Міністерство освіти і науки України

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Навчальний план

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № 5 від 28 березня 2025

Голова Вченої ради Олександр Васильович

Підготовки магістра

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Освітня програма D5_84013 Маркетинг

спеціалізацію

для студентів 1-2 курсу

форма здобуття освіти денна

Кваліф. ...

Магістр з маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці

На базі ступеня бакалавра/ ОКР спеціаліста/ ОР магістра

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Курсі
1(М)															Ір	Ір	::	::	::	К	К													Ір	Ір	::	::	::	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	1(М)
2(М)								Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	::	::	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	2(М)
№ тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	№ тижня

— екзам. сесія О навч. пр-ка Х вир. пр-ка Д дипл. проект а атестація К канікули Ір інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н.	Екзамен. с.	Навч. п.	Вир.пр.	Дип.п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
1(М)	30	6					12	52	1(М)
2(М)	7	1		8	1		35	52	2(М)

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів	Кредит СКТС
Виробнича переддипломна практика	3(м)	8	8

IV. Атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота (проект))	Семестр	Кредит СКТС
Кваліфікаційна робота	кваліфікаційна робота (проект)	3(м)	--

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзаменів	заліків	контрольних робіт	курсових робіт	Обсяг роботи студента(в годинах): Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття: лекції	лабор. заняття	практ. заняття	семінари	індивід. робота	самостійна робота	Розподіл по курсах і семестрах: I курс 1 сем	I курс 2 сем	II курс 3 сем	II курс 4 сем	III курс 5 сем	III курс 6 сем	IV курс 7 сем	IV курс 8 сем	1(М) курс 1(м) сем	1(М) курс 2(м) сем	2(М) курс 3(м) сем	2(М) курс 4(м) сем
														22	30	22	30	22	30	22	30	15	15	7	0
	Обов'язкові компоненти					**1980 / 0**	**66.0**	**214**		**236**			**1530**									**18**	**9**	**5.0**	
ОК.1	Управління проектами	1(м)				120	4.0	16		16			88									2			
ОК.2	Професійна комунікація іноземною мовою		1(м)			120	4.0	14		30			76									3			
ОК.3	Методологія і організація наукових та прикладних досліджень в маркетингу		1(м)			120	4.0	16		16			88									2			
ОК.4	Стратегічний маркетинг	1(м)				150	5.0	16		30			104									3			
ОК.5	Стратегії ведення переговорів та бізнес-комунікації	1(м)				120	4.0	16		16			88									2			
ОК.6	Маркетинговий аналіз	1(м)				150	5.0	30		16			104									3			
ОК.7	Цифровий маркетинг	1(м)				120	4.0	30		16			74									3			
ОК.8	Маркетинговий менеджмент та корпоративна соціальна відповідальність	2(м)				150	5.0	30		16			104										3		
ОК.9	Інформаційні системи та бізнес-аналітика	2(м)				150	5.0	16		30			104										3		
ОК.10	Управління брендами та креатив	2(м)				120	4.0	16		30			74										3		
ОК.11	Інновації в теорії та практиці маркетингу	3(м)				120	4.0	14		20			86											5	
ОК.12	Виробнича (переддипломна) практика	3(м)				240	8.0						240												
ОК.13	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи					300	10.0						300												
	Вибіркові компоненти					**720 / 0**	**24.0**	**92**		**104**			**524**										**8**	**10**	
ВК.1	Дисципліна 1 вільного вибору здобувача вищої освіти		2(м)			120	4.0	16		16			88										2		
ВК.2	Дисципліна 2 вільного вибору здобувача вищої освіти		2(м)			120	4.0	16		16			88										2		
ВК.3	Дисципліна 3 вільного вибору здобувача вищої освіти		2(м)			120	4.0	16		16			88										2		
ВК.4	Дисципліна 4 вільного вибору здобувача вищої освіти		2(м)			120	4.0	16		16			88										2		
ВК.5	Дисципліна 5 вільного вибору здобувача вищої освіти		3(м)			120	4.0	14		20			86											5	
ВК.6	Дисципліна 6 вільного вибору здобувача вищої освіти		3(м)			120	4.0	14		20			86											5	
	Загальний обсяг годин для підготовки магістра					**2700.0 / 50**	**90.0**	**306**	**0.0**	**340**	**0.0**	**0.0**	**2054**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**17**	**15**	**0**
Загальна кількість						2700.0	90.0	306		340			2054												
Кількість годин на тиждень																						18	17	15	
Кількість курсових проектів																									
Кількість курсових робіт																									
Кількість екзаменів						10																5	3	2	
Кількість заліків						8																2	4	2	

Погоджено

Начальник навчального відділу Я.Д.Гарабажів

Декан Гриньо Р.І.