



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЇ ТА СТАРТАПИ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво та торгівля
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (науково-освітній)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Водянка Любов Дмитрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом ( <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektiv-kafedry/vodianka">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektiv-kafedry/vodianka</a> )
<b>Контактний тел.</b>	+380505907085
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:l.vodjanka@chnu.edu.ua">l.vodjanka@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=1000">https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=1000</a>
<b>Консультації</b>	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітню компоненту «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» віднесено до групи вибіркової дисципліни з викладанням українською мовою. Предметом вивчення навчальної дисципліни є сформування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготувати здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Навчальна дисципліна «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Проектний менеджмент», «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності», «Цифрова економіка та електронний бізнес», «Актуальні проблеми розвитку підприємства».

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА	
<b>Тема 1</b>	Стартап екосистема
<b>Тема 2</b>	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу
<b>Тема 3</b>	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення

<b>Тема 4</b>	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.
<b>МОДУЛЬ 2. ВАЛІДАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ</b>	
<b>Тема 5</b>	Динаміка команди
<b>Тема 6</b>	Оцінка ринку, аналіз конкурентів
<b>Тема 7</b>	Маркетинг для стартапів
<b>Тема 8</b>	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.
<b>Тема 9</b>	Презентація стартапу. Пітч-дек.

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Інновації: навч. посібник / **Любов Водянка**, Віра Підгірна, Людмила Сибирка, Вікторія Кифяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 364 с.

2. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, Л. Водянка, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.
3. Водянка Л., Стахова Н. Цифровізація як сучасний фактор розвитку інтелектуального бізнесу. Ефективна економіка. 2023. № 7  
<https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1864>
4. Водянка Л.Д. Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації. Організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
5. Водянка Л. Д., Юрій Т. П. Цифровізація та цифрова платформа в економічному розвитку аграрного сектору. Економіка АПК. 2020. № 12. С. 67 -73.
6. Водянка Л. Д., Підгірна В. С., Антохова І. М. Тенденції впровадження інновацій в аграрному секторі економіки України. *Агросвіт*. 2019. № 8. С. 26–32
7. Водянка Л. Д., Кифяк В.І., Скуляк В. М. Креативно-інноваційна діяльність підприємства як вимога сучасного етапу розвитку економіки. Innovative development of the economy: global trends and national features. Collective monograph. Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. 716 p. PP. 57-80.
8. Еннан Р.Є. Право інтелектуальної власності: навч.-метод. посіб. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 304 с.
9. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с.
10. Капінос М.М., Лерантович Е.Т., Солощук М.М. Інтелектуальна власність: підручник. Харків : НТУ «ХП», 2018. 347 с.
11. Маланчук Т.В. Бізнес-право та інтелектуальна власність: конспект лекцій. Суми: Сумський державний університет. 2019. 177 с.
12. Москалюк Н.Б., Кузьмич Л.В. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. Тернопіль, 2017. 200 с.
13. Сластяникова А.І. Основні орієнтири розвитку інтелектуального підприємництва. Економічний вісник. № 2. 2020. С. 37-43.
14. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес. Київ: Кондор. 2018. 316 с.
15. Ходаківський Є.І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2017. 274 с. URL: <http://ir.znau.edu.ua/handle/123456789/8287>
16. <https://business.diia.gov.ua/>
17. <https://usf.com.ua/>
18. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide i [techukraine.org/ecosystem-map/](http://techukraine.org/ecosystem-map/)
19. Більше про стартапи: Як розпочати стартап
20. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
21. <https://www.designkit.org/methods/3>
22. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>

23. <https://dschool.stanford.edu/resources>
24. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
25. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
26. [https://www.researchgate.net/publication/329310644\\_Handbook\\_of\\_Design\\_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download](https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download)
27. <https://leanstack.com/>
28. [canvanizer.com](http://canvanizer.com)
29. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
30. <https://www.strategyzer.com/>
31. [steveblank.com](http://steveblank.com)
32. <https://www.youtube.com/watch?v=H1a1jzhan78>
33. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
34. [https://www.mindtools.com/pages/main/newMN\\_TMM.htm](https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm)
35. Як створити стартап Prometheus: Startup101  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015\\_T2/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/about)
36. Підприємництво. Власна справа в Україні Prometheus: ENTREPR101  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about)
37. Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності  
Prometheus:MARKETING101  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/MARKETING101/2015\\_T2/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/MARKETING101/2015_T2/about)
38. Prometheus: LAW102 Юридичні аспекти створення та ведення бізнесу в Україні  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/LAW102/2016\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/LAW102/2016_T1/about)

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

[https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P\\_YwzDN19I9w8jdoJen2-sXr](https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P_YwzDN19I9w8jdoJen2-sXr)