

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра бізнесу та управління персоналом

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності

обов'язкова

Освітньо-наукова програма:	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Факультет:	економічний
Мова навчання	українська
Розробники:	Зибарева Оксана Василівна , професор кафедри бізнесу та управління персоналом, д.е.н., професор Гуменюк Мар'яна Мирославівна , доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н., доцент
Профайл викладачів:	https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/pid-torg-birj/pid-kolektyv-kafedry/zybareva-oksana-vasylivna
Контактний тел.	+38 0372 50-94-64
E-mail:	o.zybareva@chnu.edu.ua , m.humeniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle:	
Консультації	консультації – згідно з графіком

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Всі сфери господарської діяльності підприємницьких структур потребують систематичного вивчення, узагальнення, систематизації та аналізу для успішного й ефективного управління нею, що вимагає від сучасного фахівця як науковця, так і практика володіння сучасним інструментарієм аналітичного осмислення та аналізу інформаційних потоків, що є основою управлінської діяльності. Навчальна дисципліна «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» забезпечує формування у здобувачів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань та навичок щодо здійснення комплексної діагностики бізнес-процесів та середовища бізнесу, результати якої є основою для розробки ефективних управлінських рішень підприємницькими структурами в умовах невизначеності середовища та ризику на тлі глобальних викликів. Вивчення курсу дозволяє поглибити знання щодо технологій та підходів економічної діагностики, забезпечує формування умінь самостійного використання аналітичного та методичного інструментарію економічної діагностики та аналізу для вирішення складних наукових та прикладних проблем у сфері підприємництва та торгівлі.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів комплексу теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетенцій щодо методів, принципів, інструментарію економічної діагностики та аналізу бізнес-процесів підприємництва.

3. Пререквізити.

«Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» є обов'язковою дисципліною циклу дисциплін загальної підготовки та викладається здобувачам 1 року навчання в 1 семестрі загальним обсягом 120 годин (4 кредити).

Для ефективного вивчення курсу «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» здобувачі вищої освіти вивчають його разом із дисципліною «Проектний менеджмент».

Постреквізити. Отримані знання з дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» можуть бути використані при вивченні обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки «Актуальні проблеми розвитку підприємництва», «Цифрова економіка та електронний бізнес», а також низки вибіркового компоненту циклу професійної підготовки – «Інформаційні системи в бізнесі», «Антикризове управління та економічна безпека підприємницької діяльності», «Управління ризиками підприємницької діяльності», а також у процесі написання дисертаційної роботи, що сприяє набуттю передбачених ОНП компетентностей та результатів навчання.

4. Результати навчання.

Відповідно до освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та спеціальні (фахові) компетентності:

ЗК 1. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності

ЗК 5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК 1. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК 2. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 6. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

СК 8. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронного бізнесу, обізнаність із технологіями цифрової економіки, методами пошуку і дослідження інформації з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

Результати навчання:

ПРН 1. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН 2. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

ПРН 3. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

ПРН 4. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 5. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 7. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

ПРН 9. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямків, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

ПРН 10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

ПРН 11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	10	20	-	-	90	-	залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин - 120					
	усього	денна форма				
		у тому числі				
	л	п	лаб	інд	с.р.	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики						
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності	12	2	2			9
Тема 2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності	12		2			9
Тема 3. Програмне забезпечення та інформаційна база економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності	12	2	2			9
Тема 4. Економіко-математичний інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності	12		2			9
Разом за змістовим модулем 1	48	4	8			36
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності						
Тема 5. Діагностика виробничого потенціалу та оцінка ефективності інвестиційних проєктів підприємства	12	2	2			9
Тема 6. Оцінка ефективності діяльності підприємства	12		2			9
Тема 7. Діагностика та аналіз фінансового стану підприємства	12	2	2			9
Тема 8. Діагностика банкрутства та економічної безпеки підприємства	12		2			9
Тема 9. Управлінська діагностика	12	2	2			9
Тема 10. Діагностика економічної культури підприємництва	12		2			9
Разом за змістовим модулем 2	72	6	12			54
Усього годин	120	10	20			90

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію виконаних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку та друк наукових публікацій (статей, тез тощо).

