Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
_____ Мирослав ЗАЯЧУК
«31» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо диИсципліна викладається іноземною мовою))

обов’язкова
(вказати: обов’язкова чи вибіркова)

Освітньо-професійна програма *Міжнародний туризм, Туризм і сфера гостинності*
(назва програми)

Спеціальність **Ј3** *"Туризм та рекреація"*
(вказати: код, назва)

Галузь знань **J** *"Транспорт та послуги"*
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)

Факультет географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Технологія туристичної діяльності** складена відповідно до освітньої програми «Туризм і сфера гостинності».

Розробник: доц. ***Скутар Тетяна Дмитрівна,*** доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к. геогр. н.

Викладач, що забезпечує читання навчальної дисципліни: доц. ***Скутар Тетяна Дмитрівна,*** доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к. геогр. н.

Погоджено
з гарантом ОП
«Туризм і сфера гостинності» _____ Галина КРУЛЬ

Погоджено
з гарантом ОП «Міжнародний туризм» _____ Тетяна СКУТАР

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № *1* *від* *“25” серпня 2026 року*

Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму _____ Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № *1* *від* *“31” серпня 2026 року*

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

© Чернівецький національний університет, 2026 рік
© Скутар Т.Д. 2026 рік

Мета навчальної дисципліни полягає в забезпеченні студентів системним та глибоким розумінням сучасних технологій, методів та стратегій, що використовуються в туристичній індустрії. Курс спрямований на розвиток компетенцій, необхідних для успішної роботи в галузі туризму, зокрема на вивчення методів планування та управління туристичними подорожами, включаючи аспекти логістики, безпеки та сталого розвитку, на розвиток навичок аналізу та вирішення проблем в туристичному бізнесі за допомогою інноваційних підходів та технологій.

Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: „Основи туризму і рекреації", „Організація екскурсійних послуг", „Організація рекреаційних послуг".

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей:**

- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

Програмні результати навчання:

- ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
- ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
- ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
- ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися
- ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології **організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу** та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Навчальна дисципліна *Технологія туристичної діяльності*												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						**Вид підсумкового контролю**
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	5	150	2	30	-	-	30	90	-	іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	*Денна форма*					
	усього	*у тому числі*				
		л	*п*	*лаб*	*інд*	*с.р.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
Модуль 1						
Теми лекційних занять	**Змістовий модуль 1. Технологічні процеси в туризмі та їх цифрова трансформація**					
Тема 1. Вступ до курсу „Технологія туристичної діяльності”	6	1		-		5
Тема 2. Поняття “технологія” та учасники технологічних процесів у туризмі	14	4		2		8
Тема 3. Цифрова трансформація туристичної діяльності	14	4		2		8
	Змістовий модуль 2. Тур як основний ринковий продукт					
Тема 4. Тур як основний ринковий продукт	16	4		4		8
Тема 5. Розробка маршруту туру	15	2		4		9
Модуль контроль	8	-		2		6
Разом Модуль 1	**73**	**15**		**14**		**44**
Модуль 2						
Тема 6. Програмне забезпечення туру	17	3		6		8
Тема 7. Особливості організації міжнародних турів	12	2		-		10
Тема 8. Апробація туристичного маршруту (виїзна навчальна екскурсія)	14	4		4		6

Теми лекційних занять	Змістовий модуль 3. Технологія обслуговування клієнтів у процесі реалізації туристичних послуг					
Тема 9. Технологія обслуговування клієнтів туристичної фірми	14	4		2		8
Тема 10. Документальне оформлення продажу турпродукту	12	2		2		8
Модуль контроль	8	-		2		6
Разом Модуль 2	**77**	**15**	**-**	**16**	**-**	**46**
Усього годин	***150***	***30***	***-***	***30***	***-***	***90***

