

Договір № 01
про співробітництво (партнерство)

м. Чернівці

«20» лютого 2023 р.

Чернівцький національний університет імені Юрія Федьковича (далі - Університет), в особі ректора **Петришина Романа Івановича**, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони та ТОВ «ОЗЗІ КОРПІ» (надалі база практики, стейкхолдер, партнер), в особі Генерального директора **Баранника Олександра Анатолійовича**, яке діє на підставі Статуту (далі База практики, стейкхолдер, партнер), які разом іменуються Сторони, виходячи з вимог Законів України «Про туризм», «Про вищу освіту», Державної програми розвитку туризму в Україні, а також взаємних інтересів, потреби у підготовці висококваліфікованих фахівців у галузі туристичного, готельного та ресторанного маркетингу, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет договору

1.1. Сторони домовились про організацію спільної діяльності в сфері співробітництва щодо практичної підготовки та профорієнтації здобувачів вищої освіти Університету за спеціальністю, 075 «Маркетинг» (ОП «Маркетинг» та ОП «Маркетинг в ресторанному, готельному та туристичному бізнесі») першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2. Зобов'язання сторін

2.1. Університет зобов'язується:

2.1.1. Щорічно забезпечувати високу професійну підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до державних стандартів освіти.

2.1.2. Розвивати та заохочувати серед здобувачів вищої освіти дух змагання в освіті, створити умови формування індивідуальної освітньої траєкторії, сформувати у них творче та креативне мислення, компетенції у сфері наукового аналізу та наукової організації праці.

2.1.3. Залучати стейкхолдера до розробки, обговорення, рецензування та коригування освітніх програм спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» та ОП «Маркетинг в ресторанному, готельному та туристичному бізнесі».

2.1.4. Забезпечувати методичне керівництво при проходженні здобувачами вищої освіти виробничої практики згідно з календарним планом і у терміни, передбачені навчальними планами з підготовки фахівців.

2.1.5. Направляти здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики відповідно до графіка навчального процесу, календарного плану та з урахуванням побажань бази практики.

2.1.6. Призначати керівниками практики кваліфікованих викладачів.

2.1.7. Залучати стейкхолдера до участі у бінарних заняттях, конференціях, семінарах, презентаціях, а також у виставкових, фестивальних, ярмаркових заходах відповідного спрямування, що проводитимуться навчальним закладом самостійно, або спільно з іншими органами, закладами, установами,

підприємствами.

2.1.8. Сприяти стейкхолдеру в організації партнерських тренінгів, коучів, майстер-класів, екскурсій.

2.1.9. Надавати стейкхолдеру (партнеру) консультації з професійних питань у сфері маркетингу, долучатися до розробки стратегій, програм, планів.

2.1.10. Організовувати спільні зі стейкхолдерами робочі зустрічі, круглі столи, стратегічні сесії, тренінги, професійні школи та інше з метою обміну професійними знаннями, підвищення практичної орієнтованості професійних предметів, для профорієнтації та вибору освітньої програми абітурієнтами, вибору студентами предметів індивідуальної траєкторії навчання.

2.2. База практики зобов'язуються:

2.2.1. Забезпечити проходження безкоштовної виробничої практики та консультування для здобувачів вищої освіти Університету спеціальності 075 «Маркетинг» (ОП «Маркетинг» та ОП «Маркетинг в ресторанному, готельному та туристичному бізнесу» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2.2.2. Керівництво практикантами доручати досвідченим працівникам.

2.2.3. Створити необхідні умови для виконання здобувачами вищої освіти програм практики.

2.3.4. Забезпечувати здобувачам вищої освіти умови безпечної роботи на кожному робочому місці. Провести інструктаж з охорони праці та техніки безпеки.

2.3. Інші форми співпраці

2.3.1. Організація для здобувачів бінарних занять, конференцій, семінарів, презентацій.

2.3.2. Залучення здобувачів до організації та участі у професійних виставкових, фестивальних, ярмаркових заходах відповідного спрямування.

2.3.3. Організація для здобувачів партнерських тренінгів, коучів, майстер-класів, у тому числі в онлайн форматі.

2.3.4. Організація для здобувачів екскурсій з метою профорієнтації для вибору освітньої програми та предметів індивідуальної траєкторії навчання.

2.3.5. Участь в розробці, обговоренні, рецензуванні та коригуванні освітніх програм спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» та ОП «Маркетинг в ресторанному, готельному та туристичному бізнесу».

2.3.6. Консультування з професійних питань у сфері маркетингу, участь в розробці стратегій, програм, планів, підготовка аналітичних матеріалів, експертних висновків, рекомендацій, проведення маркетингових досліджень та інші форми.

2.3.7. Організація спільних зі стейкхолдерами робочих зустрічей, круглих столів, стратегічних сесій, тренінгів, професійних шкіл та інше з метою обміну професійними знаннями, підвищення практичної орієнтованості професійних предметів, для профорієнтації та вибору освітньої програми абітурієнтами, вибору студентами предметів індивідуальної траєкторії навчання.

3. Строк дії договору, порядок зміни і розірвання договору

- 3.1. Цей договір набуває дійсності з моменту його підписання Сторонами і укладений на термін 5 років з можливістю пролонгації.
- 3.2. Зміни, доповнення і розірвання цього договору здійснюється за взаємною згодою Сторін.
- 3.3. Зміни і доповнення до договору оформлюються окремою письмовою угодою.
- 3.4. Документ, який вносить зміни і доповнення до цього договору, підписуються уповноваженими представниками Сторін.
- 3.5. Договір може бути розірвано в односторонньому порядку за ініціативою однієї зі Сторін шляхом направлення письмового повідомлення не менше, ніж за 20 (двадцять) днів до дати його розірвання.

4. Порядок вирішення спорів

- 4.1. Усі розбіжності і спори, які можуть виникнути між Сторонами у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів.

5. Прикінцеві положення

- 5.1. Сторони підтверджують, що цей договір містить усі умови, передбачені для договорів цього виду, і жодна зі Сторін не посилатиметься в майбутньому на недосягнення згоди за істотними умовами договору як підставу вважати його неукладеним або недійсним.
- 5.2. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням цього договору і не врегульовані ним, регламентуються нормами чинного законодавства України.
- 5.3. Цей договір укладено у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони.
- 5.4. Договір **не передбачає жодних фінансових зобов'язань** Сторін.

Товариство з обмеженою
відповідальністю «ОЗЗІ КОРП»
Адреса: 58000, Україна, м. Чернівці,
вул. Університетська, 7А
тел. +380666108865
e-mail: ozzy.fast.food@gmail.com

Генеральний директор

М.П.

Олександр БАРАННИК

Чернівецький національний університет імені
Юрія Федьковича

Адреса: 58002, Україна, м. Чернівці,
вул. Коцюбинського 2
тел. +38(0372) 584810,
факс +38(0372) 552914
e-mail: rector@chnu.edu.ua
код ЄДРПОУ 02071240

Ректор

М.П.

Роман ПЕТРИШИН