

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ЗВІТ КЕРІВНИКА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Вид, назва практики: навчальна практика з курсу «Маркетинг», денна форма навчання, 2 курс ОР «Бакалавр»

Форма контролю: залік

Терміни проведення: з «19» червня 2024 р. до «02» липня 2024 року

Економічний факультет, спеціальність «075 Маркетинг», (ОПП «Маркетинг»), 4 семестр 2023 / 2024 навчальний рік
відповідно до наказу № 748-ст від 12.06.2024 р.

Керівник навчальної практики: к.е.н., доцент Бабух І.Б., д.е.н., доцент Зрибнєва І.П., к.е.н., доцент Крупенна І.А., к.е.н., в.о. доцента Венгер Є.І., к.е.н. асистент Ковбас Г.І., к.е.н. асистент Вардеванян В.А., к.е.н., асистент Нікульча В.А., к.е.н. асистент Гавриш І.І., к.е.н., асистент Романюк Н.В., к.е.н., асистент Гончар В.І., к.е.н., асистент Фень К.С.

Метою навчальної практики є поглиблення та систематизація знань студентів шляхом обґрунтування на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в розвитку ринку товарів і послуг, оцінки зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища, оцінки комплексу маркетингу.

Бази практики (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 275 гр.: кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

Розподіл здобувачів вищої освіти за базами практики:

№	Прізвище, ім'я, по-батькові	Керівник навчальної практики
Група 275-1		
Керівник – к.е.н., доцент Бабух І.Б.		
1	Галіцький Данило Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Ктитор Мар'ян Федорович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Вардеванян В.А.		
3'	Аврамов Денис Євгенович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Богдан Антоній Орестович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Вугринчук Христина Валеріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	Гасвий Богдан Вікторович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Гайдеск Неля Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – д.е.н., доцент Зрибнєва І.П.		
8	Главіцка Дарина Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
9	Гур'янова Анна Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
10	Данилюк Марія Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
11	Зановський Кирил Андрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
12	Змієвська Софія Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

<i>Керівник – к.е.н., асистент Ковбас Г.І.</i>		
13	Іпатій Валерія Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Каламанчук Аліна Марічелівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
15	Костащук Анна Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Лабінов Максим Вадимович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Макарук Анна Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
<i>Керівник – к.е.н., асистент Нікульча В.А.</i>		
18	Максимчук Наталія Михайлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
19	Матіюк Юлія Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
20	Мельников Денис Дмитрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Місевич Олеся Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
22	Найда Анастасія Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
<i>Керівник – к.е.н., асистент Романюк Н.В.</i>		
23	Николяк Владислав Романович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
24	Олійник Денис Іванович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Осташ Світлана Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
26	Павліка Діана Вадимівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Скутельник Крістіна Русланівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
<i>Керівник – к.е.н., асистент Фень К.С.</i>		
28	Плешкан Ксенія Петрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
29	Побережна Тамара Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
30	Палійчук Дмитро Валерійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
31	Пробита Дарія Олегівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
32	Савінок Софія Михайлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
33	Софіян Іван Олексійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
34	Телекі Таїсія Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
35	Тріска Станіслав Олегович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
36	Харюк Христина Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
37	Кучак Вадим Іванович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
38	Несторук Анна Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Група 275-2		
<i>Керівник – Керівник – к.е.н., доцент Бабух І.Б.</i>		
1	Войтенко Владислав Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Кніжницька Крістіна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

	Сергіївна	
Керівник – к.е.н., в.о. доцента Венгер Є.І.		
3	Антонова Олександра Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Бурдейна Ірина Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Валявська Олександра Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	Гринюк Єлизавета Валентинівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Гульчак Маріна Мар'янівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Гончар В.І.		
8	Гуцуляк Богдан Максимович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
9	Димуряк Владислав Дмитрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
10	Дорофєєва Юлія Вадимівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Ковбас Г.І.		
11	Кавлюк Дмитро Анатолійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
12	Карбань Крістіна Олексіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Коник Юлія Мірчівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Кривченко Володимир Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
15	Лебідь Діана Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Мельничук Нікіта Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Моржук Марія Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Олексішин Андрій Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., доцент Крупенна І.А.		
19	Денжанський Давід Петрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
20	Ісаєнко Валерія Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Ютиш Анатолій Михайлович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Романюк Н.В.		
22	Піхоцька Каріна Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
23	Пугач Тетяна Олегівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
24	Савицький Олександр Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Сторцун Дмитро Миколайович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
26	Ткачук Єва Євгеніївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Тураш Олена Вікторівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
28	Царик Ангеліна Іванівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
29	Цікал Єлизавета	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

	Валентинівна	
30	Цунаєв Максим Андрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
31	Юрійчук Анастасія Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Фень К.С.		
32	Кравчук Микола Петрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
33	Романюк Дмитро Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Група 275-3		
Керівник – к.е.н., доцент Бабух І.Б.		
1	Бобик Ілля Мирославович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Бобик Руслана Русланівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
3	Заплітний Руслан Русланович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Пус Маргарита Олексіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Фофонова Марія Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Вардеванян В.А.		
6	Бойчук Надія Михайлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Борденюк Андрій Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
8	Гальчук Павліна Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
9	Гетманчук Артем Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
10	Глушко Аліна Вікторівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., в.о. доцента Венгер Є.І.		
11	Головатенко Юлія Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
12	Данилюк Марія Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Деменчук Юліана Іванівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Джуравець Данило Юрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
15	Закраєвський Дмитро Васильович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Гавриш І.І.		
16	Ісопенко Юрій Богданович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Катренюк Карина Вадимівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Кизима Павло Васильович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
19	Книгиницька Юлія Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
20	Колеснікова Дар'я Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – д.е.н., доцент Зрибнєва І.П.		
21	Тарица Ілля Петрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
22	Шабранюк Ігор Васильович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Ковбас Г.І.		
23	Кушнір Максим Русланович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