Назва теми	Денна форма, год
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності 1.1. Економічна діагностика як розпізнавання стану підприємства за непрямими і прямими ознаками. 1.2. Основні чинники, що обумовлюють виокремлення економічної діагностики в окрему галузь знань і сферу діяльності.	9

1.3. Інформаційна база економічного діагностування та аналізу підприємницької діяльності	
Тема 2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності 2.1. Метод інтегральної моделі, метод експертних оцінок, комбіновані методи. 2.2. Групи показників, які використовуються в економічній діагностиці. 2.3. Економіко-математичні методи при проведенні діагностики.	9
Тема 3. Програмне забезпечення та інформаційна база економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності 3.1. Інформаційні технології в економічній діагностиці та оцінка ефективності їх використання. 3.2. Діагностика комплексної підготовки виробництва до зміни продукту. 3.3. Роль інформаційних систем управління підприємством в управлінській діагностиці	9
Тема 4. Економіко-математичний інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності 4.1. Вибір прийомів і способів аналізу та оцінки стану підприємства 4.2. Стратегічні підходи щодо діагностування стану підприємства. 4.3. Використання середньозважених величин з урахуванням їх значимості	9
Тема 5. Діагностика виробничого потенціалу та оцінка ефективності інвестиційних проєктів підприємства 5.1. Оцінка техніко-організаційного рівня стабільного виробництва. 5.2. Показники діагностики виробничої потужності підприємства. 5.3. Шляхи нарощування виробничого потенціалу підприємства	9
Тема 6. Діагностика та аналіз фінансового стану підприємства 6.1. Дескриптивні, предикативні і нормативні моделі фінансової діагностики, їх сутність, особливості і сфера використання. 6.2. Життєвий цикл підприємства і тенденції у значеннях певних груп показників фінансового стану. 6.3. Методи визначення вартості підприємства (методи оцінки бізнесу).	9
Тема 7. Діагностика банкрутства та економічної безпеки підприємства 7.1. Система антикризових заходів на підприємстві. 7.2. Служба безпеки підприємства. 7.3. Оцінка ефективності роботи структурних підрозділів того чи того суб'єкта господарювання щодо економічної безпеки	9
Тема 8. Оцінка ефективності діяльності підприємства 8.1. Критерії діагностики ефективності діяльності ключових підрозділів підприємства. 8.2. Основні методи оцінки конкурентоздатності продукції підприємства. 8.3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товару.	9
Тема 9. Управлінська діагностика 9.1. Оцінка відповідності організаційної структури стратегії підприємства. 9.2. Оцінка параметрів прийняття рішень. 9.3. Оцінка системи управлінського обліку та її місця у прийнятті управлінських рішень 9.4. Прийоми поліпшення організаційної культури.	9
Тема 10. Діагностика економічної культури підприємництва 10.1. Оцінка рівня професіоналізму та кваліфікації провідних спеціалістів економічних служб підприємства, їх здатності до прийняття та застосування нових знань 10.2. Соціалізація як фактор формування корпоративної культури 10.3. Оцінка корпоративної культури підприємства	9
Усього	90

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Викладання дисципліни передбачає поєднання основних традиційних та інтерактивних методів аудиторного навчання з елементами електронного навчання та консультування, що передбачає використання сучасних інформаційних технологій, платформ та забезпечує засвоєння програмних результатів навчання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі. Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля.

Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;

МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО8 – підсумковий контроль – залік;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: здобувачі мають свідомо дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view). Всі види завдань здобувачі виконують самостійно. Усі письмові роботи (реферати, есе, тези доповідей, статті тощо) перевіряються на наявність плагіату і повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, участь у програмах міжнародної мобільності, переведення на індивідуальний графік) навчання може відбуватись в он-лайн або змішаній формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння роботи порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань здобувача під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання практичних завдань), виконанні завдань для самостійної роботи – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують здобувачів).

