

ВИТЯГ

з протоколу № 10

засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

від 31.03.2025 року

СЛУХАЛИ:

Про внесення змін до освітньо-професійної програми редакції 2024 р. «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Гаранта освітньої програми доцента Бурдяк О.М., який повідомив про обговорення змін до Освітньо-професійній програмі «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на засіданні проектної групи у складі гаранта доцента О.М. Бурдяка, членів групи – професора І.М. Буднікевич, доцента І.А. Крупенної, здобувача вищої освіти В.С. Молдован, стейкхолдера ДП «М'ясо Буковини» ВАТ «Новоселицький птахокомбінат» Кока Дойни Олександрівни.

УХВАЛИЛИ:

1. Внести зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у редакції 2024 року.
2. Клопотати перед Вченою радою економічного факультету та Вченою радою університету про затвердження змін до освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Рішення прийнято одноголосно.

Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та
регіонального розвитку



проф. Ірина Буднікевич

Секретар



Тетяна Онешук