

**Таблиця пропозицій та результати внесених змін
до освітньо-наукової програми «Підприємництво та управління бізнесом»
спеціальності D3 Менеджмент галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

Засідання кафедри бізнесу та управління персоналом, протокол №12 від 19.05.2026 року

Засідання Вченої ради економічного факультету, протокол № 13 від 20.05.2026 року

Частина ОНП, яка оновлюється	Чинна редакція ОНП 2025 р.	Пропозиція змін		
		до ОНП 2026 р.	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Проектна група – викладачі та зовнішні стейхолдери	Члени проектної групи: 1.Юлій ЛОПАТИНСЬКИЙ, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор. 2. Оксана ЗИБАРЕВА, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор 3. Любов ВОДЯНКА, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент. 4. Олександр ШПИКУЛЯК, учений секретар, завідувач відділу підприємництва, кооперації та агропромислової інтеграції, Національний науковий центр, «Інститут аграрної економіки» 5. Сергій ПАЛАГНЮК, здобувач третього року денної форми навчання наукового ступеня доктора філософії	Ввести до проєктної групи: - І. Лопашук , к.е.н. (спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами), доцента, доцента кафедри бізнесу та управління персоналом, що сприятиме посиленню кадрового забезпечення ОНП та посиленню її відповідності вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти в умовах переходу ОНП зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» до спеціальності D3 «Менеджмент»; - оновити дані щодо наукової діяльності, підвищення кваліфікації та інших видів активності (включно за 2021-2026 рр.) членів проєктної групи забезпечення ОНП відповідно до пп. 35-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	Гарант ОНП Врбівська Л.В., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: 1) оновлено склад проєктної групи: 1. Юрій ЛОПАТИНСЬКИЙ, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор. 2. Оксана ЗИБАРЕВА, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор 3. Любов ВОДЯНКА, завідувач кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент 4. Інна ЛОПАЩУК, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент 5. Олександр ШПИКУЛЯК, учений секретар, Національного наукового центру, «Інститут аграрної економіки», доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН 4. Павло ЛУЧИК - здобувач 1-го року навчання ОНП «Підприємництво та управління бізнесом» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент 5. Олександр ЗАХАРЧУК - здобувач 2-го року навчання ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третього (освітньо-

	спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»			наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля 2) оновлено дані щодо наукової діяльності, підвищення кваліфікації та інших видів активності (включно за 2021-2026 рр.) членів проектної групи забезпечення ОНП відповідно до пп. 35-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
Проектна група – внутрішні стейкхолдери	Внутрішні стейкхолдери – здобувачі ОНП Сергій ПАЛАГНЮК	1. Вивести з проєктної групи: здобувача Сергія ПАЛАГНЮКА. у зв'язку із перебкванням у академічний відпустці 2. Ввести до проєктної групи: Павла ЛУЧИКА - здобувача 1-го року навчання ОНП «Підприємництво та управління бізнесом» третього (освітньо- наукового) рівня вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент Олександра ЗАХАРЧУКА - здобувача 2-го року навчання ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, що сприятиме реалізації студентоцентрованого підходу, забезпеченню зворотного зв'язку щодо якості та змісту освітніх компонентів, врахуванню потреб і очікувань здобувачів.	Гарант ОНП Вербівська Л.В., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: оновлено склад проєктної групи (внутрішні стейкхолдери): 1. Виведено з проєктної групи: здобувача Палагнюка С. 2. Введено до проєктної групи внутрішніх стейкхолдерів: Павла ЛУЧИКА - здобувача 1-го року навчання ОНП «Підприємництво та управління бізнесом» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент Олександра ЗАХАРЧУКА - здобувача 2-го року навчання ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третього (освітньо- наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
Мета	Мета освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії спеціальності D3 «Менеджмент» (до 2025 року 076 «Підприємництво та торгівля») Освітньо-наукова програма спрямована на підготовку наукових. науково-педагогічних	Внести зміни до мети ОНП: Оновлена мета суттєво посилює акцент на менеджменті та управлінні бізнесом, додає фокус на генерації нових знань, інноваційних моделях і технологіях управління, цифрових інструментах та сталому розвитку бізнесу в умовах ринкової	робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Мету ОНП викладено у редакції: Мета освітньо-наукової програми «Підприємництво та управління бізнесом» полягає у підготовці висококваліфікованих наукових і науково-педагогічних працівників, здатних генерувати нові знання, ініціювати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту та підприємництва, розробляти й впроваджувати інноваційні

