



ТОВ «5 Канал ТВ»

вул. Електриків, 26, м. Київ, Україна, 04176
тел./факс: +380 44 351 77 20

п/р 26002010307593 в ПАТ «Міжнародний Інвестиційний Банк» м. Києва МФО 380582, ЄДРПОУ 35745928

LLC «5 Channel TV»

Elektrykiv Str., 26, Kyiv, 04176, Ukraine
tel./fax: +380 44 351 77 20

«5 канал» телебачення України

Рецензія на освітньо-професійну програму «Журналістика та кросмедійність» (першого бакалаврського рівня вищої освіти)

за спеціальністю С7 Журналістика

галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність» добре відповідає сучасним тенденціям у медіасфері. Як людина, яка щодня працює у телеєфірі, можу сказати: сьогодні журналіст має бути універсальним, і ця програма якраз і формує такого фахівця. ОПП відповідає вимогам ринку, що живе за принципом «одна історія – багато форматів». Вона навчає не просто готувати матеріал, а мислити кросмедійно: адаптувати контент для ефіру, онлайн-платформ, соціальних мереж, подкастів. Це тренд, який давно став стандартом професії.

Окремо хочу підкреслити перевагу, яка вирізняє цю програму серед інших: повноцінний курс «Тележурналістика». Для студентів це критично важливо, бо саме телебачення залишається одним із найвпливовіших медіа. Курс дає можливість зрозуміти специфіку роботи перед камерою, навчитися говорити впевнено та професійно, працювати з кадром, світлом, ритмом, сценарною побудовою. Це ті навички, які неможливо опанувати лише теоретично – потрібна практика, і програма її забезпечує.

Тележурналістика – це школа дисципліни, відповідальності й уміння працювати в реальному часі. Саме цей досвід найбільш чітко формує відчуття професії та дозволяє студентам зрозуміти, що таке справжній ефір і як народжується якісна новина. Чітко сформульовані результати навчання, акцент на етиці та медіаправі, а також сильний практичний блок роблять програму сучасною та життєздатною. Щорічна практика, робота з контентом на різних платформах, розвиток портфоліо – все це дає студентам реальну конкурентну перевагу.

ОП виглядає перспективною, сучасною і цілком здатною готувати медійників нового типу. Для її подальшого розвитку важливо й надалі оновлювати технічну базу та підтримувати зв'язки з редакціями, щоб студенти мали доступ до живих, актуальних професійних процесів. Але вже сьогодні очевидно (скажу це також як випускник цієї ОПП): вона готує фахівців, які впевнено почуваються і в студії, і за кадром, і в онлайн-медіа.

19.04.2025



ведучий «5 каналу»

Сергій БАРБУ