

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО. АЗІЯ

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм і рекреація"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни Туристичне країнознавство. Азія складена відповідно до освітньої програми «Міжнародний туризм».

Розробник: *Анінко Наталія Петрівна*, доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к.географ.н., доцентка.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:
Анінко Наталія Петрівна
доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к.географ.н.

Погоджено

з гарантом ОП «Міжнародний туризм»



Тетяна СКУТАР

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

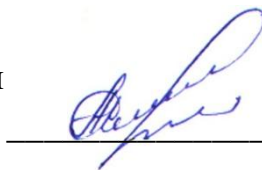
Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму



Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталія АНДРУСЯК

Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

У структурі загальної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі вагоме місце займає цикл обов'язкових дисциплін, однією з яких і є «Туристичне країнознавство. Азія».

Курс націлений на формування необхідного рівня знань щодо розвитку туризму в різних країнах Азії, про передумови розвитку туризму в різних країнах Азії, про рекреаційно-туристичні ресурси в різних країнах регіону, сучасні туристичні потоки, різні види туризму, туристичні центри, специфіку курортів та їхню готельну базу, туристичні продукти туроператорів по країнах Азії, умінь щодо аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн Азії, умінь презентації країни тощо.

Мета навчальної дисципліни:

навчальна дисципліна призначена сформуванню знань про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах Азії. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- ФК22. Здатність надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів і окремих країн світу; надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію.

Програмні результати навчання:

- ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.\
- ПР33. Знати фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їхню країнознавчу характеристику та спеціалізацію в міжнародному туризмі. Уміти аналізувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники туризму; виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн.

Студенти також мають:

Знати:

Азії													
Тема 2. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Азії		2	2			5							
Всього годин за 1 модулем		4	4			15							
Змістовий модуль 2. Туризм та рекреація в країнах Південно-Західної Азії													
Тема 3. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Туреччина)		2	2			5							
Тема 4. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (ОАЄ, Кіпр)		2	2			5							
Тема 5. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Ізраїль, Йорданія)		2	2			5							
Всього годин за 2 модулем		6	6			15							
Змістовий модуль 3. Туризм та рекреація в країнах Закавказзя та Центральної Азії													
Тема 6. Туристично-країнознавча характеристика країн Закавказзя (Грузія, Вірменія, Азербайджан)		2	2			5							
Тема 7. Туристично-країнознавча характеристика країн Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Таджикистан)		2	2			10							
Всього годин за 3 модулем		4	4			15							
Змістовий модуль 4: Туризм та рекреація в країнах Південної Азії													
Тема 8. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Індія)		2	2			5							

Тема 9. Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Шрі-Ланка, Мальдіви)		2	2			5						
Всього годин за 4 модулем		4	4			10						
Змістовий модуль 5: Туризм та рекреація в країнах Південно-Східної Азії												
Тема 10. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Таїланд)		2	2			5						
Тема 11. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Малайзія, Індонезія)		2	2			5						
Тема 12. Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (В'єтнам, Сінгапур)		2	2			5						
Всього годин за 5 модулем		6	6			15						
Змістовий модуль 6: Туризм та рекреація в країнах Східної Азії												
Тема 13. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Китай)		2	2			5						
Тема 14. Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Японія, Південна Корея)		2	2			5						
Тема 15. Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Азії		2	2			10						
Всього годин за 6 модулем		6	6			20						
Всього годин	120	30	30			90						

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми з основними питаннями
1	Туризм та рекреація в країнах Азії. Особливості розвитку туризму в країнах Азії. Причини популярності Азійського континенту та фактори

	стримування розвитку туризму.
2	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Азії. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в Азії та туризм. Перелік об'єктів. Матеріальна спадщина ЮНЕСКО. Нематеріальна спадщина ЮНЕСКО.
3	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Туреччина). Географічне положення країни. Кліматичні особливості країни з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країни. Особливості розвитку туризму в країні. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
4	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (ОАЄ, Кіпр). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
5	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Ізраїль, Йорданія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
6	Туристично-країнознавча характеристика країн Закавказзя (Грузія, Вірменія, Азербайджан). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
7	Туристично-країнознавча характеристика країн Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Таджикистан). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