	працівників, професіоналів, здатних ініціювати й виконати наукові дослідження, що спрямовані на вирішення актуальних проблем розвитку підприємництва, відрізняються оригінальністю ідей, містять елементи наукової новизни, теоретичне та практичне значення; комерціалізувати їх результати та використовувати в освітньому процесі, науковій діяльності, сферах державного управління та бізнесу	трансформації. Водночас формулювання стало лаконічнішим, структурованішим і краще відображає перехід програми зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля на D3 Менеджмент.		концепції, моделі та технології управління бізнесом з використанням сучасних цифрових інструментів і методів аналізу, а також комерціалізувати результати досліджень і застосовувати їх в освітній, науковій, державній та підприємницькій діяльності для забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах ринкової трансформації».
Предметна область	галузь знань D Бізнес, адміністрування та право (до 2025 року 07 «Управління та адміністрування») спеціальність D3 «Менеджмент» (до 2025 року 076 «Підприємництво та торгівля») освітня програма «Підприємництво та управління бізнесом» <i>Об'єкт діяльності (дослідження):</i> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та біржових структур з орієнтацією на інноваційну наукову (дослідницьку) та педагогічну діяльність. <i>Цілі навчання:</i> підготовка висококваліфікованих фахівців для підприємницьких, торговельних та біржових структур, що потребують наявності ступеня доктора філософії, які здатні	Внести зміни в ОНП в частині уточнення предметної області (зокрема, об'єктів вивчення, цілей навчання, тематичного змісту предметної області, методів, методик та технологій, інструментів та обладнання) згідно з рекомендаціями, визначеними Наказом Міністерства освіти і науки України № 1734 від 31.12.2025 р. «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо відповідності освітніх програм спеціальностям, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та деталізованим галузям Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013 та описів предметних областей спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».	Гарант ОНП Вербівська Л.В., пропозиції стейкхолдерів за результатами відкритої зустрічі у квітні 2026 року, робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни в ОНП в частині уточнення предметної області, що відповідає вимогам діючого законодавства: Предметну область викладено в такій редакції: «Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальність D3 «Менеджмент» освітньо-наукова програма «Підприємництво та управління бізнесом» <i>Об'єкт діяльності (дослідження):</i> процеси планування, керівництва та управління діяльністю суб'єктів підприємництва, бізнес-моделями та системами управління в умовах невизначеності, ризиків та цифрової трансформації з орієнтацією на інноваційну наукову (дослідницьку) та освітню діяльність. <i>Цілі навчання:</i> Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих наукових і науково-педагогічних працівників, здатних продукувати нові знання, ініціювати та виконувати оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту та підприємництва, розв'язувати комплексні проблеми, проводити фундаментальні та прикладні дослідження та/або прикладні дослідження, що передбачають створення нових цілісних знань і

	продувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми, проводити власні фундаментальні та/або прикладні дослідження, що передбачають глибинне переосмислення наявних та створення нових цілісних знань і професійних практик, здійснювати наукову та педагогічну діяльність. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> теоретико-методологічні, науково-методичні, фундаментальні та прикладні основи підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень з її розвитку. <i>Методи, методики та технології:</i> система загальнонаукових і спеціальних методів, методик та технологій для досліджень та/або інноваційної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах. <i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасні інформаційні системи (хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), спеціалізоване програмне забезпечення, прилади та обладнання, необхідні для виконання інноваційної науково			професійних практик, здійснювати наукову та освітню діяльність. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> сучасні теорії, концепції, парадигми та закони менеджменту, теорії підприємництва, стратегічного управління, інноваційного розвитку бізнесу, цифрової трансформації організацій та сталого розвитку. <i>Методи, методики та технології:</i> система загальнонаукових, кількісних та якісних методів наукових досліджень, спеціальних методик і технологій управління бізнесом; методи стратегічного аналізу, економічного та управлінського моделювання, методики обґрунтування та прийняття управлінських рішень з використанням інструментів штучного інтелекту, Big Data та бізнес-аналітики; інноваційні методики комерціалізації наукових результатів та сучасні технології викладання у вищій школі. <i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, цифрові платформи управління, хмарні сервіси, аналітичні системи, спеціалізоване програмне забезпечення, наукометричні бази даних, необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, освітньої та професійної діяльності в сфері менеджменту та підприємництва.
--	---	--	--	---

	дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.			
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова для доктора філософії. Освітньо-наукова програма доктора філософії має академічну орієнтацію	Розширити формулювання орієнтації ОНП: Освітньо-наукову програму було успішно трансформовано з суто академічної у дослідницько-інноваційну та науково-прикладну, що дозволило повністю синхронізувати її з вимогами спеціальності D3 «Менеджмент», зберегти унікальний профіль управління інноваційним підприємництвом в умовах діджиталізації та забезпечити чітку логіку підготовки PhD-дослідників уже з першого року навчання.	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д. робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни до формулювання орієнтації ОНП: Орієнтацію освітньої програми викладено в такій редакції: «Освітньо-наукова для доктора філософії. Освітньо-наукова програма має дослідницько-інноваційну та науково-прикладну орієнтацію; спрямована на підготовку висококваліфікованих наукових, науково-педагогічних працівників і професіоналів, здатних генерувати нові знання, ініціювати оригінальні дослідження та приймати обґрунтовані стратегічні управлінські рішення в умовах високих ризиків, невизначеності й діджиталізації бізнес-середовища; забезпечувати економічну безпеку, конкурентоспроможність, сталий розвиток і цифрову трансформацію суб'єктів підприємницької діяльності.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта та дослідження в галузі підприємництва. Фокусується на формуванні у здобувачів системи компетентностей щодо генерування нових ідей, проведення наукових досліджень, управління бізнес-проєктами у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, результати яких використовуватимуться в освітній (у викладанні фахових дисциплін) та практичній діяльності.	Розширити формулювання та розширити перелік ключових слів. Оновлення основного фокусу освітньо-наукової програми дозволило інтегрувати її у спеціальність D3 «Менеджмент», через зміщення акцентів на стратегічне управління, а розширення переліку ключових слів (цифрова трансформація, штучний інтелект, бізнес-аналітика, сталий розвиток та комерціалізація результатів) забезпечило збереження унікального дослідницького профілю кафедри та адаптацію	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д. робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни до формулювання основного фокусу освітньо-наукової програми: Основний фокус освітньо-науковій програмі викладено в такій редакції: «Спеціальна освіта та дослідження в галузі менеджменту, підприємництва та управління бізнесом. Фокусується на формуванні у здобувачів системи компетентностей щодо генерування нових ідей, проведення оригінальних наукових досліджень, стратегічного управління бізнес-проєктами у сфері менеджменту та підприємництва, результати яких використовуватимуться в освітній (у викладанні фахових дисциплін) та практичній (господарській) діяльності. <i>Ключові слова:</i> менеджмент, підприємництво, управління бізнесом, інноваційне

	<i>Ключові слова:</i> підприємництво, управління, бізнес, інноваційне підприємництво, соціально відповідальний бізнес.	ОНП до викликів сучасного діджиталізованого бізнес-середовища		підприємництво, бізнес-структури, соціально відповідальний бізнес, цифрова трансформація бізнес-моделей, стратегічне управління бізнесом, сталий розвиток бізнес-систем, бізнес-аналітика, штучний інтелект в управлінні, комерціалізація наукових результатів, методологія наукових досліджень».
--	--	---	--	---

