Затверджено
на засіданні кафедри міжнародної економіки
від «25» вересня 2026 р. протокол № 2

_____ *доц. Саєнко О.С.*

Тематика кваліфікаційних робіт
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини»

1. Глобальні тренди світового економічного розвитку.
2. Глобальне лідерство країн у світовій економіці.
3. Технологічне лідерство країн в умовах трансформації глобальної економічної системи.
4. Інноваційна політика держав в умовах техноглобалізму.
5. Світовий ринок високотехнологічної продукції: стан, особливості та тенденції розвитку.
6. Неопротекціонізм в умовах глобальної економічної нестабільності.
7. Перспективи розвитку регіональних інтеграційний об'єднань (на прикладі конкретного інтеграційного об'єднання).
8. Пряме іноземне інвестування в умовах фінансового глобалізму.
9. Міжнародний брендинг України у глобальній економічній системі.
10. Аграрний сектор України у забезпеченні глобальної продовольчої безпеки.
11. Розвиток військово-технічного співробітництва України з країнами НАТО.
12. Перспективи та ризики післявоєнного відновлення економіки України.
13. Перспективи формування конкурентних переваг у міжнародному туризмі післявоєнної України.
14. Єврорегіони як форма і інструмент транскордонного співробітництва.
15. Стан та перспективи транскордонного співробітництва України з (назва країни).
16. Євроінтеграційний вектор розвитку України: економічні ефекти та виклики.
17. Міжнародні економічні відносини у вирішенні глобальних економічних проблем світового господарства.
18. Вплив глобалізації на міжнародні економічні відносини (в контексті проблем, які вона викликає).
19. Оцінка масштабів та ефектів соціокультурної глобалізації.
20. Міжнародні економічні відносини в умовах інституціоналізації та глобальної конвергенції.

21. Регіоналізація та глобалізація як тенденції розвитку сучасного світового господарства.
22. Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних конфліктів в умовах світових криз.
23. Стратифікація доходів населення світу: стан, тенденції, проблеми.
24. Якість життя населення світу. Регіональні відмінності, тенденції, проблеми.
25. Країни “Великої двадцятки” та їх вплив на світову політику.
26. Роль і місце “Великої сімки” у глобальній економіці.
27. Трансформація ролі країн із ринками, що формуються, у сучасному геоекономічному просторі.
28. Стратегії розвитку національних економік в умовах глобалізації (міжкраїновий порівняльний аналіз).
29. Міжнародна конкурентоспроможність інтеграційних об’єднань (на прикладі ЄС, ЮСМКА, АСЕАН).
30. Україна у міжнародних економічних інтеграційних процесах.
31. Позиціонування України у глобальному економічному середовищі.
32. Формування стратегії розвитку регіонів України в умовах євроінтеграції.
33. Тенденції розвитку регіоналізації в Європейському економічному просторі.
34. Інтеграційні процеси та глобальні регіони.
35. Економічні інтереси України в (…за вибором) регіоні.
36. Розвиток двосторонніх міжнародних економічних зв’язків України (на конкретному прикладі).
37. Реалізація національних економічних інтересів України в міжнародному економічному співробітництві.
38. Національна економічна безпека за умов міжнародної регіональної інтеграції.
39. Відкритість національної економіки та забезпечення її економічної безпеки.
40. Оцінка сучасного стану зовнішньоекономічної безпеки України.
41. Зовнішньоекономічний потенціал розвитку відносин між Україною та ЄС.
42. Міжнародна економічна діяльність країн Євросоюзу і України в контексті економічної лібералізації.
43. Транскордонне співробітництво як специфічна сфера міжнародних економічних відносин: порівняльний аналіз європейського та вітчизняного досвіду.
44. Стан та перспективи транскордонного співробітництва України з ….(назва країни).
45. Кластерні ініціативи як засіб підвищення конкурентоспроможності: світовий досвід та впровадження в Україні.
46. Вплив транснаціонального капіталу на розвиток світової економіки.

47. Транснаціональні корпорації в системі інтернаціоналізації світового суспільного виробництва.
48. Світовий АПК та його роль у вирішенні глобальної продовольчої проблеми.
49. Формування та розвиток світових товарних ринків в умовах глобалізації.
50. Формування та розвиток міжнародних ринків у сфері послуг.
51. Економічні санкції як фактор регулювання державою зовнішньоекономічної діяльності.
52. Реалізація експортного потенціалу України на світових ринках.
53. Вплив публічно-приватного партнерства на реалізацію міжнародних проектів.
54. Національні фірми в транснаціональних корпоративних системах.
55. Бізнес-нетворкінг у світовій економіці та його розвиток в Україні.
56. Аутсорсінг та офшорінг як складові міжнародного поділу праці: стан, тенденції, перспективи.
57. Конкурентні позиції українського IT-аутсорсингу на міжнародному ринку.
58. Франчайзинг як форма ведення бізнесу: міжнародний досвід та перспективи розвитку в Україні.
59. Перспективи розвитку міжнародного лізингу в Україні.
60. Тенденції роздрібного банкінгу європейських банків та можливості їх імплементації в Україні.
61. Міжнародний маркетинг як інструмент глобалізації національних ринків.
62. Глобальні бренди в сучасних маркетингових технологіях.
63. Співробітництво України з міжнародними фінансовими організаціями в контексті реалізації її національних інтересів.
64. Система міжнародного кредитування як фактор підтримки розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
65. Боргові потоки капіталу та поширення шоків в економіці з ринком, що формується (приклад України).
66. Роль міжнародного кредиту та діяльність міжнародних фінансових організацій в Україні.
67. Валютно-фінансовий аспект глобалізації української економіки.
68. Національна безпека відкритої економіки за її зовнішнього фінансування.
69. Стратегія зовнішнього фінансування економічного розвитку України.
70. Удосконалення управління державним боргом України на основі співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями.
71. Сутність та прояви інтелектуалізації світогосподарського розвитку.
72. Світова інтелектуальна економіка: особливості визначення та оцінки в контексті сталого розвитку.
73. Міжнародне співробітництво в сфері інформаційно-комунікаційних технологій.