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	*Назва теми з основними питаннями*
1	**Тема 1.** Вступ до курсу „Технологія туристичної діяльності” - Мета і завдання курсу. Компетентності та програмні результати навчання. - Силабус, структура змісту навчальної дисципліни. - Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни. - Інформація про навчально-методичні матеріали на платформі Moodle. - Академічна доброчесність. - Використання ШІ під час виконання навчальних завдань.
2	**Тема 2.** Поняття “технологія” та учасники технологічних процесів у туризмі - Поняття “технологія” і технологічні процеси в туризмі. - Учасники технологічних процесів у туризмі. - Ключові аспекти організації співпраці суб'єктів туристичної діяльності (правові, фінансові та інформаційно-технологічні аспекти). - Франчайзинг як форма співпраці туроператорів і турагентів.
3	**Тема 3.** Цифрова трансформація туристичної діяльності - Travel Tech як основа сучасної туристичної діяльності. - Цифрова трансформація і її вплив на технологічні процеси в туризмі. - Перехід від продажу готових турпакетів до динамічного пакетування (Dynamic packaging). - Зміна ролі туристичного агента в цифрову епоху. Особливості роботи онлайн та офлайн турагенцій.
4	**Тема 4.** Тур як основний ринковий продукт - Поняття про тур, основні та додаткові послуги. - Класи обслуговування. - Унікальна ціннісна пропозиція як основа розробки конкурентоспроможного туру. - Основні складові технології розробки туру.

5	**Тема 5**. Розробка маршруту туру - Вибір та ієрархізація дестинацій. - Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. - Розробка схеми маршруту. - Оптимізація маршруту.
6	**Тема 6**. Програмне забезпечення туру. - Види програмних заходів. - Основні вимоги до створення програми туру. - Особливості формування програм деяких нішевих видів турів.
7	**Тема 7.** Особливості організації міжнародних турів - Пряма організація турів - Опосередкована організація турів
8	**Тема 8**. Апробація туристичного маршруту (виїзна навчальна екскурсія)
9	**Тема 9**. Технологія обслуговування клієнтів туристичної фірми - Клієнтоорієнтований підхід в обслуговуванні туристів. - Професійні компетентності та етика менеджера з туризму. - Технологія продажу туристичного продукту в умовах офлайн- та онлайн-взаємодії з клієнтами. - Вимоги щодо інформаційного забезпечення покупця турпродукту.
10	**Тема 10**. Документальне оформлення продажу турпродукту - Пакет документів для туриста. - Договір на туристичне обслуговування та ваучер. - Інформаційний листок. - Страховий поліс.

Тематика лабораторних занять з переліком питань

№ з/п	*Назва теми (питання/завдання)*
1	**Лабораторна робота № 1.** Штучний інтелект: конкурент чи помічник туристичного агента? Проаналізувати сучасні публікації щодо використання ШІ в туризмі. Порівняти погляди різних авторів та сформулювати власну позицію щодо впливу ШІ на діяльність туристичних агентів.
2	**Лабораторна робота № 2.** Аналіз пропозицій пізнавальних турів українських туроператорів Використовуючи офіційний сайт одного з українських туроператорів, проаналізувати 5 пізнавальних турів Україною та заповнити порівняльну таблицю.
3	**Лабораторна робота № 3.** Відбір дестинацій Виявити, оцінити та відібрати дестинації для пізнавального туру.
4	**Лабораторна робота № 4.** Розробка маршруту пізнавального туру Визначити послідовність відвідування відібраних дестинацій і розробити маршрут подорожі.
5	**Лабораторна робота № 5.** Розробка програми обслуговування під час пізнавального туру Розробити програму обслуговування туристів на маршруті зі щоденним

	розкладом усіх заходів.
6	**Лабораторна робота № 6.** Захист роботи і презентація розробленого туру Підготувати презентацію розробленого пізнавального маршрутно-транспортного (автобусного) туру.
7	**Лабораторна робота № 7.** Апробація туристичного маршруту (виїзна навчальна екскурсія)
8	**Лабораторна робота № 8.** Ділова гра „Турагент” Виконати завдання ділової гри „Турагент”.