8	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Індія). Географічне положення країни. Кліматичні особливості країни з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країни. Особливості розвитку туризму в країні. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
9	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Шрі-Ланка, Мальдіви). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
10	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Таїланд). Географічне положення країни. Кліматичні особливості країни з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країни. Особливості розвитку туризму в країні. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
11	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Малайзія, Індонезія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
12	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (В'єтнам, Сінгапур). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
13	Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Китай). Географічне положення країни. Кліматичні особливості країни з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країни. Особливості розвитку туризму в країні. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні

	туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивали тощо). Кулінарні особливості країни.
14	Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Японія, Південна Корея). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивали тощо). Кулінарні особливості країн.
15	Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Азії. Основні туристичні напрями по регіону Азія. Туристичні продукти провідних туристичних операторів на українському туристичному ринку.

Тематика практичних занять з переліком завдань

№ з/п	Назва теми		Кількість годин
1	Назва:	Передумови та ресурси розвитку туризму в різних регіонах Азії	2
	Завдання:	1. Дослідити передумови та ресурси розвитку туризму в різних частинах Азії. 2. Підготувати доповідь та презентацію (частина Азії на вибір)	
	Результати:	Доповідь та презентація виконана кожним студентом індивідуально.	
2	Назва:	Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в країнах Азії.	2
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО. 2. Створити таблицю з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Азії (країна на вибір).	
	Результати:	Таблиця з переліком та описом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в одній з країн Азії (країна на вибір). Виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.	
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Західної Азії (Туреччина)	2

	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Західної Азії (ОАЄ, Кіпр)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
5	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Західної Азії (Ізраїль, Йорданія)	1
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
6	Назва:	Розвиток туризму в країнах Закавказзя (Грузія, Вірменія, Азербайджан)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
7	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Таджикистан).	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
8	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Азії (Індія)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
9	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Азії	2

		(Шрі-Ланка, Мальдіви)	
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
10	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Азії (Таїланд)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
11	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Азії (Малайзія, Індонезія)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
12	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Азії (В'єтнам, Сінгапур)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
13	Назва:	Розвиток туризму в країнах Східної Азії (Китай)	1
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країни. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
14	Назва:	Розвиток туризму в країнах Східної Азії (Японія, Південна Корея)	2
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.	
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.	
15	Назва:	Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Азії	2
	Завдання:	1. Проаналізувати офіційні сайти туроператорів	

		в Україні, які спеціалізуються по країнах Азії (один туроператор на вибір). 2. Створити таблицю з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Азії (один туроператор на вибір).	
	Результати:	Таблиця з переліком туристичних продуктів туроператорів в Україні по країнах Азії (один туроператор на вибір), виконана кожним студентом індивідуально й завантажена на платформу Moodle.	
Всього			30

Зміст завдань для самостійної роботи*

№	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-сть год.
1	Туризм та рекреація в країнах Азії	Проаналізуйте передумови розвитку туризму в різних частинах Азії	5
		Головні туристичні центри Азії	5
2	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів Азії	Навести приклади та охарактеризувати об'єкти матеріальної спадщини ЮНЕСКО від Азії	2
		Навести приклади та охарактеризувати об'єкти нематеріальної спадщини ЮНЕСКО від Азії	2
		Об'єкти ЮНЕСКО як популярні об'єкти туризму	1
3	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Туреччина)	Причини популярності Туреччини як популярного туристичного напрямку	2
		Назвіть найпопулярніші види туризму в країні	2
		Найпопулярніші об'єкти туризму в країні	1
4	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (ОАЄ, Кіпр)	Порівняйте розвиток туризму у Великобританії, Бельгії та Нідерландах	3
		Найпопулярніші об'єкти туризму в країнах	2
5	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Західної Азії (Ізраїль, Йорданія)	Порівняйте розвиток туризму у Ізраїлі та Йорданії	2
		Опишіть найпопулярніші курорти країн	2
		Найпопулярніші об'єкти туризму в країнах	1
6	Туристично-країнознавча характеристика країн Закавказзя (Грузія, Вірменія,	Порівняйте розвиток туризму у країнах	2
		Курорти Грузії та їх потенціал	2
		Назвіть основні туристичні центри країн	1