Критерієм успішного проходження здобувачем підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Вид підсумкового контролю: залік

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Денна форма навчання													
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2							40	100
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МКР		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів; МКР – модульний контроль

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / О. О. Адлер, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с.
2. Аналіз господарської діяльності / Г. Даценко, Н. Коцеруба, І. Крупельницька, О. Кудирко, І. Лобачева; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця. 2021. 416 с.
3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій / за заг. ред. К. Ковальчук. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 328 с.
4. Аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Козирєва, Я. М. Деренська. Х.: Вид-во НФаУ, 2019. 398 с.
5. Антонюк О. П., Ступницька Т. М. Економічний аналіз (практикум): посібник. Київ : Патерик, 2021. 320 с.
6. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/8612>.
7. Економічний аналіз за видами діяльності: навчальний посібник / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко та ін. Одеса : ОНЕУ, Кримполіграфпапір. 2018. 181 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7708>.
8. Економічний аналіз: теорія і практика : навч.-метод. посібник / А. В. Рибчук, О. А. Ковенська, Н. М. Антофій, В. І. Покотилова. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020, 220 с.
9. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1260>.
10. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
11. Косова Т., Сухарев П., Ващенко Л., Гречина І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 528 с.
12. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с
13. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2020. 288 с.
14. Приймак В. І. Математичні методи економічного аналізу: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 296 с.
15. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. 434 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8241>.
16. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 368 с.
17. Черниш С. С. Економічний аналіз. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 256 с.

8.2. Допоміжна

18. Бобловський О.Ю. Роль економічного аналізу в підвищенні ефективності діяльності підприємств. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/1661/1/6_conference_URSES_DBTU_22-62-64.pdf
19. Будинський Р. З. Метод діагностування бізнес-проектів підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 213–218. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.5.213.
20. Васільєва Л. М. Інформаційне забезпечення економічного аналізу інвестиційної привабливості підприємства. *Економічні горизонти*. 2022. № 3. С. 111-120.
21. Гречко А. В., Джумаєєва Д. Д., Інвестиційне забезпечення інноваційного

розвитку підприємств в Україні в воєнний та поствоєнний період. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. С. 40-46. DOI: 10.20535/2307-5651.22.2022.259798.

22. Лобачева І.Ф., Коцеруба Н.В., Поліщук Н.В. Економічний аналіз ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. *Приазовський економічний вісник. класичний приватний університет. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит*. 2022. Вип. 1(30). С. 119-125.

23. Орловська Ю. В., Мащенко С. О. Трансформація методів економічних досліджень у постіндустріальну епоху. *Економічний простір*. 2021. № 173. С. 88-92. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/173-16>.

24. Самайчук С.І. Методичні засади удосконалення економічного аналізу діяльності сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2019. №7. С. 55-59.

25. Семенча І.Є., Гордієнко С.О. Формування стратегії розвитку бізнесу з урахуванням умов воєнної економіки України. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 143-150.

26. Чернишова Л.В. Економічний аналіз суб'єктів господарювання: перспективи розвитку. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2022. № 8 (297). С. 40-47.

27. Шестерняк М. М. Сучасний економічний аналіз та його основні види. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 20. Ч. 3. С. 158-161.

28. **Zybareva, O., Shevchenko, I., Tulchynska, S., Popov, O., Yangulov, E.** (2022). Assessment of spatial challenges of the economic security system of industrial enterprises. *International Journal of Safety and Security Engineering*, Vol. 12, No. 4, pp. 421-428. <https://doi.org/10.18280/ijssse.120402>.

29. **Zybareva, O., Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalamani, O., Derkach, T., Smentyna, T.** (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*. Vol. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf>.

9. Інформаційні ресурси

1. ARCher - інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

2. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>