. Передбачені індивідуальні та групові проекти, консультації викладача, робота з фінансово-економічною звітністю туристичних підприємств.

Методи навчання. Застосовуються пояснювально-ілюстративний метод, розрахунково-аналітичний підхід, проблемно-пошукові методи, кейс-метод (аналіз фінансових ситуацій), ділові ігри та рольові моделювання управлінських рішень.

Освітні технології. Використовуються інформаційно-комунікаційні засоби: мультимедійні презентації, електронні фінансові таблиці (Excel, Google Sheets), бізнес-симулятори, онлайн-платформи для групової співпраці. Впроваджуються елементи змішаного навчання, фінансове моделювання, інтерактивні тренажери та програмні продукти для аналізу економічних показників туристичних підприємств.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами *поточного контролю* є усний контроль (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); письмовий контроль (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); тестування.

Формою *підсумкового контролю* – є екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

· "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича"
<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

"Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича"
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Мельник І. О. (уклад.). Економіка і аналіз готельних та ресторанних підприємств : конспект лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2021. 62 с.

2. Олійник О. С. Економіка туристичного підприємства : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти спец. 242 «Туризм». Кам'янець-Подільський : Видавець Ковальчук О. В., 2022. 186 с.

3. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В. (укл.). Економіка туристичного підприємства : метод. рек. до вивчення дисципліни для студ. спец. 242 «Туризм і рекреація». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 72 с.

4. Наконечний К. П., Підгірна В. Н., Єремія Г. І. Економіка та фінанси туристичних підприємств : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 216 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12088>

5. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

6. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України : офіц. сайт.

URL: <https://www.me.gov.ua>

7. Державне агентство розвитку туризму України : офіц. сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua>

8. Всесвітня туристична організація ООН (UN Tourism) : офіц. сайт. URL: <https://www.unwto.org>

9. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>.

10. Єремія Г. І., Наконечний К. П. Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації). Галицький економічний вісник. 2021. № 6 (73). С. 64–69. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06.064

11. Наконечний К. П., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу «Rivoli City Club». Економіка та суспільство. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71>.

12. Наконечний К., Єремія Г., Паламарюк М. Системний аудит HR-менеджменту (на прикладі суб'єктів ресторанного бізнесу України). Сталий розвиток економіки. 2025. № 1 (52). С. 352–358. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-49>.

13. Паламарюк М. Ю., Наконечний К. П. Адміністративний менеджмент в туристичних організаціях: ключові економічні аспекти ефективного управління. Економіка та суспільство. 2025. № 73. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-82>.

14. Ячнюк М. О., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. Інфраструктура ринку. 2025. № 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct82-36>.

15. Цепенда М.М, Підгірна В.Н., Наконечний К.П. Роль ГІС-технологій у формуванні системи екологічного менеджменту туристичних підприємств. Інфраструктура ринку. № 87. 2025. 121-127. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct87-20>