Завдання для самостійної роботи студентів

№ з/п	*Назва теми*	*Завдання для самостійної роботи*	*Кількість годин*
1	Вступ до курсу „Технологія туристичної діяльності”	Ознайомитися з силабусом курсу та навчально-методичними матеріалами на платформі Moodle	5
2	Франчайзинг у туризмі	Проаналізувати переваги та недоліки франчайзингу в туризмі	8
3	Генеративний штучний інтелект у туризмі	Проаналізувати можливості та виклики використання генеративного ШІ в туризмі	8
4	Класи обслуговування	Дати характеристику класів обслуговування	8
5	Види маршрутів	Ознайомитися зі схемами туристичних маршрутів	4
6	Основні етапи розробки маршруту туру	Ознайомитися з етапами розробки туристичних маршрутів	5
7	Інформаційне забезпечення розробки туру	Проаналізувати інформаційне забезпечення розробки туру	8
8	Особливості організації міжнародних турів	Проаналізувати переваги і недоліки прямої та опосередкованої схеми організації турів	10
9	Технологія підготовки і проведення туристичної презентації	Ознайомитися з методами проведення туристичної презентації	2
10	Етика професійного спілкування з клієнтами та партнерами	Ознайомитися із загальними вимогами щодо ділового спілкування	2
11	Скрипти обслуговування клієнтів та їх створення	Проаналізувати переваги та недоліки використання скриптів	4
12	Договір на туристичне	Ознайомитися з положеннями	8

	обслуговування	договору на туристичне обслуговування	
13	Апробація туристичного маршруту (виїзна навчальна екскурсія)	Розробити пропозиції щодо вдосконалення маршрутів, збереження рекреаційно-туристичних ресурсів, покращення туристичного обслуговування під час виїзної навчальної екскурсії	6
14	Підготовка до модульних контрольних робіт	Підготуватися до модульних контрольних робіт	12
	Всього		**90**

Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, кейс-метод, консультація;
- дискусія, робота в групах;
- дослідна робота та метод проекту;
- презентації, відеоматеріали;
- ділова гра;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні тестування;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних лабораторних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначено у робочій програмі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів, під час захистів практичних робіт.

Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння

теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – завантажити >>>

Кількість балів за одне правильне тестове завдання	**Критерії оцінювання тестових завдань**
1 бал	Тестове завдання складається, принаймні, з чотирьох варіантів змістовних відповідей, з яких лише одна правильна. Неправильні відповіді неочевидні та виглядають правдоподібними за відсутності знань із питання, релевантного тестовому завданню.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання *(аудиторна та самостійна робота)*										Підсумковий тест (іспит)	Сума балів
Модуль №1					Модуль №2					40	100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10		
-	5	6	10	10	10	5	3	5	6		

Т1, Т2 ... Т10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	незадовільно з можливістю повторного складання

	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Поняття "технологія" і технологічні процеси в туризмі.
2. Учасники технологічних процесів у туризмі.
3. Туроператори і турагенти як суб'єкти туристичної діяльності.
4. Ключові аспекти організації співпраці суб'єктів туристичної діяльності (правові, фінансові та інформаційно-технологічні аспекти).
5. Франчайзинг як форма співпраці туроператорів і турагентів.
6. Переваги і недоліки франчайзингу.
7. Цифрова трансформація туристичної діяльності.
8. Travel Tech як основа сучасної туристичної діяльності.
9. Цифрова трансформація і її вплив на технологічні процеси в туризмі.
10. Перехід від продажу готових турпакетів до динамічного пакетування (Dynamic packaging).
11. Зміна ролі туристичного агента в цифрову епоху.
12. Особливості роботи онлайн та офлайн турагенцій.
13. Можливості та виклики використання генеративного ШІ в туризмі
14. Унікальна ціннісна пропозиція як основа розробки конкурентоспроможного туру.
15. Тур як основний ринковий продукт.
16. Поняття про тур, основні та додаткові послуги.
17. Класи обслуговування.
18. Унікальна ціннісна пропозиція як основа розробки конкурентоспроможного туру.
19. Принципи і фактори, що впливають на організацію туру.
20. Основні складові технології розробки туру.
21. Основні етапи розробки маршруту туру
22. Вибір та ієрархізація дестинацій.
23. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту.
24. Розробка схеми маршруту.
25. Оптимізація маршруту.
26. Інформаційне забезпечення розробки туру
27. Програмне забезпечення туру.
28. Види програмних заходів.
29. Основні вимоги до створення програми туру.
30. Особливості формування програм деяких нішевих видів турів.
31. Особливості організації міжнародних турів.
32. Зміст, переваги і недоліки „прямої" організації міжнародних турів
33. Суть, переваги і недоліки „опосередкованої" організації міжнародних турів
34. Технологія обслуговування клієнтів туристичної фірми.

