

## ВИТЯГ

з протоколу № 10

засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

від 31.03.2025 року

**СЛУХАЛИ:** Про ухвалення Освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гаранта освітньої програми доц. Бурдяка О.М. - Відповідно до Наказу МОН України від 19.11.2024 р. «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» відбувся перехід спеціальності 075 Маркетинг галузі 07 «Управління та адміністрування» до списку D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». У зв'язку з цим пропоную започаткувати Освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за стандартом вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг.

### **УХВАЛИЛИ:**

1. Започаткувати освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», яка розроблена за стандартом вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг.

Завідувач кафедри  
маркетингу, інновацій та  
регіонального розвитку



проф. Ірина Буднікевич

Секретар



Тетяна Онешук