

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена робочою групою кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингової освіти, потреб регіонального ринку праці та очікувань здобувачів та стейкхолдерів. Зміст програми відображає системний підхід до підготовки фахівців, здатних здійснювати маркетингову діяльність у різних сферах бізнесу національної та регіональної економіки, а також забезпечує формування теоретичних і прикладних компетентностей необхідних для подальшої професійної діяльності.

Окремо варто відзначити логічність структури програми, послідовність вивчення навчальних дисциплін та узгодженість обов'язкових і вибіркових компонентів із визначеними результатами навчання. Освітні компоненти охоплюють ключові напрями сучасного маркетингу, що забезпечує комплексність підготовки та формує здатність студентів застосовувати набуті знання в реальних професійних ситуаціях. Позитивним є включення до програми трьох видів практик, міждисциплінарних курсових робіт, навчального тренінгу, обов'язкових та вибіркових дисциплін спрямованих на розвиток креативного та аналітичного мислення, уміння приймати маркетингові рішення. Це сприяє наближенню навчального процесу до реальних умов роботи підприємств, дозволяє здобувачам формувати практичні навички та підвищує рівень готовності до майбутньої професійної діяльності.

Слід відзначити відповідність програми бакалаврського рівня очікуванням і потребам студентів та стейкхолдерів, а також її роль у формуванні фундаментальної бази знань, необхідної для успішного продовження навчання на магістерському рівні та професійного зростання. Комбінація теоретичних дисциплін і прикладних складових, зокрема цифрового маркетингу, маркетингових досліджень, маркетингових комунікацій, маркетингових інноваційних технологій, маркетингових ризиків та інших відповідає актуальному стану ринку та вимогам роботодавців.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» можна рекомендувати до впровадження як таку, що забезпечує якісну підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати у сучасних умовах ринкової економіки та динамічного розвитку маркетингових технологій.

Рецензент

**Координатор проєктів
КСВ SoftServe в Україні**

NORTH AMERICAN HQ
+1 866 687 3588 (USA)
+1 647 948 7635 (Canada)

EUROPEAN HQ
+44 (0) 800 302 94 36

В.І. Шумейко

info@softserveinc.com
www.softserveinc.com

softserve