

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого рівня вищої освіти
на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю D5
«Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» в
Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича

Освітня програма підготовки магістрів за спеціальністю D5 «Маркетинг» відповідає вимогам стандарту вищої освіти та демонструє цілісність, системність і сучасність підходів до формування професійних компетентностей майбутніх фахівців. Програма забезпечує розвиток у здобувачів освіти широкого спектра знань та умінь, які дозволяють не лише ефективно виконувати маркетингові завдання в умовах високої конкуренції, але й приймати стратегічні рішення, орієнтовані на інноваційний розвиток. Навчальний план має чітку структуру, поєднує фундаментальну теоретичну базу з практичною спрямованістю та враховує актуальні тенденції розвитку маркетингової науки і бізнес-практики. Охоплений спектр дисциплін забезпечує системне розуміння маркетингової діяльності в умовах глобалізації, цифровізації та зростання соціальної відповідальності бізнесу.

Важливо підкреслити наявність в освітній програмі додаткової фахової компетентності: «Здатність критично й креативно мислити, генерувати та обґрунтовувати інноваційні ідеї, підходи, технології та інструменти, ефективно впроваджувати їх у маркетингову діяльність підприємства, приймати обґрунтовані рішення та управляти змінами в нових умовах». Відповідно, логічно підтримується і формулювання програмного результату навчання: «Вміти критично та креативно мислити, аналізувати інноваційні тенденції, генерувати інноваційні ідеї та приймати обґрунтовані маркетингові рішення в умовах динамічного ринкового середовища». Таке доповнення є надзвичайно актуальним для підготовки висококваліфікованих маркетингологів, адже сучасний ринок вимагає від фахівця не лише ґрунтовних знань, але й уміння мислити стратегічно, креативно та адаптивно.

Позитивно оцінюється освітній компонент «Інновації в теорії та практиці маркетингу», який дозволить здобувачам розвинути інноваційне мислення та оволодіти компетентностями щодо розробки та реалізації маркетингових інновацій.

Слід відзначити наявність широкого переліку вибірових курсів, які розширюють професійні можливості студентів, дозволяють адаптувати навчання до їхніх індивідуальних інтересів та майбутніх кар'єрних планів.

Таким чином, освітньо-професійна програма магістерського рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» характеризується високим рівнем актуальності, практичної спрямованості та гнучкості. Вона здатна забезпечити якісну підготовку конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих і соціально відповідальних фахівців, які будуть затребуваними в умовах динамічного розвитку економіки та суспільства.

Рецензент: д.е.н., проф., професор кафедри
маркетингу та логістики Сумського
національного аграрного університету

ПІДПИС
ЗАСВІДЧУЮ
ПРОВІДНИЙ ФАХІВЕЦЬ

Тетяна УСТІК

