

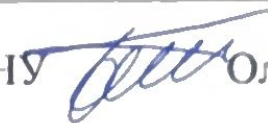
Голові комісії з навчально-методичної роботи Вченої ради
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
Ользі МАРТИНЮК
гаранта ОП «Маркетинг»
Олега БУРДЯКА

ОБГРУНТУВАННЯ ПЕРЕГЛЯДУ ОП

Таблиця пропозицій та результатів внесених змін до освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Частина ОПП, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2023 р.	Пропозиція змін		
		до ОП 2024 р.	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Обов'язкові освітні компоненти	«Фінанси підприємств», «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредити, Форма контролю – екзамен, 4 семестр, 2 курс	«Фінанси підприємств», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен, 4 семестр, 2 курс	Проектна група, Пропозиції стейкхолдерів	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 5 кредитів до 4 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетинг», «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредити, Форма контролю – екзамен, 4 семестр, 2 курс	«Маркетинг», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен, 4 семестр, 2 курс	Проектна група, Пропозиції стейкхолдерів, Рекомендації фахівців провідних ЗВО України	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення дисципліни «Маркетинг» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 5 кредитів до 4 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Управління ризиками в маркетингу», «Обов'язкова компонента ОП», 3 кредити, Форма контролю – залік, 8 семестр, 4 курс	«Управління ризиками в маркетингу», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – залік, 4 семестр, 4 курс	Проектна група, Пропозиції стейкхолдерів, Рекомендації фахівців провідних ЗВО України	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення дисципліни «Управління ризиками в маркетингу» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 3 кредитів до 4 кредитів, форма контролю – залік.

Обов'язкові освітні компоненти	Навчальний тренінг «Розробка маркетингового проєкту», 8 семестр, 4 курс, 6 кредитів, форма контролю - екзамен	Навчальний тренінг «Розробка маркетингового проєкту», 8 семестр, 4 курс, 5 кредитів, форма контролю - екзамен	Проектна група, Пропозиції стейкхолдерів	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення дисципліни Навчальний тренінг «Розробка маркетингового проєкту» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 6 кредитів до 5 кредитів, форма контролю – екзамен.
Вибіркові освітні компоненти	Блок вибірових дисциплін, 3-8 семестр	Блок вибірових дисциплін, 3-8 семестр	Проектна група, Стейкхолдери	Оптимізувати розподіл кредитів вибірових дисциплін та семестровий розподіл у зв'язку зі зміною кількості кредитів обов'язкових компонент
Вибіркові освітні компоненти		Блок вибірових дисциплін, 5 семестр, 3 курс, форма контролю – залік, 3 кредити	Проектна група, здобувачі ступеня «Бакалавр», Стейкхолдери	Додати в ОП додатковий блок вибірових дисциплін у 5 семестрі 3 курсу. 3 кредити, форма контролю – залік

Гарант ОП, к.е.н, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ  Олег БУРДЯК