



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕПУТАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-наукова програма	Підприємництво та управління бізнесом
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Лопашук Інна Афанасіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом https://bup.chnu.edu.ua/spivpratsia/vykladachi-praktyky/
Контактний тел.	+380951535757
E-mail:	i.lopashchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	-
Консультації	Згідно з графіком

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В умовах глобалізації, інформаційної прозорості та посилення конкуренції на ринках товарів, послуг і знань репутація стає стратегічним активом, який визначає довіру до підприємства, його стейкхолдерів і наукової спільноти. Репутаційний капітал є невід’ємною складовою інтелектуального потенціалу організації та чинником її довгострокової конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості й соціальної легітимності. Для сучасного дослідника-економіста вміння ідентифікувати, вимірювати та управляти репутаційним капіталом — важлива умова інтеграції науки, бізнесу й суспільства.

Дисципліна «Репутаційний капітал» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує розвиток дослідницьких компетентностей та оволодіння системними знаннями щодо особливостей створення та підвищення ділової репутації підприємства, формування умінь і навичок оцінювання репутаційних ризиків та використання різноманітних інструментів збільшення вартості репутаційного капіталу в умовах турбулентності.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Репутаційний капітал» є сформувати знання щодо змісту та форм прояву репутаційного капіталу підприємства та оволодіти навичками його оцінювання для забезпечення конкурентних позицій підприємства на ринку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Теоретико–методичний базис формування репутаційного капіталу суб'єкта господарювання компанії. Сучасні тренди у його формуванні.
Тема 2	Ділова репутація як складова репутаційного капіталу
Тема 3	Формування інформаційного середовища репутаційного капіталу суб'єкта господарювання компанії
Тема 4	Технології управління діловою репутацією компанії та CEO
Тема 5	Корпоративна соціальна відповідальність як складова репутаційного капіталу
Тема 6	Управління кар'єрою як складовою репутаційного капіталу компанії
Тема 7	Антикризові комунікації в управлінні репутаційним капіталом
Тема 8	Репутаційний капітал як фактор забезпечення конкурентоспроможності бізнесу

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

➤ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

➤ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>

➤ Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravya-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>

➤ «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/ni4ptvsk/polityka-vykorystannia-shtuchoho-intelektu-chnu.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

<https://archer.chnu.edu.ua/>

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України. <http://www.kmu.gov.ua>

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). <http://isi.cbs.nl/>

2. Міжнародний інститут статистики (ISI). <http://isi.cbs.nl/>

3. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD). <http://www.oecd.org/>

4. Статистичний офіс Європейської співдружності. <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет. www.lawukraine.com

2. Інститут глобальних стратегій. <http://www.igls.com.ua>

3. Інститут глобальних стратегій. <http://www.igls.com.ua>

4. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. <http://www.ier.kiev.ua>.

5. Інтернет-портал для управлінців. <http://www.management.com.ua>

6. Міністерство економіки України. <http://www.me.gov.ua>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека. <http://www.lib.com.ua>

2. Електронна бібліотека Львівської комерційної академії. <http://www.dev.lac.lviv.ua/lib>

3. Наукова бібліотека ім. Максимовича. <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>

4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. <http://www.nbuv.gov.ua>

5. Національна парламентська бібліотека. <http://www.alpha.rada.kiev.ua>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «РЕПУТАЦІЙНИЙ
КАПІТАЛ» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*
[https://bup.chnu.edu.ua/studentu/robochi-prohramy/robochi-prohramy-2025/osvitno-
naukovyi-riven-phd/](https://bup.chnu.edu.ua/studentu/robochi-prohramy/robochi-prohramy-2025/osvitno-naukovyi-riven-phd/)