



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДІЛОВІ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В
МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»
«GLOBAL BUSINESS COMMUNICATION AND CULTURAL
INTELLIGENCE»**

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	«Міжнародні економічні відносини»
Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика та інформація»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	ВЕЛУЩАК Марина Ярославівна, к.п.н., доцент, асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів. https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/velushchak-maryna-yaroslavivna/
Контактний тел.	+380978040411
E-mail:	m.veluschak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=861
Консультації	понеділок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ділові та міжкультурні комунікації в міжнародному бізнесі / **Global Business Communication and Cultural Intelligence**» (*English*) – вибіркова дисципліна, спрямована на поглиблене вивчення англійської мови як інструменту професійної взаємодії у глобальному середовищі. Курс фокусується на розвитку мовленнєвих стратегій, необхідних для ведення міжнародних переговорів, розширені спеціалізованого термінологічного апарату (Business English) та опануванні соціолінгвістичних особливостей спілкування. Особлива увага приділяється практиці англомовного академічного та ділового письма, аналізу невербальних засобів комунікації в контексті різних лінгвокультур та розвитку навичок презентації англійською мовою для міжнародної аудиторії.

Метою викладання дисципліни є досягнення студентами рівня автономного володіння англійською мовою (**C1 за шкалою CEFR**) у професійній сфері; формування здатності вільно оперувати бізнес-термінологією під час вирішення кейсів; розвиток лінгвокраїнознавчої компетенції для запобігання комунікативним девіаціям («культурним шокам») та забезпечення успішного супроводу міжнародних економічних операцій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Культурний контекст та мовні компетенції в міжнародному середовищі.	
Тема 1	Професійна самопрезентація та термінологічна база міжнародного партнерства.
Тема 2	Лінгвокультурні моделі взаємодії: теорії Е. Холла та Г. Гофстеде.
Тема 3	Етикет вербальної комунікації та стандарти цифрової переписки.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Стратегічна взаємодія та переговорні процеси в міжнародному бізнесі.	
Тема 4	Типологія та стилі міжнародних переговорів.
Тема 5	Побудова глобального бренду та крос-культурний менеджмент.
Тема 6	Управління конфліктами та медіація в мультикультурних командах.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (8 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normatyvni-dokumenty/>

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B., Utley, D., & Wright, L. (2021). Business Partner C1: Coursebook with Digital Resources. Pearson Education.
2. Bovée, C. L., & Thill, J. V. (2023). Business communication today (16th ed.). Pearson.
3. Meyer, E. (2024). The culture map: Breaking through the invisible boundaries of global business (Updated ed.). PublicAffairs.
4. Neuliep, J. W. (2023). Intercultural communication: A contextual approach (9th ed.). SAGE Publications.
5. Chaney, L. H., & Martin, J. S. (2021). Intercultural business communication (7th ed.). Pearson.
6. Hofstede Insights. (2024). The 6-dimension model of national culture. <https://www.hofstede-insights.com/models/national-culture/>
7. Aperian. (2025). GlobeSmart: Global consistency, local relevance. <https://www.aperian.com/>
8. British Council. (2026). Business English: Skills and professional communication. <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

Покликання на робочу програму навчальної дисципліни

<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnykh-dydstyplin-2025-2026/ekonomichnyi-fakultet/>