Особливості програми	Особливість (унікальність) ОНП полягає в тому, що вона: - ґрунтується на результатах сучасних наукових досліджень та новітніх тенденціях розвитку сфери підприємництва, що поглиблює фаховий наукових світогляд, сприяє формуванню дослідницького потенціалу здобувачів; - імплементує положення концепції сталого розвитку, забезпечує оптимальне поєднання опанування професійних навичок дослідника із соціально-гуманістичними цінностями, що є важливим у майбутній професійній діяльності; - забезпечує опанування загальних та фахових компетенцій для набуття здобувачами професійних навичок й умінь викладача закладу вищої освіти; - спрямована на розвиток творчого мислення здобувачів, пошук нестандартних проєктних рішень задля використання науково практичних результатів інноваційно-дослідницької діяльності здобувачів для вирішення актуальних проблем розвитку підприємництва; - надає можливість оптимального поєднання фундаментальної та	Уточнити особливості освітньо наукової програми з метою чітко відобразити її управлінське, прикладне та практико-орієнтоване спрямування через синергію стратегічного менеджменту, цифрових технологій управління бізнес-процесами та комерціалізації наукових результатів, що забезпечило відповідність вимогам спеціальності D3 «Менеджмент». із повним збереженням інноваційного підприємницького профілю.	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д. робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Особливості освітньо-наукової програми викладено в такій редакції: «Особливість (унікальність) ОНП полягає в тому, що вона: - ґрунтується на результатах новітніх наукових досліджень і актуальних тенденціях розвитку стратегічного менеджменту та підприємництва, що забезпечує глибоке опанування сучасної наукової парадигми та формування високого дослідницького потенціалу здобувачів; - імплементує положення концепції сталогорозвитку та соціальної відповідальності бізнесу, забезпечуючи оптимальне поєднання фундаментальних навичок дослідника із соціо-екологічними та гуманістичними цінностями; - забезпечує системне формування викладацької майстерності та здатності розробляти авторські курси з використанням сучасних інтерактивних технологій навчання; - спрямована на розвиток стратегічного й творчого мислення здобувачів, пошук нестандартних проєктних рішень та розробку інноваційних концепцій, моделей і технологій управління бізнес-процесами в умовах діджиталізації економічного середовища - створює умови для оптимального поєднання фундаментальної наукової підготовки з практичною діяльністю через активну участь здобувачів у науково-дослідних роботах кафедри, грантових та міжнародних проєктах, комерціалізації результатів власних досліджень, а також у програмах міжнародної академічної мобільності та наукових стажувань»
-----------------------------	---	--	---	---

	практичної підготовки через реалізацію можливостей участі здобувачів у НДР випускової кафедри, грантових та освітніх проєктах, програмах міжнародної мобільності та стажування тощо.			
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.	Модернізувати формулювання інтегральної компетентності з метою офіційного закріплення управлінського вектору програми, розширення її предметного поля на сферу менеджменту й адміністрування бізнесу, а також посилення дослідницького та науково-педагогічного складників та вимог спеціальності D3 «Менеджмент» із збереженням спадкоємності підприємницького профілю	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д. робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Інтегральну компетентність освітньо-наукової програми викладено в такій редакції: «Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту, підприємництва та управління бізнесом, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, науково-педагогічної та професійної діяльності, здійснювати власні оригінальні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення»
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ЗК05. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.	Уточнити загальні компетентності, що дозволило адаптувати їх до вимог спеціальності D3 «Менеджмент» шляхом розширення предметного поля ЗК01 на сферу управління бізнесом та конкретизації ЗК05 в частині розробки й менеджменту саме наукових, інноваційних та дослідницьких бізнес-проєктів із збереженням спадкоємності підприємницького профілю програми.	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., внутрішні стейкхолдери, робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Загальні компетентності освітньо-наукової програми викладено в такій редакції: «ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту, підприємництва та управління бізнесом на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ЗК05. Здатність розробляти та управляти науковими, інноваційними та дослідницькими бізнес-проєктами»

