

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет

ЗВІТ КЕРІВНИКА ВИРОБНИЧОЇ (ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ) ПРАКТИКИ

Вид, назва практики: виробнича (переддипломна) практика, денна форма навчання, 2 курс ОР «Магістр»

Форма контролю: екзамен

Терміни проведення: з «06» жовтня 2025 року до «30» листопада 2025 року

Економічний факультет, спеціальність «075 Маркетинг», (ОП «Маркетинг»), 3 семестр 2025 / 2026 навчальний рік
відповідно до наказу № 1462-ст від 07.10.2025 року та № 1552-ст від 22.10.2025 р.

Керівники виробничої (переддипломної) практики: д.е.н., професор Буднікевич І.М., к.е.н., доцент Бабух І.Б., к.е.н., асистент Баранюк Д.С., к.е.н. доцент Бурдяк О.М., к.е.н. асистент Вардеванян В.А., к.е.н. асистент Венгер Є.І., д.е.н., професор Кифяк О.В., д.е.н., професор Зрибнєва І.П., к.е.н., доцент Крупенна І.А., к.е.н. асистент Нікульча В.А., к.е.н. асистент Гончар В.І., к.е.н. асистент Гавриш І.І., к.е.н., доцент Гордіца Т.М., к.е.н. асистент Романюк Н.В., к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б., к.е.н., асистент Юрій Т.П., к.е.н., асистент Фень К.С.

Метою проходження виробничої (переддипломної) практики є поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих під час опанування фахових дисциплін, а також набуття практичних умінь і професійних компетентностей у сфері маркетингової діяльності в умовах реального бізнес-середовища. Практика спрямована на формування здатності здійснювати комплексний аналіз ринкових процесів, збирати, систематизувати й узагальнювати маркетингову інформацію, розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення і маркетингові стратегії розвитку підприємства. Особливе значення під час проходження практики має цілеспрямований збір, опрацювання й аналітичне використання емпіричних даних, необхідних для підготовки кваліфікаційної роботи, включаючи проведення маркетингових досліджень, виконання аналітичних розрахунків та формування практичних висновків.

Бази практик (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 275-М1 групи: ТОВ «Стратегічний партнер», Регіональне відділення АТ «Креді Агріколь Банк» у м. Чернівці, ТОВ «СМ Автодім», ТОВ «Торговий дім «Розма», СП ВКФ «Саторі», ТОВ «Глобал Стаффінг Саппорт», ФОП Філіпов О.О., ТОВ «Еколат», ПП «Роднічок Тревел», ПП ЯНА «Буд», ПП «Західна Маркетингова Компанія», ТОВ «ПІТЛАБ», «Центр розвитку підприємництва» при департаменті соціально-економічного розвитку та стратегічного планування міської ради, ТОВ «Гойра Груп», ДП «М'ясо Буковини» ВАТ «Новоселицький птахокомбінат», ТОВ «Лімітедтрейд» та інші.

