

**План роботи студентського науково-практичного гуртка
«Студія «Event Marketing» на 2022-2023 н.р.**

№ п/н	Дата	Тематика	Зміст
1	18 вересня 2022	Онлайн зустріч з директором компанії «Morning Star» – Баранником Є.А.	Тема зустрічі: «Здобутки та помилки , які можна взяти до уваги при плануванні та створення власного бізнесу»
2	17 жовтня 2022	Онлайн зустріч з власницею Інтернет-магазину «Millionaire»	Тема зустрічі: «Рекламні стратегії під час війни»
3	листопад 2022	11 посилок маркетологи ЧНУ зібрали та відправили на фронт	
4	11 листопада 2022	Всесвітній день шопінгу	Тема зустрічі: «День шопінгу: історія свята та знижки»
5	листопад 2022	Зустріч з директором мережі піцерій «Дон Густаво»	Тема зустрічі «Сто розумних думок про маркетинг»
6	листопад 2022	Майстер клас з фотографії від Анастасії Вamuш	Тема зустрічі: «Якість та оригінальність»
7	17-18 січня 2023	Зимовий табір	Тема зустрічі: «Зимовий маркетинг Інтенсив»
8	31 березня 2023	Онлайн зустріч з керуючим РВ АТ «Креді Агріколь Банк» у м. Чернівці – Кувіла Г.В.	Тема зустрічі: «Сучасні банківські послуги та операції»

**Завідувач кафедри маркетингу,
Керівник студентського
науково-практичного гуртка
«Студія «Event marketing»**



доц. І.Б. Бабух