	Азербайджан)		
7	Туристично-країнознавча характеристика країн Центральної Азії (Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Таджикистан)	Порівняйте розвиток туризму у країнах	3
		Проаналізуйте потенціал розвитку туризму та рекреації в країнах	3
		Плюси та мінуси в розвитку туризму в країнах регіону	4
8	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Шрі-Ланка, Мальдіви)	Порівняйте розвиток туризму у країнах	2
		Особливості туристичного продукту по Шрі-Ланці	2
		Причини популярності Мальдів	1
9	Туристично-країнознавча характеристика країн Південної Азії (Індія)	Плюси та мінуси розвитку туризму в Індії	2
		Основні туристичні центри та регіони Індії	2
		Гатерономічний туризм в Індії	1
10	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Таїланд)	Проаналізуйте рекреаційно-туристичний потенціал країни	2
		Назвіть головні курорти країни	2
		Перерахуйте причини популярності країни	1
11	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (Малайзія, Індонезія)	Порівняйте розвиток туризму у країнах	2
		Проаналізуйте рекреаційно-туристичний потенціал країн	2
		Плюси та мінуси розвитку туризму в країнах	1
12	Туристично-країнознавча характеристика країн Південно-Східної Азії (В'єтнам, Сінгапур)	Порівняйте розвиток туризму у країнах	2
		Проаналізуйте рекреаційно-туристичний потенціал країни	2
		Плюси та мінуси розвитку туризму в країнах	1
13	Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Китай)	Причини популярності Китаю як туристичного напрямку	2
		Назвіть основні туристичні центри Китаю	2
		Види туризму в Китаї	1
14	Туристично-країнознавча характеристика країн Східної Азії (Японія, Південна Корея)	Порівняйте розвиток туризму у країнах	2
		Особливості туризму в країнах	2
		Туристичний потенціал країн	1
15	Туристичний продукт туроператорів в Україні по країнах Азії	Назвіть країни Азії, по яких спеціалізуються туроператори	3

	Назвіть найпопулярніші туристичні напрями по країнам Азії	3
	Проаналізуйте туристичні продукти туроператорів по країнах Азії	4

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проєктний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (презентацій чи тематичних тестувань). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначені у силабусі, робочій програмі, в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти

завантажують роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та під час захистів лабораторних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожної теми і підсумкові (іспит), покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>)															Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів															
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3					Змістовий модуль 4					Змістовий модуль 5					Змістовий модуль 6					40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25							
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	незадовільно з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

Особливості розвитку туризму в Азії.

Перелік об'єктів світової спадщини в Азії.

Загальні відомості про Туреччину та передумови розвитку туризму.

Поради туристам та заходи безпеки в Туреччині.