Спеціальні (фахові) компетентності	СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках. СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти. СК04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проєктів українською та іноземною мовами. СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-	Модернізувати спеціальні (фахові) компетентності, що дозволило повністю трансформувати програму під вимоги спеціальності D3 «Менеджмент» через заміну вузькогалузевої тріади «підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на управлінські дескриптори стратегічного рівня, суттєво посилити цифрову та інноваційну складову (діджиталізація бізнес-структур) та конкретизувати вимоги до науково-педагогічної майстерності (розробка авторських курсів) і методологічної бази (сталий розвиток та прийняття рішень в умовах ризику) із повним збереженням спадкоємності підприємницького профілю.	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Спеціальні фахові компетентності освітньо-наукової програми викладено в такій редакції: «СК01. Здатність планувати, організовувати та виконувати оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту та підприємництва, отримувати наукові результати, які створюють нові знання, можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях та впроваджені у практику управління бізнесом СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові наукові ідеї, гіпотези, концепції та моделі управління бізнесом, а також приймати обґрунтовані стратегічні рішення в умовах невизначеності та ризиків. СК03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти, розробляти та впроваджувати авторські курси з менеджменту та підприємництва з використанням сучасних освітніх технологій. СК04. Здатність ефективно презентувати, обговорювати та апробувати результати наукових досліджень українською та іноземними мовами в науковому та професійному середовищі. СК05. Здатність здійснювати критичний аналіз, переосмислення та розвиток сучасних теорій і методологій менеджменту з урахуванням міждисциплінарних аспектів та принципів сталого розвитку. СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології, цифрові платформи управління, хмарні сервіси та спеціалізоване програмне забезпечення, необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної та професійної діяльності в сучасних бізнес-структура».
---	---	--	--	---

	комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.			
Спеціальні (фахові) компетентності визначені освітньою програмою	СК07*. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності. СК08*. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронного бізнесу, обізнаність із технологіями цифрової економіки, методами пошуку і дослідження інформації з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.	Модернізувати додаткові спеціальні компетентності (СК07*-СК10*) визначені ОНП, що забезпечила перехід програми до інноваційно-дослідницького типу завдяки інтеграції інструментів штучного інтелекту, бізнес-аналітики та трансферу технологій у систему стратегічного менеджменту, посиленню вимог до залучення інвестиційного фінансування та комерціалізації знань, а також чіткому фокусуванню науково-педагогічної складової на викладанні саме управлінських дисциплін на засадах академічного лідерства. Оновлення спеціальних компетентностей, визначених ОНП, також враховує зміни у змістовому наповненні освітніх компонентів програми, сучасні тенденції розвитку бізнес-середовища, що забезпечує актуальність та	Гарант ОНП Вербівська Л.В., внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Спеціальні компетентності, визначені освітньою програмою викладено у такій редакції: «СК07*. Здатність ініціювати, розробляти та успішно реалізовувати комплексні науково-прикладні та інноваційні проекти у сфері менеджменту та підприємництва, проявляти академічне лідерство, залучати інвестиційне фінансування та ефективно керувати проектами з високим рівнем невизначеності СК08*.Здатність обґрунтовувати та впроваджувати стратегії цифрової трансформації бізнесу, інтегрувати інструменти штучного інтелекту та бізнес-аналітики у систему стратегічного менеджменту, управління підприємницькою діяльністю, а також моделювати сучасні тенденції розвитку цифрової економіки СК09*. Здатність трансформувати наукові результати у практичні бізнес-рішення, інноваційні продукти та послуги, розробляти механізми комерціалізації знань та забезпечувати ефективний трансфер технологій між наукою, бізнесом і суспільством з належним захистом прав інтелектуальної власності.