Розподіл здобувачів вищої освіти за керівниками та базами практики

№	Прізвище, ім'я, по-батькові	Бази практики
<i>Група 275-1М</i>		
<i>Керівник – д.е.н., проф. Буднікевич І.М.</i>		
1	Бойчук Ольга Іванівна	ФОП Клевчук Г.І.
2	Ковальов Дмитро Геннадійович	ТОВ «Стратегічний партнер»
<i>Керівник – к.е.н., доцент Бабух І.Б.</i>		
3	Калакайло Олександр Петрович	Регіональне відділення АТ «Креді Агріколь Банк» у м. Чернівці
<i>Керівник – к.е.н., асистент Баранюк Д.С.</i>		
4	Лазарюк Антоніо Романович	ТОВ «СМ Автодім»
<i>Керівник – к.е.н., доцент Бурдяк О.М.</i>		
5	Белова Валерія В'ячеславівна	ТОВ «Торговий дім «Розма»
6	Мартинюк Микита Вячеславович	СП ВКФ «Саторі»
7	Проданчук Дар'я Миколаївна	ТОВ «Еколат»
<i>Керівник – к.е.н., асистент Вардеванян В.А.</i>		
8	Кокочук Анастасія Богданівна	ПП «Роднічок Тревел»
<i>Керівник – к.е.н., асистент Венгер Є.І.</i>		
9	Ковальчук Сергій Петрович	ТОВ «ПТЛАБ»
10	Струц Іван Іванович	ФОП Струц І.В.
<i>Керівник – к.е.н., доцент Гавриш І.І.</i>		
11	Кочерган Діана Миколаївна	ФОП Філіпов О.О.
<i>Керівник – к.е.н., асистент Гончар В.І.</i>		
12	Скидан Олександр Миколайович	ФОП Клипач А.Я.
<i>Керівник – к.е.н., доцент Гордіца Т.М.</i>		
13	Стрижиборода Валентин Вікторович	ПП ЯНА «Буд»
<i>Керівник – д.е.н., професор Зрибнєва І.П.</i>		
14	Малишевська Аліна Ігорівна	ТОВ «Глобал Стаффінг Саппорт»
<i>Керівник – д.е.н., професор Кифяк О.В.</i>		
15	Грунтей Василь Віталійович	ФОП Іванчук Т.В.
16	Рошила Віктор Вікторович	ПП «Західна Маркетингова Компанія»
17	Рошила Марія Андріївна	ПП «Західна Маркетингова Компанія»
<i>Керівник – к.е.н., доцент Крупенна І.А.</i>		
18	Клічук Ігор Романович	ТОВ «Гойра Груп»
19	Чев'юк Аліна Василівна	ФОП Баранник Є.А.
<i>Керівник – к.е.н., асистент Нікульча В.А.</i>		
20	Даян Анна-Марія Сорінівна	ФОП Кравчук М.В.
21	Косован Володимир Ігорович	ФОП Мишковська Г.Ю.
22	Кудлик Оксана Юріївна	ТОВ «Лімітедтрейд»
<i>Керівник – к.е.н., асистент Романюк Н.В.</i>		
23	Паламарюк Анна Степанівна	«Центр розвитку підприємництва» при департаменті соціально-економічного розвитку та стратегічного планування міської ради
<i>Керівник – к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.</i>		
24	Медвідь Дарія Миколаївна	ТОВ «Ант ЛТД»

25	Щербаков Євгеній Георгійович	ДП «М'ясо Буковини» ВАТ «Новоселицький птахокомбінат»
<i>Керівник – к.е.н., асистент Юрій Т.П.</i>		
26	Павлюк Юлія Юріївна	ФОП Федоренко Ю.А.

Бази практик (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 275-2М групи: професійно-технічне училище № 8, ПП «Західна Маркетингова Компанія», ТОВ «Аудиторська компанія «Центр професійного аудиту», ТОВ «Гайстра Груп», КС «Наші люди», ТОВ «Обнова-Єврошоп», ТОВ «Центр правової допомоги», ТОВ «Проза», ТОВ «Ферозіт», Чернівецька гімназія № 11, ФОП Клипач А.Я та інші.

Розподіл здобувачів вищої освіти за керівниками та базами практики

<i>Група 275-2М</i>		
<i>Керівник – д.е.н., проф. Буднікевич І.М.</i>		
1	Палагнюк Юлія Вячеславівна	Професійно-технічне училище № 8
2	Семенович Валерія Вікторівна	ФОП Семенович К.В.
3	Писар Василь Васильович	ПП «Західна Маркетингова Компанія»
<i>Керівник – к.е.н., асистент Вардеванян В.А.</i>		
4	Осачук Юрій Сергійович	ТОВ «Аудиторська компанія «Центр професійного аудиту»
<i>Керівник – к.е.н., доцент Гавриш І.І.</i>		
5	Лунга Наталія Юріївна	ТОВ «Гайстра Груп»
6	Томюк Станіслав Тарасович	ФОП Газінський В.В.
<i>Керівник – к.е.н., асистент Гончар В.І.</i>		
7	Одинський Василь Васильович	ФОП Опарик М.М
<i>Керівник – к.е.н., доцент Гордіца Т.М.</i>		
8	Волошин Сергій Володимирович	ФОП Тимощук Р.М.
9	Микитюк Володимир Ігорович	КС «Наші люди»
<i>Керівник – д.е.н., доцент Зрибисва І.П.</i>		
10	Гуцуляк Юлія Юріївна	ТОВ «Центр правової допомоги»
11	Кінер Анатолій Анатолійович	Чернівецька гімназія № 11
12	Легуняк Ірина Віталіївна	ФОП Курилюк-Делчева Н.В.
<i>Керівник – д.е.н., доцент Кифяк О.В.</i>		
13	Стоколос Яна Іванівна	ТОВ «Ферозіт»
<i>Керівник – к.е.н., доцент Крупенна І.А.</i>		
14	Бартків Віктор Миколайович	ТОВ «Обнова-Єврошоп»
<i>Керівник – к.е.н., асистент Нікульча В.А.</i>		
15	Шубенок Сергій Сергійович	ТОВ «Проза»
<i>Керівник – к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.</i>		
16	Гудзь Вікторія Сергіївна	ФОП Кулик О.О.
<i>Керівник – к.е.н., асистент Фень К.С.</i>		
17	Базелюк Артур Олексійович	ФОП Клипач А.Я.

