



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АНАЛІТИКА»

Компонент освітньої програми – вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Венгер Євгеній Іванович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/venher-yevhen-ivanovych/
Контактний тел.	+380505813889
E-mail	e.venger@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок з 14:00 до 16:00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Штучний інтелект стрімко змінює підходи до аналізу маркетингових і бізнес-даних: інструменти на основі AI дають змогу без глибоких навичок програмування обробляти великі масиви даних, будувати прогнози, виявляти закономірності в поведінці споживачів і автоматизувати рутинні етапи аналітичної роботи. Дисципліна «Штучний інтелект та аналітика» знайомить здобувачів вищої освіти з можливостями та межами застосування AI-інструментів у веб-аналітиці, прогнозній аналітиці, аналізі тексту та візуалізації даних, формуючи практичні навички роботи з реальними бізнес-задачами.

Дисципліна «Штучний інтелект та аналітика» виконує роль вибіркового компонента, що поглиблює аналітичні компетентності здобувачів другого (магістерського) рівня освіти, формуючи практичні навички застосування AI-інструментів для аналізу даних, прогнозування та підтримки управлінських рішень у маркетинговій діяльності.

Дисципліна доповнює обов'язкові компоненти освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, зокрема «Цифровий маркетинг» та «Інформаційні системи та бізнес-аналітика», поглиблюючи їх практичним застосуванням сучасних AI-інструментів аналізу даних, і слугує основою для використання аналітичних AI-рішень під час виконання кваліфікаційної роботи та в подальшій професійній діяльності.

Мета навчальної дисципліни «Штучний інтелект та аналітика» – сформувати у здобувачів вищої освіти системні знання про можливості й межі застосування штучного інтелекту в аналітиці даних, а також практичні навички використання AI-інструментів для збору, обробки, візуалізації даних і підтримки прийняття управлінських рішень у маркетинговій діяльності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

МОДУЛЬ 1. AI-АНАЛІТИКА: ОСНОВИ, ДАНІ ТА ІНСТРУМЕНТИ	
Тема 1.	AI та аналітика даних: основи і межі можливостей
Тема 2.	Дані як основа аналітики
Тема 3.	AI-інструменти для аналізу даних без коду
Тема 4.	Веб-аналітика на основі AI
МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНА АНАЛІТИКА ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	
Тема 5.	Прогнозна аналітика для бізнесу
Тема 6.	Аналіз тексту та природної мови (NLP)
Тема 7.	Візуалізація даних та AI-дашборди
Тема 8.	Прийняття рішень на основі AI-аналітики та етика даних

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Лекції та інтерактивні семінари з розбором актуальних AI-кейсів у бізнес-аналітиці.

Практичні заняття (комп'ютерні практикуми): робота з реальними датасетами в AI-інструментах (ChatGPT, Claude, Gemini, Julius AI, Google Sheets/Excel).

Проектні завдання: розробка прогносної моделі або AI-дашборду для конкретного бізнес-кейсу (індивідуальні та командні).

Самостійна робота: виконання аналітичних завдань за чітким алгоритмом (наприклад, sentiment-аналіз відгуків, сегментація клієнтів).

Захист проєктів у форматі презентації результатів аналітики перед групою.

Словесні методи: лекція-дискусія, демонстрація роботи AI-інструментів у реальному часі.

Кейс-метод: аналіз реальних бізнес-кейсів прогнозування попиту, LTV, відтоку клієнтів (churn).

Методи візуалізації результатів: побудова дашбордів (Looker Studio, Power BI), інфографіка, автоматична генерація звітів.

Робота з інформаційними ресурсами та інструментами: GA4, ChatGPT/Claude/Gemini, Julius AI, Looker Studio, Power BI.

Порівняльний аналіз: оцінка можливостей і меж застосування різних AI-інструментів для конкретних аналітичних задач.

Інтерактивні технології: використання онлайн-платформи Moodle, віртуальних практикумів з реальними даними.

Неформальна освіта: проходження сертифікаційних модулів (Google Analytics Academy, Google Skillshop, Microsoft Learn) та інтеграція їх у навчальний процес.
Хмарні AI-сервіси для спільної роботи з даними та колаборативного аналізу.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль:

Презентація результатів практичних завдань з AI-інструментами (наприклад, аналіз датасету через Julius AI чи ChatGPT).

Оцінювання бізнес-кейсів: обґрунтування вибору методу прогнозування (попиту, LTV, відтоку клієнтів).

Оцінка аналітичних звітів і дашбордів (Looker Studio, Power BI).

Тестування: перевірка розуміння основних понять ML/AI, меж застосування та етичних обмежень.

Оцінювання командного проєкту: побудова комплексної AI-аналітичної моделі або дашборду для бізнес-кейсу.

Захист проєкту у форматі презентації перед групою.

Самооцінювання та рефлексія: аналіз власного досвіду роботи з AI-інструментами.

Зарахування результатів неформальної освіти (сертифікати Google, Microsoft тощо) як частина портфоліо.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). За семестр студент може отримати максимум 60 балів. Підсумковий контроль – залік у тестовій формі з максимальною оцінкою 40 балів. Питання та завдання охоплюють програму дисципліни і передбачають визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-a-fedkovycha/>
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro->

[vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/](https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/)

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenyi-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yurii-fedkovycha/>

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. **Google Analytics Academy** – курси з веб-аналітики, зокрема predictive metrics. URL: <http://analytics.google.com/analytics/academy>
2. **Google Skillshop** – базові безкоштовні курси Google з аналітики та цифрового маркетингу. URL: <https://skillshop.withgoogle.com>
3. **Microsoft Learn (Power BI)** – офіційні навчальні модулі з побудови дашбордів та AI-візуалізацій. URL: <https://learn.microsoft.com/training/powerplatform/power-bi>
4. **Looker Studio Help Center** – документація Google з побудови звітів і дашбордів. URL: <https://support.google.com/looker-studio>
5. **HubSpot Academy** – курси з аналітики, CRM та маркетингової автоматизації. URL: <http://academy.hubspot.com>
6. **IAB Ukraine** – дослідження, аналітичні звіти та стандарти цифрової індустрії в Україні. URL: <https://iab.com.ua>
7. **Julius AI** – документація AI-інструменту для аналізу даних без коду. URL: <https://julius.ai>
8. **OpenAI Help Center** – документація можливостей аналізу даних у ChatGPT. URL: <https://help.openai.com>
9. **Google – Responsible AI Practices** – принципи етичного й відповідального використання ШІ. URL: <https://ai.google/responsibility/responsible-ai-practices/>

10.GDPR.eu – офіційний роз'яснювальний портал щодо регламенту захисту персональних даних (GDPR). URL: <https://gdpr.eu>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АНАЛІТИКА»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*