Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
Географічний факультет
(назва інституту/факультету)
Кафедра географії та менеджменту туризму
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
____ Мирослав ЗАЯЧУК
31» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО
(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов’язкова
(вказати: обов’язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма *Туризм і сфера гостинності*
(назва програми)

Спеціальність *242 "Туризм і рекреація"*
(вказати: код, назва)

Галузь знань *24 "Сфера обслуговування"*
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)

Факультет Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Туристично-рекреаційне країнознавство** складена відповідно до вимог освітньої програми «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг».

Розробник: ***Аніпко Наталія Петрівна***, доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н., доцентка.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:
Аніпко Наталія Петрівна
доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Погоджено
з гарантом ОП «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг» _____ Галина КРУЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від «25» серпня 2026 року

Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму _____ Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “ 31 ” серпня 2026 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні знань про сучасний світовий туристичний ринок та специфіку розвитку туризму в різних регіонах й країнах світу. Займає важливе місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері готельно-ресторанного сервісу і туроперейтингу.

Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Основи туризму і рекреації», «Рекреаційна географія», «Історія туризму та рекреації», «Організація екскурсійних послуг» та паралельне вивчення освітніх компонент «Туроперейтинг», «Організація рекреаційних послуг (за видами)»

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей:**

СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК21. Здатність аналізувати територіальне поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури за формами та видами туризму.

Програмні результати навчання:

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПРН27. Пояснювати спеціалізацію туризму на основі аналізу територіального поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури.

Студенти також мають:

Знати:

– фізико-географічні та економіко-географічні особливості країн світу, що визначають їх країнознавчу характеристику, географічну номенклатуру;

– знати світовий туристичний ринок і специфіку розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах;

– знати особливості туристичних ресурсів різних регіонів і країн світу та їх вплив на спеціалізацію міжнародного туризму за регіонами і країнами світу.

– знати основні туристичні центри та курорти.

Вміти:

– аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

– систематизувати дані про природу, культуру, історію та туристичну інфраструктуру країни як чинники розвитку туризму;

– виявляти їхній вплив на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських регіонів і країн;

– аналізувати особливості формування та розподілу міжнародних туристичних потоків за регіонами;

– складати туристичні маршрути;

– дати туристичну характеристику країни;

– знати слабкі та сильні сторони кожної країни в розвитку туристичної інфраструктури, кліматичних особливостей, рекреаційно-туристичного потенціалу тощо.

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни *Туристично-рекреаційне країнознавство*													
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						**Вид підсумкового контролю**
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	5	150	2	30	30	-	-	90	-	іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Туристично-країнознавча характеристика країн Європи						
Тема 1.1. Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу	9	2	-	-	-	7
Тема 1.2. Світова спадщина ЮНЕСКО в Україні	8	1	-	-	-	7
Тема 1.3. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа)	14	4	3	-	-	7
Тема 1.4. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа)	11	2	3	-	-	6
Тема 1.5. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Центрально-Східна Європа)	11	2	3	-	-	6
Тема 1.6. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа)	11	2	3	-	-	6
Тема 1.7. Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південно-Східна Європа)	11	2	3	-	-	6
Разом за змістовим модулем 1	**75**	**15**	**15**	**-**	**-**	**45**
Змістовий модуль 2. Туристично-країнознавча характеристика регіонів та країн світу (Азія, Африка, Америка, Австралія та Океанія)						
Тема 2.1. Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна Азія та країни Закавказзя)	14	4	3	-	-	7
Тема 2.2. Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Центральна та Південна Азія)	11	2	2	-	-	7
Тема 2.3. Туризм та рекреація в країнах	11	2	2	-	-	7

Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія)						
Тема 2.4. Туризм та рекреація в країнах Африки	12	2	4	-	-	6
Тема 2.5. Туризм та рекреація в країнах Північної Америки	10	2	2	-	-	6
Тема 2.6. Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки	10	2	2	-	-	6
Тема 2.7. Туризм та рекреація в Австралії та Океанії	7	1		-	-	6
Разом за змістовим модулем 2	**75**	**15**	**15**	**-**	**-**	**45**
Усього годин	**150**	**30**	**30**	-	-	**90**

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми з основними питаннями
1	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу. Критерії та розподіл об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по регіонах світу. Нематеріальна спадщина ЮНЕСКО
2	Світова спадщина ЮНЕСКО в Україні Перелік об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО від України. Матеріальна та нематеріальна спадщина. Характеристика об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО від України
3	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
4	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

5	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Центрально-Східна Європа). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
6	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
7	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південно-Східна Європа). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
8	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна Азія та країни Закавказзя). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
9	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Центральна та Південна Азія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
10	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн.

	Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
11	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія). Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
12	Туризм та рекреація в країнах Африки. Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
13	Туризм та рекреація в країнах Північної Америки. Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
14	Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки. Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
15	Туризм та рекреація в Австралії та Океанії. Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Тематика практичних занять з переліком завдань

№ з/п	Назва теми		Кількість годин	Кількість балів
1	Назва:	Розвиток туризму в країнах Західної Європи.	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
2	Назва:	Розвиток туризму в країнах Північної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
3	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
4	Назва:	Розвиток туризму в країнах Центрально-Східної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
5.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Південно-Східної Європи	3	4
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
6.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Азії	5	8
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
7.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Африки	5	6
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму		

		країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
8.	Назва:	Розвиток туризму в країнах Америки	5	6
	Завдання:	1. Вивчити основні туристичні центри, курорти, об'єкти туризму, види туризму країн. 2. Створити рекламний продукт по країнах і розмістити його в соцмережах.		
	Результати:	Презентувати створений рекламний продукт.		
Всього			**30**	**40**

