

ЗАТВЕРДЖЕНО

«ПОГОДЖЕНО»

ПОЛОЖЕННЯ
про «Стипендію поколінь Чернівецького національного університету
імені Юрія Федьковича»

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає мету, завдання, джерела фінансування, порядок організації, проведення конкурсного відбору та призначення «Стипендії поколінь Чернівецького національного університету» (далі – Стипендія).

1.2. Стипендія є ініціативою Асоціації випускників Чернівецького національного університету, спрямованою на формування сталої системи співпраці асоціації та Чернівецького національного університету, підтримки талановитих, активних, соціально відповідальних та вмотивованих здобувачів вищої освіти через залучення до благодійної підтримки студентів випускників університету, меценатів, представників бізнесу, громадських організацій, партнерів та інших доброчинців.

1.3. Стипендія є формою персональної недержавної підтримки здобувачів вищої освіти та не замінює і не скасовує права здобувача на академічні, соціальні та інші стипендії, передбачені законодавством України.

1.4. У конкурсі на здобуття Стипендії можуть брати участь здобувачі вищої освіти ЧНУ денної форми навчання, які не мають академічної та фінансової заборгованості за результатами останнього семестрового контролю.

1.5. Стипендія є разовою грошовою виплатою, яка виплачується шляхом перерахування коштів на особистий банківський рахунок здобувача.

1.6. Стипендія є одноразовою грошовою виплатою, яка призначається одному здобувачу вищої освіти кожного факультету/інституту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича за результатами

конкурсного відбору, за умови наявності фінансового ресурсу та кандидатів, які подолали прохідний бал.

1.7. Розмір Стипендій, що призначаються щороку, визначається рішенням Правління Асоціації залежно від наявного фінансового ресурсу.

1.8. Джерелом фінансування стипендій є кошти у вигляді безповоротної фінансової допомоги чи добровільних пожертвувань, внесків членів Асоціації випускників Чернівецького національного університету; благодійної, гуманітарної та технічної допомоги, набуті згідно діяльності Асоціації, визначеної Статутом Асоціації випускників Чернівецького національного університету.

2. Мета та завдання Стипендії

2.1. Метою Стипендії є підтримка студентів ЧНУ, які демонструють високі результати навчання, наукової, громадської, культурно-мистецької, спортивної та волонтерської діяльності, активно долучаються до життя університету та сприяють формуванню його позитивного іміджу.

2.2. Основними завданнями Стипендії є:

2.2.1. підтримка талановитих та активних здобувачів вищої освіти;

2.2.2. заохочення студентів до високих результатів у навчанні та саморозвитку;

2.2.3. підтримка наукової та інноваційної діяльності студентської молоді;

2.2.4. розвиток студентського волонтерства та соціальної відповідальності;

2.2.5. підтримка спортивних, культурних і мистецьких досягнень студентів;

2.2.6. заохочення студентів до участі в університетських ініціативах;

2.2.7. підтримка студентів, які представляють університет на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях;

2.2.8. формування позитивного іміджу ЧНУ через діяльність його студентів;

2.2.9. розвиток партнерства між університетом, його випускниками, бізнесом та меценатами;

2.2.10. формування традиції підтримки студентів випускниками попередніх поколінь

2.2.11. створення культури наступності поколінь: «випускник підтримує студента – студент розвиває університет – університет формує нове покоління випускників».

3. Критерії відбору та визначення претендентів на Стипендію

3.1. Подання кандидатури на участь у конкурсі здійснюється здобувачем вищої освіти особисто (самовисування) шляхом заповнення електронної заявки.

- 3.2. Розрахунок підсумкового бала претендента здійснюється відповідно до Порядку нарахування стипендіальних балів (Додаток 1 до цього Положення).
- 3.3. Якщо наукова публікація, проєкт або перемога в конкурсі/змаганнях здобута у співавторстві (команді), кількість балів за відповідний вид діяльності ділиться на кількість авторів/учасників-здобувачів.
- 3.4. Для отримання стипендії потрібно набрати найвищу кількість балів в своєму підрозділі.
- 3.5. Для призначення Стипендії зараховуються досягнення та здобутки студента, отримані протягом попереднього навчального року (включаючи літній канікулярний період).
- 3.6. Розгляд заявок, перевірку підтверджувальних документів та формування підсумкового рейтингу здійснює Конкурсна комісія, склад якої затверджується рішенням Правління Асоціації.
- 3.7. Прийом заявок відбувається з 01 по 30 листопада.
- 3.8. Конкурсна комісія здійснює перевірку та рейтингове оцінювання заявок до 15 січня.
- 3.9. Результати затверджуються рішенням Правління Асоціації та оприлюднюються на офіційних ресурсах Асоціації випускників до 15 лютого.
- 3.10. Сертифікати на стипендію вручаються у загальноуніверситетській урочистій атмосфері до 15 березня.
- 3.11. Зарахування коштів здійснюється разовим платежем протягом місяця після вручення сертифіката на стипендію. Згідно чинного законодавства.

Додаток1.

