



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

«Сторітелінг у маркетингу»

Компонент освітньої програми –
вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Вардеванян Світлана Іванівна – кандидат філологічних наук, асистент кафедри української літератури (https://uliterature.chnu.edu.ua/pro-kafedru/pratsivnyky/vardevanian-svitlana-ivanivna/)
Контактні тел.	+380501862824
E-mail:	s.vardevanyan@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7933
Консультації	вівторок з 11.00 до 13.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Характеристика навчальної дисципліни (спрямованість, роль навчальної дисципліни, її місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців).

Спрямованість дисципліни. Курс спрямований на формування в здобувачів вищої освіти фундаментальної теоретичної бази та практичних навичок створення, редагування та аналізу текстів різних жанрів і стилів для маркетингових і комунікаційних потреб.

Роль навчальної дисципліни. Курс відіграє ключову роль у підготовці фахівця, компетентного в діяльності, пов'язаній із практичною літературною та текстовою творчістю. Дисципліна навчає долати психологічні бар'єри під час творення історій, будувати ефективні сюжети, опрацьовувати типи персонажів, використовувати засоби посилення виразності тексту, розробляти рекламні тексти, контент для соціальних мереж та адаптувати стиль комунікації (*Tone of voice*).

Місце дисципліни в структурі професійної підготовки. У системі підготовки бакалаврів із маркетингу дисципліна забезпечує прикладне застосування комунікативних та прикладних текстових інструментів у маркетинговій діяльності.

Мета та завдання навчальної дисципліни. «Сторітелінг у маркетингу»

це один з тих курсів, які покликані формувати теоретичну базу і практичні навички написання текстів. Його **метою** є підготувати фахівця, компетентного в діяльності, що пов'язана з літературною творчістю – написанням, редагуванням і перетворенням, рецензуванням художніх творів та нехудожніх текстів різних жанрів і стилів, промоцією літературної продукції.

У результаті опанування курсу студенти зможуть писати тексти різних рівнів складності й на різноманітні теми, знати основи саморедагування та редагування, послуговуватися відповідними програмами та ресурсами.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 15 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1	Вступ до сторітелінгу
Тема 2	Базові сюжети. Типи персонажів у художній літературі, кіно, рекламі
Тема 3	Прийоми створення комічного, трагічного, страшного, огидного, красивого
Тема 4	Письменницька майстерність. Огляд кейсів. Засоби посилення виразності тексту.
Тема 5	Як долати психологічні бар'єри під час творення історій.
Тема 6	Створення рекламних текстів. Основні засади. Практичні аспекти. Огляд і аналіз кейсів
Тема 7	Як створювати контент для соціальних мереж. Як вибрати доречний <i>Tone of voice</i> під час війни.
Тема 8	Редагування й саморедагування. Сервіси, які забезпечують грамотність

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни застосовують такі форми навчання: лекція (інформаційна, проблемна, лекція-візуалізація та ін.), практичне заняття (воркшопи, майстер-класи, вправи, творчі завдання, ігри, креативне письмо та ін.). Застосовувані методи: словесні, наочні, практичні; формування умінь та навичок, застосування набутих знань, умінь та навичок; пояснювально-ілюстративні. Освітні технології: інформаційно-комунікаційні, проєктна діяльність, робота в групах та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenyi-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

ВИКОРИСТАННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ) ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Асоціація українських редакторів • Асоціація українських редакторів АУР Ukrainian Editors' Association (uaredactor.com.ua)
<https://www.uaredactor.com.ua/>

2. Генеральний регіонально анотований корпус української мови (ГРАК) <https://uacorporus.org/>

3. Лепетун допоможе вам вивчити українську мову швидко і весело | Мова –ДНК нації (ukr-mova.in.ua) <https://ukr-mova.in.ua/>
4. Перевірка граматики, стилю та орфографії онлайн –LanguageTool <https://languagetool.org/uk>
5. СЛОВНИК -тлумачний словник української мови, орфографічний словник онлайн (slovnyk.ua) <https://slovnyk.me/dict/orthography>
6. Словотвір (slovotvir.org.ua) <https://slovotvir.org.ua/>
7. Цікава Українська | Давай займемось текстом (tekstom.com) <https://www.ukrainer.net/davay-zaymemos-tekstom/>
8. OnlineCorrector.com.ua <https://onlinecorrector.com.ua/>

Покликання на робочу програму освітнього компонента

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PP8nsVIBUsOxZa3iAZ5Y15NaV_4RgTeq