Зміст завдань для самостійної роботи*

№	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-сть год.
1	Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу	Пояснити різницю між матеріальною та нематеріальною спадщиною ЮНЕСКО. Навести приклади	3
		Як відбувалося формування списку світової спадщини ЮНЕСКО? Для чого потрібні критерії об'єктів ЮНЕСКО? Приклади	4
2	Світова спадщина ЮНЕСКО в Україні	Назвати та охарактеризувати об'єкти матеріальної спадщини ЮНЕСКО від України	2
		Назвати та охарактеризувати об'єкти нематеріальної спадщини ЮНЕСКО від України	2
		Що таке попередній список об'єктів ЮНЕСКО і який він від України?	2
3	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Західної Європи	2
		Гастрономічний туризм в різних країнах Західної Європи	2
		Найпопулярніші природні об'єкти туризму в країнах Західної Європи	3
4	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Північної Європи	3
		Найпопулярніші природні об'єкти туризму в країнах Північної Європи	3
5	Туризм та рекреація в країнах Європейського	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Центрально-Східної Європи	2
		Найпопулярніші об'єкти туризму в країнах Центрально-Східної Європи	2

	регіону (Центрально-Східна Європа)	Опишіть найпопулярніші курорти регіону	2
6	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Південної Європи	2
		Проаналізуйте потенціал розвитку туризму в різних країнах Південної Європи	2
		Туристичні продукти туроператорів по країнам Південної Європи	2
7	Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південно-Східна Європа)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Південно-Східної Європи	2
		Проаналізуйте потенціал розвитку туризму в різних країнах Південно-Східної Європи	2
		Туристичні продукти туроператорів по країнам Південно-Східної Європи	2
8	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна Азія та країни Закавказзя)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Південно-Західної Азії та Закавказзя	3
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах регіону	2
9	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Центральна та Південна Азія)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Центральної та Південної Азії	3
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах регіону	2
10	Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія)	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Південно-Східної та Східної Азії	3
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах регіону	2
11	Туризм та рекреація в країнах Африки	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Африки	2
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах регіону	2
12	Туризм та рекреація в країнах Північної Америки	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Північної Америки	2
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку	2

		туризму в країнах регіону	
13	Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Латинської Америки	2
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах регіону	2
14	Туризм та рекреація в Австралії та Океанії	Порівняйте розвиток туризму в різних країнах Австралії та Океанії	2
		Причини популярності країн регіону	2
		Проаналізуйте перспективи розвитку туризму в країнах регіону	2

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.

Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідницька робота та проєктний метод;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: іспит.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні тестування;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та усних відповідях на семінарах, під час захистів практичних і лабораторних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – завантажити >>>

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Теоретичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	незадовільно з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу
Критерії та розподіл об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по регіонах світу
Нематеріальна спадщина ЮНЕСКО
Світова спадщина ЮНЕСКО в Україні
Перелік об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО від України
Матеріальна та нематеріальна спадщина
Характеристика об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО від України
Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Західна Європа).
Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Північна Європа).
Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Центрально-Східна Європа).
Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.
Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південна Європа).
Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країни. Головні туристичні центри та курорти країни. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країни.
Туризм та рекреація в країнах Європейського регіону (Південно-Східна Європа).
Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості

рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Західна Азія та країни Закавказзя).

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Центральна та Південна Азія).

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія).

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Азійського регіону (Південно-Східна та Східна Азія).

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країни та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Африки.

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Північної Америки.

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в країнах Латинської Америки.

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Туризм та рекреація в Австралії та Океанії.

Географічне положення країн. Кліматичні особливості країн з точки зору сприятливості чи не сприятливості для розвитку туризму. Особливості рельєфу країн. Особливості розвитку туризму в країнах. Головні природні та створенні людиною об'єкти туризму країн. Головні туристичні центри та курорти країн. Цікаві традиції країн та популярні туристичні заходи (свята, фестивалі тощо). Кулінарні особливості країн.

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» (https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (https://prometheus.org.ua) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Рекомендована література

Основна література

1. *Аніпко Н.П.* Туристичне країнознавство : навчальний посібник у 2 ч. Чернівці : ЧНУ, 2011. Ч. 1. 120 с.
2. *Аніпко Н. П.* Туристичне країнознавство. Західна та Північна Європа : навч. посіб. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 236 с.
3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
4. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Вид-во Ніжин. Держ. ун-ту імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
5. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / Семенов В. Ф., Стеценко С. В., Олійник В. Д. ; за ред. Семенова В. Ф. Одеса: Атлант, 2010. 340 с.
6. Парфіненко А. Ю. П 18 Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Харків: Бурун-книга, 2009. 288 с.
7. Туристичне країнознавство : підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. 2-ге вид., перер. і доповн. К. : Знання, 2015. 551 с.
8. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 594 с.

Додаткова література та інтернет-джерела

9. Світова туристична організація UNWTO. URL : http://www.unwto.org
10. Конвенція про охорону нематеріальної культурної спадщини. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_d69#Text
11. Конвенція про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини: https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_089#Text
12. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО. URL : https://whc.unesco.org/
13. Офіційний сайт Конвенції про збереження нематеріальної культурної спадщини. URL : https://ich.unesco.org/
14. Процедура внесення об’єктів культурної спадщини до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL : https://unesco.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/procedura-vnesennya-obyektiv-kulturnoyi-spadshchini-do-spisku-vsesvitnoyi-spadshchini-yunesko

Політика академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти зобов’язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування

під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

– «*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu imeni-yuriia-fedkovycha/

– «*Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича*» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

– «*Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича*» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ)
під час виконання навчальних завдань:

- *допускається за умови* дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- *не допускається* використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- *додаткові обмеження чи вимоги* щодо використання ШІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.