24	Малиш Денис Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Мельник Вікторія Вячеславівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
26	Нечаєва Анна Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Остап'юк Соломія Петрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Нікульча В.А.		
28	Паламарчук Юлія Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
29	Петухова Анна Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
30	Попель Діана Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
31	Попович Анна Віорелівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
32	Снігур Анастасія Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Група 275-4		
Керівник – к.е.н., доцент Бабух І.Б.		
1	Нікіфоров Петро Станіславович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Попова Анета Олегівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Гончар В.І.		
3	Борденюк Володимир Ілліч	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Горенчук Олександр Віталійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Дерпак Богдан Іванович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	Майковський Олег Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Котюк Сергій Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
8	Тукаленко Андрій Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Гавриш І.І.		
9	Сакалок Тетяна Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
10	Ткач Оксана Ярославівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
11	Тихенький Олексій Федорович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – д.е.н., доцент Зрибнєва І.П.		
12	Почекайло Тетяна Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Рожков Максим Миколайович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Сагановський Олександр Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., доцент Крупенна І.А.		
15	Антоняк Станіслав Миколайович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Артименко Василь Іванович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Геньго Олексій Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Крот Олег Леонідович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
19	Лукавецький Богдан Омелянович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

20	Панкратов Михайло Михайлович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Шалагон Анатолій Васильович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Організаційна робота щодо проведення практики: навчальна практика з курсу «Маркетинг» була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 7 від 31.08. 2020 р.)). Був проведений розподіл студентів на бази практики. Студентам було проведено інструктаж про порядок проходження практики та з техніки безпеки, надано необхідні документи (наказ, програма, методичні рекомендації та інші документи за потребою). Студентам повідомлено про систему звітності з практики, а саме: подання письмового звіту, підготовка виступу.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Результатом проходження виробничої практики:

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності: протягом проходження навчальної практики студенти чітко дотримувалися правил техніки безпеки, охорони праці, виробничої санітарії, внутрішнього розпорядку бази практики. Побутові умови місць практичного навчання повністю відповідають санітарно-гігієнічним вимогам і охорони праці.

Зауваження: деякі доповіді не є чітко структурованими.

Пропозиції: періодично оновлювати завдання навчальної практики відповідно до змін умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання.

Результати практики:

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність	Якість
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«Е» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«зараховано»	«зараховано»		«зараховано»		«не зараховано»			
Форма контролю		«залік»	«залік»		«залік»		«залік»			
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
275-1	38	9	6	16	1	6	-	-	100	81,6
275-2	33	7	4	7	5	10	-	-	100	54,5
275-3	32	14	3	3	4	8	-	-	100	62,5
275-4	21	3	1	8	1	6	-	-	90,5	63,2

Висновки: навчальну практику з курсу «Маркетинг» проведено згідно завдань, відображених у робочій програмі та календарному плані. На базах практики створено всі необхідні умови для її проходження. Упродовж усього періоду навчальної практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання, передбачені програмою практики, досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій та успішно захистили звіти про її проходження.

«28» серпня 2024 р.
(дата)

 доц. Ілона БАБУХ
(підпис)

ЗВІТ
про проходження навчальної практики студентами 275 групи
у 2023-2024 навчальному році
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, факультет економічний

Курс			Вид практики	Усього студентів		Кількість студентів, які пройшли практику						Кількість баз практики	Проходили практику за місцем працевлаштування	Не пройшли практику	Не захистили практику	Направлено на практику повторно	Рік затвердження програм		
				За списком	Направлено на практику	Всього	На підприємствах, установах, організаціях	На базі ЧНУ імені Юрія Федьковича	Органи місцевого	За межами України	База практики надана ЧНУ імені Юрія Федьковича						База практики знайдена самостійно	Наскрізна	Робоча
1			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Бакалаври	Денна	275-1	навчальна	38	38	38	-	38	-	-	-	-	38	-	-	-	-	2023	2023
Бакалаври	Денна	275-2	навчальна	33	33	33	-	33	-	-	-	-	33	-	-	-	-	2023	2023

Бакалаври	Денна	275-3	навчальна	32	32	32	-	32	-	-	-	-	32	-	-	32	-	2023	2023
Бакалаври	Денна	275-4	навчальна	21	21	21	-	21	-	-	-	-	21	-	-	2	-	2023	2023

Студенти, які не пройшли практику

№ з/п	База практики	Група	Прізвище та ініціали
1	Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-4	Крот О.Л.
2	Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-4	Майковський О.В.

Висновки та пропозиції

Навчальну практику проведено згідно завдань, передбачених робочою програмою та відображених у календарному плані. На базах практики створено всі необхідні умови для процесу її проходження. Впродовж усього періоду навчальної практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання практики досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій, а також успішно захистили звіти з практики. Пропозиції: необхідність періодичного оновлення завдань навчальної практики відповідно до змін умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання.

Завідувач кафедри

(підпис)

Ірина БУДНІКЕВИЧ

(ім'я, прізвище)

«28» серпня 2024 р.

Виконавець: доц. Ілона БАБУХ Телефон (0372) 50-94-65