Організаційна робота щодо проведення практики: виробнича (переддипломна) практика була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені

Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 1 від 27.01. 2025 р.). Було здійснено організований розподіл студентів на бази проходження виробничої (переддипломної) практики відповідно до затвердженого графіка. Перед початком практики проведено інструктаж щодо порядку її проходження, правил охорони праці та техніки безпеки, а також надано необхідний пакет документації, зокрема наказ на практику, програму, щоденник практики, методичні рекомендації, типовий договір та додаткові матеріали за потреби. Здобувачів завчасно поінформовано про вимоги до звітності, зокрема – необхідність підготовки та подання письмового звіту, а також підготовки усної доповіді для захисту результатів виробничої (переддипломної) практики.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

Результатом проходження виробничої практики:

Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.

P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.

P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

P16*. *Вміти критично та креативно мислити, аналізувати інноваційні тенденції, генерувати інноваційні ідеї та приймати обґрунтовані маркетингові рішення в умовах динамічного ринкового середовища.*

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності: впродовж проходження виробничої (переддипломної) практики студенти сумлінно дотримуються вимог з охорони праці, правил техніки безпеки, виробничої санітарії, а також встановленого внутрішнього розпорядку на базах практики. Умови, створені на місцях проходження практики, повною мірою відповідають чинним санітарно-гігієнічним нормам і вимогам з охорони праці, що забезпечило безпечне й комфортне середовище для здійснення практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Зауваження: за результатами оцінювання звітної документації та презентаційних матеріалів студентів було виявлено окремі недоліки, які потребують удосконалення в організації та контролі за проходженням виробничої (переддипломної) практики. У деяких студентів аналітичне опрацювання матеріалів виявилось недостатньо глибоким, тобто подані звіти містили переважно описову інформацію без достатнього узагальнення, що частково ускладнило оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей. Також у поодиноких випадках спостерігалось відхилення від рекомендованої структури звіту та вимог до його оформлення. Крім того, на окремих базах практики звернуто увагу на можливість активнішого залучення студентів до виробничих процесів, що сприятиме набуттю ширшого спектра практичних навичок і професійного досвіду.

Пропозиції: пропонується посилити контроль за дотриманням студентами вимог щодо оформлення звітів та своєчасністю їх подання, що може бути реалізовано шляхом проведення попередніх консультацій та надання зразків коректно оформленої документації для кращого розуміння вимог. Доцільним є також впровадження додаткових консультацій з аналітичної роботи та презентаційних навичок, які сприятимуть не лише збору інформації, а й формуванню вмінь її інтерпретувати та ефективно представляти під час публічних виступів. Важливо забезпечити стимулювання студентів до більш активної участі у професійній діяльності на базах практики, зокрема шляхом надання конкретних завдань, що сприятимуть розвитку їхніх професійних компетентностей. Окрему увагу слід приділити підвищенню ефективності

зворотного зв'язку між студентами та керівниками практики від кафедри, що дозволить своєчасно коригувати їхню діяльність, підвищувати мотивацію та забезпечувати якісне засвоєння практичного досвіду.