	СК09*. Здатність розвивати інноваційні соціальні навички, ефективно поєднувати наукові здобутки та педагогічну майстерність, використовувати сучасні технології і методи навчання у викладанні економічних дисциплін. СК10*. Здатність до професійної комунікації, ведення дискусії, переконливого та аргументованого відстоювання власної думки з повагою до індивідуального та культурного різноманіття й системи цінностей в умовах міжособистісної та міжкультурної взаємодії.	конкурентоспроможність ОНП на ринку освітніх послуг.		СК10*. Здатність інтегрувати новітні наукові здобутки у викладання управлінських і підприємницьких дисциплін з використанням сучасних інтерактивних технологій навчання, а також вести фахові наукові дискусії та аргументовано відстоювати власну наукову позицію в умовах міжкультурної взаємодії на засадах загальнолюдських цінностей»
Програмні результати навчання	РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності. РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних дослідженнях у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.	Оновити програмні результати навчання (ПРН01-ПРН12) визначені ОНП Оновлення програмних результатів навчання (РН01–РН12), що спрямовано що спрямовано на забезпечення внутрішньої узгодженості структурних елементів ОНП, підвищення логічної послідовності формування компетентностей та результатів навчання, а також приведення змісту освітньої програми у відповідність до сучасних вимог підготовки фахівців зі спеціальності D3 «Менеджмент». Акцент зроблено на підготовку фахівців у галузі стратегічного менеджменту організацій та управління бізнес-процесами, суттєво підвищити вимоги до володіння інструментами Big Data,	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом	Внесено зміни: Програмні результати навчання викладено у такій редакції: «РН01. Мати передові концептуальні, теоретичні та методологічні знання у сфері менеджменту та підприємництва на рівні сучасних світових досягнень, а також дослідницькі навички, необхідні для проведення оригінальних наукових і прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності. РН02. Глибоко розуміти загальні принципи, теорії та методологію економічних і управлінських наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту та підприємництва, а також у викладацькій діяльності.

	PH03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання. PH04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках. PH05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.	штучного інтелекту й бізнес-аналітики, а також конкретизувати критерії науково-педагогічної діяльності у ЗВО на засадах впровадження інтерактивних авторських курсів та суворого дотримання академічної доброчесності.		PH03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу (Big Data), спеціалізовані бази даних, цифрові платформи та аналітичні системи штучного інтелекту. PH04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні та комп'ютерні моделі бізнес-процесів і систем управління, ефективно використовувати їх для генерації нових знань та створення інноваційних управлінських рішень. PH05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень і інноваційної діяльності для розв'язання комплексних проблем у сфері менеджменту та підприємництва в умовах невизначеності та цифрової трансформації. PH06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні стратегічні рішення, демонструвати лідерство, автономність та ефективну міжособистісну взаємодію в професійній і науковій діяльності. PH07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції та перспективи розвитку бізнесу, застосовувати сучасні методології та інструменти стратегічного аналізу для вирішення актуальних управлінських проблем у професійній практиці. PH08. Формулювати та перевіряти наукові гіпотези, використовувати для обґрунтування управлінських та наукових висновків належні докази, зокрема актуальні міжнародні літературні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання та емпіричних досліджень.
--	--	---	--	---

	RH06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності. RH07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці. RH08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень. RH09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.			RH09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів досліджень у контексті сучасних світових знань щодо менеджменту організацій та дотичних міждисциплінарних напрямів з дотриманням норм академічної доброчесності. RH10. Ініціювати, розробляти та реалізовувати наукові та інноваційні проєкти, спрямовані на створення нових знань і вирішення актуальних проблем управління бізнесом з урахуванням етичних, соціальних, економічних та екологічних і правових аспектів. RH11. Вільно презентувати й обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту і підприємництва, оприлюднювати їх на національному та міжнародному рівнях. RH12. Організовувати та здійснювати освітній процес у закладах вищої освіти, розробляти та впроваджувати авторські курси з менеджменту та підприємництва з використанням сучасних інтерактивних технологій навчання.
--	--	--	--	---

	РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів. РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність. РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.			
Програмні результати навчання, визначені освітньою програмою	РН13*. Ініціювати, адаптувати і вдосконалювати бізнес-процеси у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності на основі врахування сучасних теоретичних концепцій, досвіду економічно розвинених країн, потреб сталого розвитку та євроінтеграційних процесів	Оновити програмні результати навчання ОНП - ПРН -12, 13 та 14 відповідно до оновлених спеціальних компетентностей СК 7-СК10, визначених ОНП, що спрямовано на забезпечення внутрішньої узгодженості структурних елементів ОПП, підвищення логічної послідовності формування компетентностей та результатів навчання, а також	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П., робоча група кафедри бізнесу та	Внесено зміни: Програмні результати навчання, визначені ОПП, викладено у такій редакції: «12*. Розробляти, економічно обґрунтовувати та впроваджувати проєкти вдосконалення системи і технологій управління бізнесом, зокрема із застосуванням сучасних інформаційних технологій, цифрових рішень та інструментів бізнес-аналітики, а також приймати обґрунтовані рішення щодо реалізації партнерських проєктів для

