



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший(бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Нікульча Валентин Анатолійович – кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/nikulcha-valentyn-anatolijovych
Контактний тел.	+38 0372509465
Е-mail:	v.nikulcha@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=388
Консультації	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Міжнародний маркетинг» спрямований на закріплення у студентів теоретичних знань та практичних навичок забезпечення ефективності міжнародного бізнесу завдяки використанню системного підходу до формування комплексу маркетингового інструментарію із відповідною адаптацією окремих його елементів до особливостей конкретних зарубіжних ринків. Глобалізація бізнесу, висока динаміка змін умов ведення комерційної діяльності на зарубіжних ринках, у тому числі за рахунок появи нових викликів та, як результат, підвищення ризиковості, а також висока конкуренція на більшості товарних ринків та ринків послуг потребують нестандартних та нетипових рішень в області забезпечення власної конкурентоспроможності. Відповідно, комплексний системний підхід до управління міжнародною маркетинговою діяльністю на підприємстві та реалізація основних функцій маркетингу у міжнародному бізнесі дозволяє досягти визначених стратегічних та тактичних цілей.

Мета навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг»: Метою навчальної дисципліни є: формування у здобувачів знань щодо сучасної концепції міжнародного маркетингу та умов, механізмів та інструментів її використання у діяльності підприємств, що орієнтуються на споживачів закордонних ринків.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Поняття міжнародного маркетингу, теоретичні основи міжнародної маркетингової діяльності
Тема 2. Економічне середовище міжнародного маркетингу
Тема 3. Соціально-культурне та політико-правове середовище міжнародного маркетингу
Тема 4. Сегментування ринку та позиціонування у міжнародному маркетингу
Тема 5. Вибір зарубіжних ринків. стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки
Тема 6. Дослідження ринків у міжнародному маркетингу
Тема 7. Маркетингова товарна політика підприємства на зовнішніх ринках
Тема 8. Ціноутворення у міжнародній маркетинговій діяльності
Тема 9. Управління збутовою діяльністю на зовнішніх ринках
Тема 10. Маркетингові комунікації підприємств у міжнародній маркетинговій діяльності

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація для поглиблення теоретичних знань тощо).

МН2 – кейс-метод (бізнес-кейси, індивідуальні або командні для вирішення реальних маркетингових задач).

МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти).

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, інфографіка, ілюстрації, відеоматеріали тощо) для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань.

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

МН7 – самостійна робота для виконання індивідуальних завдань.

МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію, створення матеріалів для виступів на конференціях або семінарах.

МН9 – участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів (стейкхолдерів) для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних.

МН 12 – інтерактивні технології (мозковий штурм, займи позицію, розігрування ситуацій у ролях, ток-шоу тощо).

МН13 – вивчення вітчизняних практик, аналіз успішних маркетингових кейсів.

МН 14 – інтеграція міжнародних практик, вивчення глобальних маркетингових стратегій і їх адаптація до національного чи локального контексту.

МН 15 – перегляд і створення навчальних відео, відеолекцій, рекламних роликів.

МН16 – оцінювання знань через тести, квізи або практичні завдання.

МН17 – неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів (наприклад, через Coursera, HubSpot Academy).

МН 18 – підготовка контенту для соціальних сторінок.

МН22 – інтеграція маркетингових рішень із фінансовими, операційними чи управлінськими аспектами.

МН 24 – інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

МО1 – презентація результатів самостійних завдань

МО2 – оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, включаючи обґрунтування маркетингових рішень.

МО3 – оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, есе, реферативних описів).

МО5 – оцінювання творчих (креативних) проєктів, у тому числі рекламних кампаній, брендингових концепцій, контенту для соціальних мереж.

МО8 – створення та захист студентами власного маркетингового кейсу на основі реальних чи гіпотетичних даних.

МО 9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі.

МО11 – оцінювання наукових чи практичних матеріалів, підготовлених для конференцій чи публікацій.

МО13 – зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання, пов'язаних із маркетингом.

МО17 – виконання практичних маркетингових завдань у реальних або змодельованих умовах (наприклад, розробка стратегії для реальної компанії чи стартапу).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України: офіційний сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Кабінет Міністрів України: офіційний сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство економіки України: офіційний сайт. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Міністерство закордонних справ України: офіційний сайт. URL: <https://mfa.gov.ua>
5. World Trade Organization (Світова організація торгівлі): офіційний сайт. URL: <https://www.wto.org/>
6. International Trade Center (Міжнародний торговельний центр): бізнес аналітика, тренінги, консультаційні послуги. URL: <https://intracen.org>
7. International Trade Administration (Адміністрація міжнародної торгівлі) : офіційний сайт. URL: <https://www.trade.gov/trade-data-analysis>
8. UNCTAD (Конференція ООН з торгівлі та розвитку, ЮНКТАД) : офіційний сайт. URL: <https://unctad.org>
9. The World Bank (Світовий банк) : офіційний сайт. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>
10. S&P Global Market Intelligence: інструменти дослідження міжнародних ринків. URL: <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/>
11. International Chamber of Commerce (ICC) (Міжнародна торгова палата) : офіційний сайт. URL: <https://iccwbo.org>
12. Європейська комісія : офіційний сайт. URL: https://commission.europa.eu/index_en
13. Маркетинг в Україні. URL: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/>.
14. Офіційний сайт European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR). URL: <http://www.esomar.org>
15. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу URL: <http://uam.in.ua>
16. Українська Асоціація Маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу

«МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xeX03wQceVk1_BVcUqS9e-_bRm9wonSt