

**План роботи студентського наукового гуртка  
«МАРКЕТИНГ LAB» на 1 семестр 2025-2026 н.р.**

<b>№</b>	<b>Дата</b>	<b>Етап</b>	<b>Назва заходу</b>	<b>Форма проведення</b>
1	15.09.2025	Організаційний	Установче засідання студентського наукового гуртка. Затвердження плану роботи	Засідання
2	22.09.2025	Навчальний	Сучасні тенденції розвитку маркетингу	Засідання
3	06.10.2025	Науковий	Методологія маркетингових досліджень	Семінар
4	20.10.2025	Практичний	Аналіз маркетингової діяльності підприємств	Практичне заняття
5	03.11.2025	Дослідницький	Проведення маркетингових досліджень	Практичне заняття
6	Протягом семестру	Науковий	Участь у наукових конференціях	Конференція
7	01.12.2025	Практичний	Інструменти цифрового маркетингу	Засідання
8	15.12.2025	Підсумковий	Підбиття підсумків роботи гуртка за I семестр 2025-2026 н.р.	Засідання

**Керівник студентського  
наукового гуртка  
«МАРКЕТИНГ LAB»**

 доц. Ілона БАБУХ