Результати практики

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність, %	Якість, %
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«E» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«відмінно»	«добре»		«задовільно»		«не задовільно»			
Форма контролю		«екзамен»	«екзамен»		«екзамен»		«екзамен»			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
275-1М	26	4	4	13	4	1	-	-	100	80,8
275-2М	17	2	4	3	4	-	-	-	76,5	52,9

Висновки. Виробнича (переддипломна) практика для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти була проведена відповідно до цілей і завдань, визначених у робочій програмі, що забезпечило її науково-методичну й організаційну узгодженість. Бази практики надали необхідні умови для ефективної професійної діяльності студентів, зокрема належне матеріально-технічне забезпечення, доступ до сучасних ресурсів та фаховий супровід з боку наставників. Упродовж визначеного періоду здобувачі успішно виконали передбачені програмою завдання, продемонструвавши сформованість професійних компетентностей, здатність до автономної діяльності та застосування теоретичних знань у реальних робочих ситуаціях. Зміст і результати практики засвідчили досягнення поставленої мети та відповідність отриманих результатів вимогам магістерської підготовки, що виразилося у набутті студентами передбачуваних фахових умінь і навичок. Успішний захист звітної документації підтвердив їх готовність до подальшої професійної та науково-практичної діяльності, а також здатність здійснювати аналітичну інтерпретацію власного досвіду і презентувати результати професійної роботи у публічній формі.

«09» грудня 2025 р.

(дата)


(підпис)

доц. Ілона БАБУХ

ЗВІТ

про проходження виробничої (переддипломної) практики студентами 275-1М, 275-2М у 2025-2026 навчальному році
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, факультет економічний

Курс		Вид практики	Усього студентів		Кількість студентів, які пройшли практику							Кількість баз практики	Проходили практику за місцем працевлаштування	Не пройшли практику	Не захистили практику	Направлено на практику повторно	Рік затвердження програм	
			За списком	Направлено на практику	Всього	На підприємствах, установах, організаціях	На базі ЧНУ імені Юрія Фельдковича	Органи місцевого самоврядування	За межами України	База практики надана ЧНУ імені Юрія Фельдковича	База практики знайдена самостійно						Наскрізна	Робоча
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Магістр	Денна	275-1М	26	26	26	25	-	1	-	4	22	26	26	-	-	-	2025	2025
		275-2М	17	17	17	17	-	-	-	2	15	17	17	4	-	-	2025	2025

Студенти, які не пройшли та не захистили виробничу (переддипломну) практику

№ з/п	Прізвище та ініціали	Група	База практики
1	Базелюк Артур Олексійович	275-2М	ФОП Клипач А.Я
2	Микитюк Володимир Ігорович	275-2М	КС «Наші люди»
3	Осачук Юрій Сергійович	275-2М	ТОВ «Аудиторська компанія «Центр професійного аудиту»
4	Шубенок Сергій Сергійович	275-2М	ТОВ «Проза»

Висновки та пропозиції

Виробнича (переддипломна) практика здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти була реалізована відповідно до завдань, визначених програмою, а на базах практики створено умови, що забезпечували ефективне виконання поставлених завдань і формування необхідних професійних компетентностей. Досягнення мети практики підтверджується результатами підсумкового захисту звітів, що засвідчують сформованість у студентів практичних умінь і здатність застосовувати здобуті знання у професійній діяльності. Водночас аналіз проведеної практики виявив необхідність удосконалення її організаційних аспектів, зокрема шляхом посилення контролю за дотриманням вимог щодо оформлення та своєчасного подання звітної документації, проведення попередніх консультацій та надання студентам зразків правильно оформлених робіт для більш чіткого усвідомлення стандартів. Крім того, доцільним є впровадження додаткових заходів, спрямованих на розвиток аналітичних і презентаційних компетентностей, що дозволить здобувачам ефективніше збирати, аналізувати та презентувати інформацію. Особлива увага має приділятися стимулюванню активнішої участі студентів у професійних процесах на базах практики та забезпеченню системного зворотного зв'язку між ними та керівниками від кафедри, що сприятиме своєчасному коригуванню діяльності та підвищенню мотивації. Реалізація цих заходів сприятиме підвищенню ефективності практичної підготовки магістрів та якості результатів їхньої професійної діяльності.

Завідувач кафедри _____



проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

«09» грудня 2025 р.

Виконавець: Люба БАБУХ Тел. (0372) 50-94-65