

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича

Динамізм сучасного глобального середовища, високий рівень невизначеності, масштабна цифрова трансформація та концептуальний зсув у бік сталого розвитку висувають якісно нові вимоги до підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича є комплексним, системним та науково обґрунтованим документом, який повністю відповідає вимогам стандарту вищої освіти.

Особливої уваги заслуговує чітко визначена мета освітньої програми, спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців із крос-функціональними навичками, системними знаннями, аналітичним інструментарієм та багатоваріантним підходом до вирішення складних маркетингових завдань. Зміст програми та її компонентна структура повністю узгоджуються з окресленою метою, забезпечуючи спроможність здобувачів розробляти й впроваджувати маркетингові інновації, ефективно використовувати цифрові технології, управляти маркетинговою діяльністю підприємств, розвивати власні бізнес-ініціативи та проводити наукові дослідження відповідно до новітніх вимог ринку праці.

Особливою перевагою рецензованої програми є її варіативна складова, яка демонструє адаптивність до глобальних трендів та сучасних запитів ринку праці. Наявність курсів «ЕКО маркетинг та зелений брендинг» і «Маркетинг сталості» відповідає світовому ESG-порядку денному та формує у магістрантів компетенції щодо відповідального позиціонування бізнесу. Курс «Міжнародний практикум з соціального підприємництва» надає програмі виразного міжнародного виміру, а «Практичний курс по написанню проєктів» забезпечує студентів важливими навичками грантрайтингу та проєктного менеджменту. Сучасний технологічний та аналітичний інструментарій фахівця формується завдяки дисциплінам «Штучний інтелект та аналітика», «Маркетингові стратегії міжнародних компаній» та дисципліні «AGILE MARKETING: гнучкі стратегії та масштабування в умовах невизначеності», яка дає змогу оволодіти методологіями оперативної адаптації рішень у нестабільному середовищі. Комплексність підготовки посилюється за рахунок міждисциплінарного блоку «HR-технології» та «HR-маркетинг», що розкривають особливості формування бренду роботодавця, а також дисципліни «Бренд-захист та протидія фальсифікації товарів і послуг», яка формує унікальні компетентності щодо безпеки нематеріальних активів підприємства.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича характеризується високим рівнем актуальності та гнучкості. Вона повністю гарантує якісну підготовку конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих і соціально відповідальних фахівців, які будуть затребуваними в умовах динамічного розвитку економіки. Програма рекомендується до затвердження та впровадження в освітній процес.

Д.е.н., проф., професор кафедри
маркетингу Черкаського державного
технологічного університету

Олена КОЛОМИЦЕВА