Морські курорти Єгейського узбережжя Туреччини.
Характеристика курорту Мармарис та прилеглих курортних селищ.
Морські курорти Середземного узбережжя Туреччини.
Характеристика курортів курортної зони Кемер.
Характеристика курорту Анталія.
Характеристика курорту Аланія.
Термальні курорти Туреччини.
Гірськолижні курорти Туреччини.
Гастрономічна культура Туреччини.
Історико-культурна спадщина Туреччини.
Стамбул туристичний та популярні екскурсії.
Каппадокія - перлина Туреччини та популярний туристичний регіон.
Олюденіз - місце, де варто побувати.
Популярні екскурсії в Туреччині.
Особливості готельної бази Туреччини.
Готелі Туреччини Adult only.
Найкращі готелі Туреччини.
Активні види туризму в Туреччині.
Поради туристам та заходи безпеки в ОАЕ
Поради туристам та заходи безпеки на Кіпрі
Загальний огляд ОАЕ
Загальний огляд Кіпру
Головні курорти ОАЕ
Головні курорти Кіпру
Історико-культурна спадщина ОАЕ
Історико-культурна спадщина Кіпру
Популярні екскурсії на Кіпрі
Популярні екскурсії в ОАЕ
Традиції та свята в ОАЕ
Традиції та свята на Кіпрі
Дубаї
Айя-Напа
Лімасол
Шарджа
Абу-Дабі
Ларнака
Гастрономічна культура ОАЕ
Гастрономічна культура Кіпру
Поради туристам та заходи безпеки в Ізраїлі
Поради туристам та заходи безпеки в Йорданії
Загальні відомості про Ізраїль
Загальні відомості про Йорданію.
Курорти Ізраїлю
Історико-культурна спадщина Ізраїлю
Історико-культурна спадщина Йорданії

Гастрономічна культура Ізраїлю
Гастрономічна культура Йорданії
Традиції та свята Ізраїлю
Традиції та свята Йорданії
Єрусалим та Вифлієм
Головні туристичні об'єкти Ізраїлю
Головні туристичні об'єкти Йорданії
Петра
Мертве море
Популярні екскурсії в Ізраїлі
Популярні екскурсії в Йорданії
Сакартвело, Вірменія, Азербайджан
Поради туристам
Загальні відомості про Сакартвело, Вірменію, Азербайджан
Гастрономічна культура краї
Символи країн та цікаві факти
Винний туризм в Сакартвело
Морські курорти Сакартвело
Гірськолижні курорти Сакартвело
Мінеральні води та бальнеологічні курорти Сакартвело
Історико-культурна спадщина Сакартвело
Історико-культурна спадщина Вірменії
Історико-культурна спадщина Азербайджану
Тбілісі
Головні екскурсії в Сакартвело
Головні екскурсії у Вірменії
Головні екскурсії в Азербайджані
Єреван
Баку
Природа Вірменії як туристичний ресурс
Головні види туризму в Азербайджані
Шрі-Ланка, Мальдіви
Загальні відомості про Шрі-Ланку
Поради туристам на Шрі-Ланці
Символи Шрі-Ланки та цікаві факти.
Гастрономічна культура Шрі-Ланки
Головні екскурсії на Шрі-Ланці
Головні курорти Шрі-Ланки.
Головні природні туристичні об'єкти Шрі-Ланки
Головні історико-культурні туристичні об'єкти Шрі-Ланки
Загальні відомості про Мальдіви
Поради туристам на Мальдівах
Символи Мальдів та цікаві факти.
Гастрономічна культура Мальдів
Головні екскурсії на Мальдівах

Головні курорти Мальдів.
Головні природні туристичні об'єкти Мальдів
Головні історико-культурні туристичні об'єкти Мальдів
Загальні відомості про Таїланд
Поради туристам
Символи Таїланду
Гастрономічна культура Таїланду
Бангкок
Пхукет
Самуї
Пхі Пхі
Заповідники
Історико-культурна спадщина Таїланду
Головні екскурсії Таїланду
Природні перлини Таїланду
Паттайя
Острови Таїланду
Загальні відомості про Китай
Поради туристам
Символи Китаю
Гастрономічна культура Китаю
Природні перлини Китаю
Традиції та звичаї Китаю
Природо-охоронні території Китаю
Види туризму Китаю
Пекин
Тібет
Шанхай
Головні туристичні центри Китаю
Теракотова армія
Велика китайська стіна
Рисові тераси
Хайнань

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти**:

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Рекомендована література

Основна література

1. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2011. – Ч. 1. – 120 с.
2. *Анінко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. – Чернівці : ЧНУ, 2019. – Ч. 2. – 280 с. (електронний підручник)

Додаткова література

3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 343 с.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
6. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.
7. Світова туристична організація UNWTO. URL : <http://www.unwto.org>.

Політика академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичним кодексом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>);
- «Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)