Нарахування стипендіальних балів

Блок 1. Навчальна робота (максимальна кількість балів – 100)

Для визначення середнього балу успішності враховуються підсумкові оцінки, отримані на іспитах, захистах курсових робіт (проєктів) і всіх видів виробничих практик.

Розраховується середній бал навчальної успішності студента в 100-

бальній університетській шкалі (за останній семестровий контроль).

Блок 2. Наукова робота (максимальна кількість балів – 25)

Участь у конференціях із публікацією тез	
Студентська наукова конференція, конференція молодих науковців:	3 бали
Всеукраїнська конференція:	5 балів
Міжнародна конференція:	10 балів
Участь в олімпіадах та конкурсах (без призового місця)	
Всеукраїнські:	5 балів
Міжнародні:	10 балів
Участь в олімпіадах та конкурсах (здобуте призове місце)	
Всеукраїнські:	
1 місце:	20 балів
2 місце:	18 балів
3 місце:	16 балів
Міжнародні:	
1 місце:	25 балів
2 місце:	22 балів
3 місце:	20 балів
Публікації в періодичних виданнях	
Збірники наукових праць:	10 балів
Українські журнали:	20 балів
Міжнародні журнали:	25 балів

Бали сумуються, але до рейтингу враховуються максимум 25 балів

Блок 3. Громадська діяльність (максимальна кількість балів – 25)

Бали	за Вид діяльності
від 1 до 9 балів	Профгрупорг, староста, представник до парламентської групи факультету (інституту) від академічної групи (оцінка виставляється на основі опитування думки студентів групи), члени громадських об'єднань, статутною метою якого є діяльність у студентській сфері, члени факультетських (інститутських) студентських утворень, які діють на основі положення, затвердженого Вченою радою факультету (інституту).
від 10 до 14 балів	Профгрупорг курсу, староста курсу, староста поверху, актив комісій та інших підрозділів профкому студентів та студентського парламенту.

від 15 до 19 балів	Голова профбюро, голова парламентської групи, голова студради факультету (інституту), заступник голови профкому студентів та студентського парламенту університету, керівники та голови комісій та інших підрозділів профкому студентів та студентського парламенту.
від 20 до 23 балів	Голова студентського парламенту університету, голова профкому студентів університету, голова комітету рад студмістечка, керівник університетського осередку громадського об'єднання, статутною метою якого є діяльність у студентській сфері.
від 24 до 25 балів	Керівник регіонального або всеукраїнського громадського об'єднання, статутною метою якого є діяльність у студентській сфері.
Від 1 до 3 балів	Участь в заходах неформальної освіти (не більше 3).
Від 1 до 15 балів	Участь в академічній мобільності (тижнева внутрішня всеукраїнська 5 балів, зовнішня міжнародна тижнева 10 балів, семестрова внутрішня всеукраїнська 15 балів зовнішня міжнародна семестрова 25 балів).

Бали сумуються, але до рейтингу враховуються максимум 25 балів

Блок 4. Культурно-мистецька діяльність (максимальна кількість балів – 25)

Бали	Вид діяльності
2 бали	Участь у мистецьких конкурсах (бали за участь у загальноуніверситетських мистецьких та творчих конкурсах, фестивалях сумуються, але загальна сума балів не може перевищувати 6 балів)
6 балів	3 місце на загальноуніверситетських мистецьких та творчих конкурсах, фестивалях
8 балів	2 місце на загальноуніверситетських мистецьких та творчих Конкурсах фестивалях
10 балів	1 місце на загальноуніверситетських мистецьких та творчих конкурсах фестивалях
4 бали	Участь у міських та обласних мистецьких конкурсах (бали за участь у міських та обласних мистецьких конкурсах, фестивалях сумуються, але загальна сума балів не може перевищувати 8 балів)
12 балів	3 місце на міських та обласних мистецьких конкурсах, фестивалях
14 балів	2 місце на міських та обласних мистецьких конкурсах, фестивалях

16 балів	1 місце на міських та обласних мистецьких конкурсах, фестивалях 3 місце на всеукраїнських мистецьких конкурсах
7 балів	Участь у всеукраїнських мистецьких та творчих конкурсах (бали за участь у всеукраїнських мистецьких та творчих конкурсах фестивалях, сумуються, але загальна сума балів не може перевищувати 14 балів)
18 балів	2 місце на всеукраїнських мистецьких та творчих конкурсах, фестивалях
20 балів	1 місце на всеукраїнських мистецьких та творчих конкурсах 3 місце на міжнародних мистецьких конкурсах, фестивалях
13 балів	Участь у міжнародних мистецьких та творчих конкурсах, фестивалях
22 бали	2 місце на міжнародних мистецьких конкурсах, фестивалях
25 балів	1 місце на міжнародних мистецьких конкурсах, фестивалях

Бали сумуються, але до рейтингу враховуються максимум 25 балів

Блок 5. Спортивно-масова робота (максимальна кількість балів – 25)

