



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОГРАФІКА»

Компонента освітньої програми – основна (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Редагування друкованого та цифрового контенту
Спеціальність	С7 Журналістика
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Пазюк Роман Володимирович – кандидат філологічних наук, асистент кафедри журналістики https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/paziuk-roman-volodymyrovych/
Контактний тел.	+38 (0372) 58-48-33
E-mail:	r.paziuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4931
Консультації	середа з 14.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інфографіка» – це практико-орієнтований курс, спрямований на підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Редагування друкованого та цифрового контенту». В умовах інформаційного перенасичення, коли аудиторія прагне миттєво отримувати ключові повідомлення, вміння трансформувати складні дані у зрозумілі візуальні історії стає не просто перевагою, а необхідністю. Цей курс допоможе опанувати методи створення ефективної інфографіки, навчитися збирати, аналізувати та презентувати інформацію у графічному форматі, використовуючи як онлайн-сервіси, так і професійні графічні редактори.

Основний фокус курсу

Курс побудований за підходом **Project-Based Learning (PBL)**, що означає максимальне занурення у практичну роботу. У кожному модулі студенти не просто засвоюють теоретичні знання, а створюють власні проекти, як наприклад:

- **Різноманітні карти** для візуалізації просторових даних;
- **Графіки та діаграми (стовпчикові, кругові, лінійні)** для відображення кількісних даних;
- Розробляти **набори іконок та піктограм** для візуального представлення концепцій, процесів та ідей.
- Створювати **інтерактивну інфографіку** для веб-сайтів та онлайн-платформ.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів практичних навичок створення ефективної інфографіки, що дозволить їм професійно візуалізувати дані для журналістських і медійних проектів. Студенти навчатимуться збирати, аналізувати та інтерпретувати інформацію, перетворюючи її на зрозумілі графіки, діаграми та інфографіку, що сприятиме кращому сприйняттю даних аудиторією. Опанування сучасних онлайн-сервісів та професійних графічних редакторів, таких як Photoshop та Illustrator, допоможе їм створювати якісний візуальний контент, що відповідає вимогам цифрових медіа. Курс також розвиває вміння використовувати інфографіку для підвищення інформативності та залученості аудиторії до журналістських матеріалів, а також для створення ефективних візуальних історій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Інфографіка як інструмент візуальної комунікації	
Тема 1	Вступ до інфографіки: історія, принципи ефективної візуалізації та популярні стилі.
Тема 2	Дослідження, збір та обробка даних для інфографіки.
Тема 3	Основні методи візуалізації: діаграми, графіки, таймлайни.
МОДУЛЬ 2. Інструменти та технології створення інфографіки	
Тема 4	Онлайн-сервіси для створення інфографіки: огляд та практичне застосування.
Тема 5	Штучний інтелект в інфографіці: можливості, обмеження та етичні аспекти.
Тема 6	Професійне програмне забезпечення для створення статичної та динамічної інфографіки.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Навчальний процес відбувається із застосуванням найсучасніших освітніх підходів, що забезпечують розвиток практичних навичок та роботу над реальними проектами.

Методи навчання:

- **Project-Based Learning** – студенти працюють над власними медійними проектами, що включають створення як окремих елементів інфографіки так і цілісних самостійних публікацій у формі інфографіки.
- **Case-study та аналіз реальних прикладів** – розбір візуального контенту успішних медіа, аналіз трендів у царині інфографіки та медіакомунікаціях.
- **Flipped Classroom** – студенти готуються до занять за допомогою відеоуроків і статей, а на практичних заняттях застосовують отримані знання у проектах.
- **Коучинговий підхід** – викладач виступає як ментор, допомагаючи студентам знаходити власні творчі рішення та будувати індивідуальні стратегії роботи.

Форми навчання:

- **Інтерактивні лекції** з обговоренням сучасних трендів у дизайні, аналітикою та візуалізацією даних.
- **Практичні заняття** з опанування програмного забезпечення (Adobe Photoshop, Illustrator, Figma, Canva тощо).
- **Онлайн- та офлайн-захисти проєктів** з обговоренням робіт, отриманням фідбеку від викладача та студентів.
- **Рефлексія та самооцінювання** – студенти аналізують власний прогрес та отримують рекомендації щодо розвитку навичок.

Освітні технології:

- Використання онлайн-платформ для спільної роботи (FigJam, Notion, Google Docs, Microsoft Cloud та ін.).
- Інтерактивні вправи та тренажери для відпрацювання навичок у роботі з графікою.
- AI-технології (DALL-E, Midjourney, Adobe Firefly).
- Зустрічі з експертами-практиками в галузі.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється на основі поєднання поточного та підсумкового контролю, з акцентом на практичні результати та розвиток навичок роботи з десктопними та онлайнновими інструментами.

Поточний контроль включає виконання модульних творчих завдань, тестування, участь у презентаціях і групових обговореннях. Основними формами оцінювання є:

- Тестування для перевірки теоретичних знань.
- Захист модульних проєктів – презентація власних ілюстрацій, інфографіки, карт, схем чи інших візуальних матеріалів.
- Аналіз кейсів та рецензування – студенти оцінюють роботи один одного, вчаться давати конструктивний фідбек.
- Практичні міні-завдання – короткі вправи з графічного дизайну, створення візуального контенту, експерименти з форматами та стилями.

Підсумковий контроль – екзамен у форматі захисту фінального проєкту, який об'єднує всі отримані знання та навички. Студенти презентують власний завершений проєкт (наприклад, комплексний візуальний матеріал для медійного продукту або візуалізація складного багаторівневого процесу).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Детальні критерії оцінювання творчих проєктів визначені в окремих документах («технічних завданнях») до кожної роботи, що дозволяє студентам чітко розуміти вимоги до якості та функціональності створених матеріалів ще до того, як вони почали роботу над їхньою реалізацією.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інфографіка»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни –
(<https://journalism.chnu.edu.ua/media/4bnj14il/infohrafika-tytulka.pdf>)*