	PH14*. Формувати індивідуальну траєкторію особистісного й фахового розвитку, самонавчання та професійної поведінки.	приведення змісту освітньої програми у відповідність до сучасних вимог підготовки фахівців зі спеціальності D3 «Менеджмент». Оновлення додаткових результатів навчання дозволила остаточно адаптувати програму до умов вимушеного переходу на спеціальність D3 «Менеджмент» шляхом трансформації завдань з оптимізації процесів у розробку комплексних інноваційних бізнес-проектів, виділення в окремий результат (PH14*) вимог щодо інтеграції цифрових технологій у викладання управлінських дисциплін і ведення міжнародних дискусій, а також переорієнтації індивідуальної траєкторії розвитку аспіранта на сферу менеджменту й адміністрування бізнесу	управління персоналом	підвищення ефективності діяльності організації. 13*. Здійснювати аналіз та моніторинг сталого розвитку бізнесу за ESG-критеріями, конкурентоспроможності організації, якості менеджменту та корпоративного управління, дотримання принципів доброчесності та комплаєнсу для забезпечення ефективного управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації. 14*. Застосовувати інструменти самоменеджменту та тайм-менеджменту, ефективно управляти комунікаціями й інформаційними потоками, делегувати повноваження, формувати та проявляти лідерські якості в процесі управління людьми, вирішувати конфліктні ситуації у колективі, забезпечувати безперервний особистий професійний розвиток і навчання впродовж життя».
Обов'язкові освітні компоненти	ОК. 4 Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності ОК. 6 Актуальні проблеми розвитку підприємництва ОК. 7 Інтелектуальна власність та захист авторських прав ОК. 8 Цифрова економіка та електронний бізнес ОК. 9 Методологія наукових досліджень у професійній діяльності	Адаптувати назви обов'язкових освітніх компонентів (ОК4, ОК6-ОК9) Переформатування обов'язкових освітніх компонентів (ОК4, ОК6-ОК9) дозволило повністю забезпечити вимоги вимушеного переходу з предметного поля спеціальності 076 на управлінську платформу спеціальності D3 «Менеджмент» через заміну описово-галузових дисциплін на стратегічно-аналітичні, цифрові та інноваційні курси, адаптовані до сучасних світових стандартів підготовки PhD і концепції Відкритої науки; з метою оптимізації навчального плану, а також посилити змістовне	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проектної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом, зовнішній стейкхолдер ОНП О. Шпикуляк, внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П.	Внесено зміни : Переформатовано назви обов'язкових освітніх компонентів без зміни кількості кредитів та форми підсумкового контролю: ОК. 4 Стратегічна аналітика та діагностика ефективності бізнесу ОК. 6 Актуальні стратегічні проблеми та тенденції розвитку менеджменту ОК. 7 Сучасні парадигми стартапінгу та інноваційного розвитку бізнесу ОК. 8 Цифрова трансформація бізнесу ОК. 9 Відкрита наука та бізнес-дослідження