Бали	Вид діяльності
2 бали	Участь у збірній команді факультету (інституту) в загальноуніверситетських спортивних змаганнях (бали за участь у збірній команді факультету (інституту) з різних видів спорту сумуються, але загальна сума балів не може перевищувати 6 балів)
6 бали	3 місце в загальноуніверситетських спортивних змаганнях
8 бали	2 місце в загальноуніверситетських спортивних змаганнях
10 бали	1 місце в загальноуніверситетських спортивних змаганнях
4 бали	Участь в регіональних (місто, область, західний регіон України і т.д.) спортивних змаганнях (бали за участь в регіональних (місто, область, західний регіон України і т.д.) спортивних змаганнях з різних видів спорту сумуються, але загальна сума балів не може перевищувати 8 балів)
12 балів	3 місце в регіональних (місто, область, західний регіон України і т.д.) спортивних змаганнях
14 балів	2 місце в регіональних (місто, область, західний регіон України і т.д.) спортивних змаганнях
16 балів	1 місце в регіональних (місто, область, західний регіон України і т.д.) спортивних змаганнях; 3 місце у всеукраїнських спортивних змаганнях

7 балів	Участь у всеукраїнських спортивних змаганнях (бали за участь у всеукраїнських спортивних змаганнях з різних видів спорту сумуються, але загальна сума балів не може перевищувати 14 балів)
18 балів	2 місце у всеукраїнських спортивних змаганнях
20 бали	1 місце у всеукраїнських спортивних змаганнях; 3 місце у міжнародних спортивних змаганнях
13 балів	Участь у міжнародних спортивних змаганнях
22 бали	2 місце у міжнародних спортивних змаганнях
25 балів	1 місце у міжнародних спортивних змаганнях

Блок 6*. Особисті проекти та іміджева діяльність на користь ЧНУ — максимум 50 балів

10 балів	Власний проєкт, ініціатива або стартап (покликання) - Міський рівень
20 балів	Власний проєкт, ініціатива або стартап (покликання) - Регіональний рівень
30 балів	Власний проєкт, ініціатива або стартап (покликання) - Всеукраїнський рівень
40 балів	Власний проєкт, ініціатива або стартап (покликання) - Міжнародний рівень (залучення 2 і більше країн)
5 балів	Розвиток та реалізація власного бренду у взаємодії з ЧНУ (покликання) - охопленість університетського рівня
10 балів	Розвиток та реалізація власного бренду у взаємодії з ЧНУ (покликання) - охопленість міського рівня
15 балів	Розвиток та реалізація власного бренду у взаємодії з ЧНУ (покликання) - охопленість Всеукраїнського рівня
20 балів	Розвиток та реалізація власного бренду у взаємодії з ЧНУ (покликання) - охопленість міжнародного рівня (залучення 2 і більше країн)
10 балів	Організація заходу на підтримку та популяризацію ЧНУ (покликання) - охопленість університетського рівня
20 балів	Організація заходу на підтримку та популяризацію ЧНУ (покликання) - охопленість міського рівня
30 балів	Організація заходу на підтримку та популяризацію ЧНУ (покликання) - охопленість всеукраїнського рівня
40 балів	Організація заходу на підтримку та популяризацію ЧНУ (покликання) - охопленість міжнародного рівня
Медійна та цифрова промоція ЧНУ	

1-15 бали	Кількість підписників <500 - 5 бал 501-1000 - 10 бали >1001 - 15 бали
1-15 бали	Періодичність публікацій за рік з відзначенням сторінки ЧНУ: від 6-ти постів за 14 днів до 3-х постів за 2 тижні - 5 бал від 2-х постів на тиждень до 5-ти постів за 14 днів - 10 бали від 3 постів на тиждень до 7 ми постів на тиждень - 15 бали
1-15 бали	Середня кількість “вподобайок” з відзначенням сторінки ЧНУ: 30-50 - 5 бал 50-100 - 10 бали >101 - 15 бали

***Примітки до оцінювання:**

1. Оцінюється саме особистий внесок здобувача освіти, а не лише факт участі у відповідному заході чи проєкті.
2. Перевага надається ініціативам, які мають реальний результат, суспільний резонанс, системний характер або масштаб впливу.
3. Не враховуються повторно досягнення, які вже оцінені за блоками «Наукова діяльність», «Громадська діяльність», «Культурно-мистецька діяльність» та «Спортивно-масова робота».
4. У разі реалізації власного проєкту оцінюється рівень його самостійності, інноваційність, масштаб, кількість залучених учасників, практичний результат та користь для університету.
5. Під час оцінювання власного бренду враховується не кількість підписників сама по собі, а якість, системність та результативність популяризації ЧНУ через особисту професійну або публічну діяльність студента.
6. Підставами для нарахування балів можуть бути: посилання на реалізовані проєкти, публікації та медіаматеріали, програми заходів, фото- і відеоматеріали, сертифікати, подяки, офіційні листи, відгуки, статистика охоплення, результати проєктів та інші документи, що підтверджують діяльність.
7. Одна й та сама діяльність не може бути врахована більше одного разу в межах цього блоку та повторно в інших блоках рейтингу.