74. Світовий ринок інформаційних технологій в контексті глобалізації світової економіки.
75. Формування та ефективність використання інтелектуального капіталу України на міжнародному рівні.
76. Розвиток міжнародної діяльності університетів як метод конкурентної боротьби на світовому ринку.
77. Стратегія розвитку неоекономіки України в умовах глобалізації.
78. Оцінювання впливу зарубіжних інвестицій на конкурентоспроможність національних економік.
79. Сучасні позиції України на міжнародному ринку портфельних інвестицій.
80. Формування й оцінка параметрів національного інвестиційного клімату в Україні (регіоні).
81. Масштаби, тенденції та проблеми іноземного інвестування в Україні (регіоні).
82. Міжнародна інвестиційна діяльність в Україні.
83. Міжнародна інвестиційна привабливість українських регіонів.
84. Інвестиційна привабливість українського банківського сектора.
85. Фактори та напрями підвищення конкурентоспроможності економіки України.
86. Сучасна інноваційна політика України: можливості активізації та міжнародні акценти.
87. Проблеми та перспективи міжнародного науково-технічного та інноваційного співробітництва в Україні (в регіоні).
88. Міжнародний науково-технічний трансфер у розвитку національної економіки.
89. Механізм реалізації зовнішньоекономічного потенціалу регіону (Україна, Карпатський регіон, Чернівецька область).
90. Економічна інтеграція України у систему міжнародного технологічного обміну.
91. Інноваційно-інвестиційна політика держави: стан та особливості розвитку.
92. Інновації як засіб економічного розвитку держави та їх вплив на формування світового господарства (на прикладі України, інших країн).
93. Створення національної інноваційної системи України з використанням досвіду інноваційних систем передових країн світу (за вибором студента).
94. Соціальний компонент інтеграції України у глобальну економічну систему.
95. Людський капітал в стратегії конкурентоспроможності національної економіки.
96. Міждержавні міграційні зв’язки України: проблеми та тенденції розвитку.

97. Міграційна політика країни та механізм регулювання міжнародної міграції робочої сили (на прикладі України, інших країн).
98. Міжнародна трудова міграція в умовах глобалізації.
99. Тенденції міжнародної міграції людських ресурсів в умовах геоекономічних трансформацій.
100. Вплив трудової еміграції на макроекономічний розвиток України.
101. Міжнародна економічна діяльність України.
102. Регіони України в системі її зовнішньоекономічних відносин: стан, перспективи (на прикладі будь-якого регіону країни).
103. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: функціональна роль і стан розвитку.
104. Розвиток форм і методів зовнішньоекономічних зв'язків в Україні (регіоні).
105. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні (регіоні): система інститутів та інструменти.
106. Удосконалення системи митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
107. Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності в Україні за допомогою нетарифних заходів.
108. Валютний ринок України: стан, особливості та напрями розвитку.
109. Проблеми та перспективи розвитку страхування зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
110. Розвиток міжнародної торгівлі в контексті регіонально-інтеграційних процесів.
111. Зовнішня торгівля України в умовах глобалізації: структура та пріоритети розвитку.
112. Зовнішня торгівля товарами України: сучасний стан та перспективи розвитку.
113. Засади створення оптимальної зовнішньоторговельної політики в Україні (на прикладі Чернівецької області).
114. Конкурентні особливості експортного потенціалу регіонів України.
115. Зовнішня торгівля України з ЄС: можливості та виклики.
116. Оптимізація товарно-регіональної структури зовнішньої торгівлі України з країнами ЄС.
117. Напрями підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності комерційних банків.
118. Оптимізація імпортної політики як чинник зовнішньоторговельної безпеки країни.
119. Зовнішньоекономічна діяльність агропромислового комплексу України: проблеми та перспективи.
120. Особливості міжнародної торгівлі науково-технічними знаннями у сучасних умовах: досвід України (регіону).
121. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни.

122. Особливості формування та сучасні тенденції функціонування глобальних туристичних мереж.
123. Організаційно-економічні чинники використання потенціалу міжнародного туризму в Україні (регіоні).
124. Міжнародна спеціалізація національної (регіональної) економіки як визначальний фактор її прискореного розвитку.
125. Потенціал розвитку світової транспортної системи.
126. Забезпечення конкурентоспроможності національної мережі міжнародних транспортних коридорів.
127. Розвиток транзитного потенціалу України.
128. Транспортно-логістична система України в умовах європейської інтеграції
129. Митно-тарифна політика як засіб державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
130. Митна політика в системі захисту внутрішнього ринку.
131. Експортний напрямок розвитку професійного бізнесу у сфері послуг в Україні (регіоні).
132. Формування міжнародного інвестиційного іміджу області.
133. Підприємство у зовнішньоекономічних зв'язках: стратегія і тактика розвитку.
134. Оцінка та шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
135. Ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства-суб'єкта ЗЕД.
136. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці.
137. Оцінка експортного потенціалу господарюючого суб'єкта.
138. Маркетингова стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
139. Формування зовнішньоекономічних стратегій розвитку підприємства.
140. Стан і перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
141. Економічна діагностика у розробці зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
142. Напрями удосконалення ефективності та прибутковості підприємства у міжнародному бізнесі.
143. Аналіз ефективності експортних та імпортних операцій підприємства.
144. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства в міжнародному бізнесі (на матеріалах…).
145. Розробка й оцінка міжнародного інвестиційного проекту в сучасних умовах.