		наповнення відповідних освітніх компонентів і підвищення якості формування програмних результатів навчання. Обов'язкова складова ОК. 7 Інтелектуальна власність та захист авторських прав – перенесено у вибіркового каталог дисциплін (пропонується викладання іноземною мовою). Вибіркова ОК Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі модернізовано в ОК. 7 Сучасні парадигми стартапінгу та інноваційного розвитку бізнесу та перенесено в обов'язкові освітні компоненти.		
Обов'язкові освітні компоненти	ОК.10 Педагогічна практика - 4кр., Залік (2 семестр)	Оптимізувати графік освітнього процесу: Перенесення педагогічної практики з першого на третій семестр (другий рік навчання) здійснено з метою підвищення якості її проходження. Це дозволяє здобувачам спочатку опанувати базові теоретичні, методологічні та управлінські дисципліни, а вже потім ефективно апробувати набуті знання та розвивати викладацьку майстерність під час реальної науково-педагогічної діяльності.	Гарант ОНП Вербівська Л.В., внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П	Внесено зміни ОК.10 Педагогічна практика - 4кр., Залік (3 семестр)
Вибіркові освітні компоненти (каталог)	- Інституціональна економіка - Глобальні стратегії розвитку підприємництва та торгівлі - Поведінкова економіка	Модернізувати та уточнити окремі вибіркового компоненти каталогу вибірових дисциплін (пропонується винести за межі ОНП в окрему вкладку на сайті кафедри)	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева О.В., Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., робоча група кафедри бізнесу та	Внесено зміни: Уточнено та модернізовано назви наступних вибірових освітніх компонентів без зміни кількості кредитів та форми підсумкового контролю: Інституціональний менеджмент та проєктування бізнес-систем

	4. Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу 5. Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур 6. Державно-приватне партнерство 7. Цифрові технології у підприємстві та торгівлі 8. Лідерство та «team-building»	Уточнити назви окремих вибірових освітніх компонентів з метою актуалізації їх змістового наповнення, посилення відповідності сучасним тенденціям розвитку менеджменту та підприємництва, а також забезпечення узгодженості з профілем підготовки здобувачів за спеціальністю D3 «Менеджмент». Системна модернізація каталогу вибірових дисциплін забезпечила повну адаптацію варіативного складника ОНП до управлінської платформи спеціальності D3 «Менеджмент» через концептуальне переформатування економічних курсів у стратегічно-управлінські, оптимізацію структури плану шляхом взаємообміну дисциплінами з обов'язковим блоком, а також суттєве посилення інтернаціоналізації програми через впровадження іншомовних версій ключових освітніх компонентів. Зазначені зміни спрямовані на актуалізацію змісту освітньо-професійної програми, оптимізацію структури вибіркової складової та підвищення її відповідності сучасним тенденціям розвитку бізнесу, цифрової економіки та управлінської практики.	управління персоналом, зовнішній стейкхолдер ОНП О. Шпикуляк, внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П.	2. Глобальні стратегії управління бізнесом 3. Поведінкова економіка в системі менеджменту організацій 4. Управління сталим розвитком підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу 5. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства 6. Державно-приватне партнерство Державно-приватне партнерство (іноз. мовою) 7. Цифрові технології в стратегічному управлінні бізнесом 8. Лідерство та «team-building» Лідерство та «team-building» (іноз. мовою) 9. Інтелектуальна власність та захист авторських прав Інтелектуальна власність та захист авторських прав (іноз. мовою)
Матриці відповідності (таблиці 2, 3, 4)	Матриці відповідності (таблиці 2, 3, 4) відповідають редакції ОНП 2025 року	Внести зміни у матриці (таблиці 2, 3, 4) згідно з внесеними змінами у спеціальні компетентності (СК01-СК06) та спеціальні компетентності	Гарант ОНП Вербівська Л.В., члени проєктної групи ОНП Зибарева	Внесено зміни: - Матриця відповідності Таблиця 2 – оновлено ПРН1-ПРН12 та ПРН13*-ПРН15*, визначені ОНП;

		визначені освітньою програмою (СК07*-СК10*) а також у програмі результати навчання (ПРН01-ПРН12) та ПРН, визначені освітньою програмою (ПРН13*-ПРН15*)	О.В.,Лопатинський Ю.М., Водянка Л.Д., робоча група кафедри бізнесу та управління персоналом, зовнішній стейкхолдер ОНП О. Шпикуляк, внутрішні стейкхолдери Захарчук О., Лучик П..	- Матриця відповідності Таблиця 3 – забезпечено відповідність програмних компетентностей компонентам освітньої програми; - Матриця відповідності Таблиця 4 – забезпечено відповідність ПРН відповідним освітнім компонентам ОПП
--	--	--	---	---

Гарант ОНП, доктор економічних наук, професор

Сващ

Людмила ВЕРБІВСЬКА