35. Клієнтоорієнтований підхід в обслуговуванні туристів.
36. Професійні компетентності та етика менеджера з туризму.
37. Технологія продажу туристичного продукту в умовах офлайн- та онлайн-взаємодії з клієнтами.
38. Вимоги щодо інформаційного забезпечення покупця турпродукту.
39. Основні елементи спілкування в офісі (етапи продажів).
40. Технологія підготовки і проведення туристичної презентації.
41. Методи проведення презентації туристичних послуг.
42. Психологічні аспекти спілкування з клієнтами.
43. Майстерність телефонних переговорів.
44. Вимоги щодо ділового спілкування.
45. Скрипти обслуговування клієнтів та їх створення.
46. Документальне оформлення продажу турпродукту.
47. Пакет документів для туриста.
48. Договір на туристичне обслуговування.
49. Порядок оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання.
50. Інформування споживачів про умови надання туристичних послуг.
51. Інформаційний листок.
52. Види страхування в туризмі.
53. Обов'язкове та добровільне страхування в туризмі.
54. Медичне страхування та страхування туристів від нещасного випадку.
55. Форми страхового обслуговування в туризмі.
56. Страховий поліс.

Зарахування результатів здобутих шляхом неформальної освіти

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» (https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (https://prometheus.org.ua) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Рекомендована література

Основна література

1. Балабаниць А. Організація туризму: електронний навчальний посібник. Київ: МДУ, 2024. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6037
2. Брич. В.Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича. Київ: Кондор, 2023. 276 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 264 с.
4. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник. Київ : КНТЕУ, 2018. 304 с.
5. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І.М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 304 с.
6. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Укл. : О.Д. Король, Т.Д. Скутар, Н.П. Аніпко, О.В. Руденко. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. 2022. 232 с.
7. Стойка А., Горюнова К. Туроперейтинг: електронний навчальний посібник. Київ: МДУ, 2024. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6046
8. Технологія туристичної діяльності : лабораторний практикум / укл. Т.Д. Скутар. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2020. 64 с.
9. Щука Г.П. Туроперейтинг: у питаннях та відповідях. Берегове : ЗУІ, 2023. 99 с. URL: https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3138/4/Scsuka_H_Turopereitynh_u_pytanniakh_ta_vidpoiakh_2023.pdf

Додаткова література

1. Калюжка Н. С. Етика професійного і ділового спілкування: навчально-методичний посібник. . – К.: ФОП Гуляєва В.М., 2022.–228с.
2. Кравченко А. В., Бойко В. В. Цифровізація туристичної галузі в пост-COVID-19 період. *Ефективна економіка*, 2021. No2. URL: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.2.96.
3. Кукліна Т.С., Цвілий С.М., Журавльова С.М. Використання штучного інтелекту в туристичному бізнесі. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2025. Том 2. № 1(92).
4. Опря, Б. Туроперейтинг у сучасних умовах: ефективні стратегії співпраці з партнерами та постачальниками. *Економіка та суспільство*, 2025. №82. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-28
5. Писаревський І.М., Александрова С.А. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі) : підручник. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова, 2017.
6. Роговий, А. & Безуглий, І. (2025). Особливості використання штучного інтелекту в туристичному та готельному бізнесах. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, (3 (43), 69–78. https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3(43)-69-78
7. Степанов В. Ю. Цифрова трансформація туристичної діяльності. *Успіхи і досягнення у науці.* Серія «Управління та адміністрування». 2024. № 9(9).
8. Шевелюк, М.М. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку. *Питання культурології*, (38), 2021, С. 226–235.

Інформаційні ресурси

1. http://www.ukrstat.gov.ua/
2. https://www.unwto.org/
3. https://www.unesco.org/en
4. https://wttc.org/
5. https://www.indexmundi.com/facts/ukraine/international-tourism
6. https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT

Політика щодо академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано такими документами ЧНУ:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.