



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСОБИСТИЙ БРЕНД»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Спеціальність</b>	D5 «Маркетинг»
<b>Галузь знань</b>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Павлюк Андрій Іванович, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку <a href="https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/pavliuk-andrii-ivanovych/">https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/pavliuk-andrii-ivanovych/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380
<b>E-mail:</b>	a.pavlyuk@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/">https://moodle.chnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Особистий бренд» спрямована на розкриття проблеми необхідності побудови особистого бренду фахівця у контексті тенденцій розвитку сучасних економічних реалій України; ознайомлення здобувачів вищої освіти з інструментарієм побудови ефективного особистого бренду в умовах сучасного економічного простору.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти розуміння поняття та побудови особистого бренду; знань інструментів та складових для розвитку особистого бренду в сучасних реаліях.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	
<b>Тема 1</b>	Теоретико-методологічні засади особистого бренду.
<b>Тема 2</b>	Інструменти розвитку особистого бренду.
<b>Тема 3</b>	Самоаналіз та формування власного іміджу.
<b>Тема 4</b>	Візуалізація та дизайн особистого бренду.
<b>Тема 5</b>	Створення особистого бренду в соціальних мережах.
<b>МОДУЛЬ 2. ВЗАЄМОДІЯ ТА РОЛЬ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	
<b>Тема 6</b>	Створення особистого бренду через контент.
<b>Тема 8</b>	Нетворкінг, комунікації та налагодження контактів.
<b>Тема 9</b>	Монетизація особистого бренду.
<b>Тема 10</b>	Оцінка результативності та розвиток особистого бренду.

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні освітні технології:

Інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність;

традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Проектні завдання, капстоун (індивідуальні та командні проекти).

Методи візуалізації результатів для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань.

Робота з інформаційними ресурсами, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота для виконання індивідуальних завдань.

Участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

Вивчення вітчизняних практик, інтеграція міжнародних практик.

Неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів.

Пітчінг перед однокурсниками, викладачами чи стейкхолдерами.

Інші види індивідуальних та групових завдань.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

Оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, обґрунтування маркетингових рішень, результатів досліджень.

Оцінка письмових робіт.

Оцінювання творчих (креативних) проектів, капстоуна.

Оцінювання командних проектів.

Зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання.

Оцінювання презентацій у форматі пітчінгу.

*Підсумковий контроль – залік.*

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими

документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu_2024.pdf).
- ✓ .

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Курс "Особистий бренд" – основи побудови особистого бренду та стратегії розвитку.  
URL: <https://www.coursera.org/learn/personal-branding>
2. Forbes – Розвиток особистого бренду – статті про бренд-стратегії та кейси відомих особистостей.  
URL: <https://www.forbes.com/personal-branding/>
3. HubSpot Blog – Personal Branding – матеріали про цифровий маркетинг і персональний брендинг.  
URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/personal-branding-tips>
4. HBR (Harvard Business Review) – Лідерство та особистий бренд – аналітика про бренд-стратегії.  
URL: <https://hbr.org/topic/personal-branding>
5. YouTube-канал "Gary Vaynerchuk" – відео про особистий бренд, маркетинг і нетворкінг.  
URL: <https://www.youtube.com/c/GaryVaynerchuk>
6. Instagram & LinkedIn Influencers – вивчення особистого брендингу через практичні кейси.  
URL: <https://www.linkedin.com/pulse/personal-branding-tips/>
7. BrandYourself – інструменти для створення та управління персональним брендом.  
URL: <https://brandyourself.com/>
8. Personal Branding Blog – блог про тренди, стратегії та поради для розвитку бренду.  
URL: <https://personalbrandingblog.com/>
9. Книга "Crush It!" (Gary Vaynerchuk) – стратегія побудови особистого бренду онлайн.  
URL: <https://www.amazon.com/Crush-Time-Cash-Your-Passion/dp/0061914177>
10. TED Talks – Personal Branding & Influence – виступи про самопрезентацію та лідерство. URL: <https://www.ted.com/topics/personal+branding>